

**PENGARUH *RELATIONSHIP* *MARKETING* DAN
KARAKTERISTIK *SYARIAH* *MARKETING* TERHADAP
LOYALITAS NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA
KANTOR CABANG PALEMBANG SUDIRMAN**



Oleh :

Solmah

Nim : 1930603254

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden

FatahPalembang

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)

**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG**

2023