

DAFTAR PUSTAKA

- Aldaihani, Faraj Mazyed Faraj dan Noor Azman Bin Ali. (November 2019). *“Impact of Relationship Marketing on Customer Loyalty of Islamic Banks in The State of Kuwait”*. Internasional Journal Of Scientific dan Technology Research, Vol. 8, No. 11.
- Ardianto, Herwin. (Januari 2022). *“Relationship Marketing dan Brand Equity Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Bank Syariah Di Kota Surabaya”*. BALANCE : Economic, Business, Management, and Accounting Journal, Vol. 19, No. 1.
- Ayub, Muh. R dan Syamsul Bachri (Oktober 2021). *“Pengaruh Karakteristik Syariah Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Pada BNI Syariah Kota Palu”*. JIMUT :Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako, Vol. 7, No. 4.
- Dwilianingsih, Nur Aprilia dan Rhian Indradewa. (2022). *“The Influence Of Relationship Marketing and Service Quality with Customer Satisfaction Mediation Variables on Customer Loyalty”*. Quantitative Economics and Management Studies (QEMS), Vol. 3, No. 4. <https://doi.org/10.35877/454RI.qems963>
- Hasanah, Khafiatul. (Juni 2020). *“Pengaruh Karakteristik Marketing Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah BMT UGT Sidogiri Cabang Pamekasan”*. Iqtishadia: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, Vol. 3, No. 1.
- Hendrayani. (Desember 2018), *“Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Syariah Mandiri KCP Panam di Pekanbaru”*. Jurnal Eko dan Bisnis (Riau Economics and Business Reviewe), Vol. 9, No. 4.
- Herdian, Gina dan Widyastuti. (2018). *“Pengaruh Relantionship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Nasabah Bank BTPN KCP Sepanjang”*. Jurnal BISMA (Bisnis dan Manajemen), Vol. 6, No. 1.
- Herfianti, Meiffa dan Diman Wido Saputra. (2018). *“Hubungan Implementasi Relantionship Marketing Dengan Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank BRI Syariah Kantor Cabang Bengkulu”*. Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis, Vol. 6, No. 2.
- Hidayanti, Sayfi dan Maula Nasrifah. (25 April 2022). *“Pengaruh Karakteristik Syariah Marketing dan Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah BSI KCP Probolinggo Sudirman Dengan Kepuasan Sebagai*

- Variabel Intervening*". Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan, Vol. 4, No. 9. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Imam, Toyyibul dan Alkusani. (2017). "*Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah*". Jurnal MANAJERIAL, Vol. 2, No. 1.
- Indriyantono, Irfan. (2018). "*Pengaruh Karakteristik Syariah Marketing Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Bank Mandiri Syariah Yogyakarta)*". Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, Vol. 3, No. 1.
- Kandou, Hajar Aswat, Johny Andre Frederik Kalangi, Joula J. Rogahang. (2017). "*Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah di PT. Bank Mandiri KC Dotulolong Lasut Manado*". Jurnal Administrasi Bisnis.
- Korompis, Robert C.Y., dkk. (Juni 2017). "*Pengaruh Sikap Kerja dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bank Negara Indonesia Cabang Manado*". Jurnal Emba, Vol. 5, No. 2.
- Lestari, Hani Budi dan Defi Insani Saibil. (2022). "*Implication Of Relationship Marketing On Loyalty With Brand Image As A Moderation Variabel*". Al-Amwal : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, Vol. 14, No. 2.
- Marzuki, dkk. (August 2020). "*The Effect Of Relationship Marketing and Service Quality Towards Customer Loyalty Of PT. Bank Perkreditan Rakyat Sumatera Selatan*". Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 11, No. 2. <https://doi.org/10.18196/mb.11296>
- Maryamah, Neni, Mustika Widowati dan Rola Nurul Fajria. (Januari 2023). "*Analisis Pengaruh Relationship Marketing, Kualitas Layanan, dan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang)*", Keunis, Vol. 11, No. 1. <https://doi.org/10.32497/keunis.v11i1.3788>
- Mashuri. (Juni 2020). "*Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Dalam Perspektif Islam*". IQTISHADUNA: Jurnal Ekonomi Kita, Vol. 9, No. 1.
- Mulyani, Fetty Rahayu Sri, M. Hufron, M. Khoirul ABS. (Februari 2018). "*Pengaruh Penerapan Marketing Syariah, Kepuasan Nasabah dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada BPRS Bumi Rinjani Kepanjen Malang*". Jurnal Ilmiah Riset Manajemen, Vol. 7, No. 1.
- Nurudin. (Februari 2018). "*Pengaruh Relationship Marketing, Citra Perusahaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Bank BRI Syariah KC Semarang)*". Jurnal STIE Semarang, Vol. 10, No. 1.

- Priantoro, Maulana Agung dan Fetria Eka Yudiana. (2021). “*Pengaruh Relationship Marketing, Experiential Marketing dan Karakteristik Syariah Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening*”. *Journal Of Islamic Banking and Finance*, Vol. 5, No. 2. <http://dx.doi.org/10.21043/malia.v5i2.11800>
- Rahmawaty, Anita dan Wahibur Rokhman. (2018). “*The Role Of Syariah Marketing in InCreasing Customer Loyalty (An Empirical Study Of BMT in Kudus Regency)*”. *IQTISHADIA: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 11, No. 2. <https://doi.org/10.21043/iqtishadia.v11i2.3738>
- Sari, Elvita dan Yulfita Aini. (2018). “*Pengaruh Penerapan Marketing Syariah Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Mandiri Syariah Ujung Batu)*”. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, Vol. 7, No. 1.
- Sari, Yunita Kurnia. (2017) . “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Relationship Marketing dan Corporate Social Resposibility Terhadap Loyalitas dan Kepuasan Nasabah Bank*”. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 17, No. 2.
- Sastra, L. M., Sakti, D. P. B., & Furkan, L. M. (2018). “*Analisa Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Pengkreditan Rakyat Segara Anak Kencana Cabang Mataram*”. *Jurnal Magister Manajemen UNRAM*, Vol. 7, No. 2. <https://doi.org/10.29303/jmm.v7i2.385>
- Suprpto, Redy Eko Hari dan Rossitya Dwi Setyawardani. (Januari 2023). “*Self Service Technology, Kualitas Layanan Jasa, Pemasaran Hubungan (Relationship Marketing) Terhadap Loyalita asabah Melalui Kepuasan Nasabah Bank BCA KCP Kupang Jaya Surabaya*. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, Vol. 11, No.1, 2. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v11i1.636>
- Sharma, Jimmy Novrianto. (Juli 2018). “*Analisis Implementasi Karakteristik Syariah Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Meningkatkan Nasabah Pada PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Padang*”. *Jurnal Of RESIDU*, Vol. 2, Issue 7.
- Wardoyo, M. Dimas, Zuhendry, Ismi Affandi. (Januari 2022). “*Relationship dan Syariah Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Bank Sumut Kantor Cabang Syariah Medan Ringroad)*”. *BISMA Cendikia : Jurnal Ilmiah Bisnis, Manajemen & Akuntansi*, Vol. 2, No. 2.
- Yuliana, dkk. (Oktober 2018). “*Pengaruh Relationship Marketing dan Keunggulan Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Syariah*

Mandiri Cabang Banda Aceh". Jurnal Manajemen dan Inovasi, Vol. 9, No. 2.

Zainal, Veithzal Rivai, Dkk. (2017). *"Islamic Marketing Management: Mengembangkan Bisnis dengan Hijrah ke Pemasaran Islami Mengikuti Praktik Rasulullah SAW"*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Ebook:

Ahmaddien, Iskandar dan Bambang Susanto. (2020). *"Eviews 9 : Analisis Regresi Data Panel"*. Gorontalo: Ideas Publishing.

Basuki. (2021). *"Pengantar Metode Penelitian Kuantitatif"*. Bandung: Media Sains Indonesia.

Bidang Kajian Kebijakan dan Inovasi Administrasi Negara. (2018). *"Processing Data Penelitian Menggunakan SPSS"*. Lembaga Administrasi Negara RI: Pusat Kajian dan Pendidikan dan Pelatihan Aparatur IV.

Departemen Agama RI. (2006). *"Al-Quran dan Terjemahannya Juz 1 – Juz 30"*. (Surabaya: CV. Pustaka Agung Harapan.

Duli, Nikolaus. (2019). *"Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS"*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.

Garaika, Dr. dan Darmanah, S.E, MM. (2019). *"Metodologi Penelitian"*. Lampung: CV HIRA TECH.

Griffin, Jill. (2005). *"Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan"*. Jakarta: Erlangga.

Herlina, Vivi. (2019). *"Panduan Praktis Mengelola Data Kuisisioner Menggunakan SPSS"*. Jakarta: PT. Elex Media Komputondo.

Ibrahim. (2018). *"Metodologi Penelitian Kuantitatif"*. Bandung: Alfabeta.

Marzuki, Agustina, Dkk. (2020). *"Praktikum Statistik"*. Malang: PT. Ahlimedia Press.

Sugiyono. (2019). *"Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D"*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *"Sistem Akuntansi"*. Pustaka Baru Press.

Syahrul, H. (Juli 2019). *"Marketing Dalam Presfektif Hukum Islam"*. Jurnal Hukum Diktum, Vol. 10, No. 2.

Taniredja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah. (2014). "*Penelitian Kuantitatif*". Bandung: Alfabeta.

Website:

www.bankbsi.co.id

<https://kbbi.web.id/>

Wawancara dengan Fahmi Hidayat (Operational Staff Bank Syariah Indonesia KC Palembang Sudirman)