

## ABSTRAK

### **Efektivitas *Corporate Philanthropy* Dalam Meningkatkan Citra Bank Syariah**

**KCP Martapura OKUT**

**Tika Amelia (1920603128)**

**[tikaameliah4646@gmail.com](mailto:tikaameliah4646@gmail.com)**

Aktivitas masyarakat terkait penyimpanan atau penggunaan uang semakin tinggi, penggunaan *e-banking* hampir dilakukan oleh beberapa daerah di Indonesia. Hal tersebut semakin menambah gairah perbankan untuk berlomba-lomba menjadi yang terbaik secara citra hingga kepercayaan. Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan *Corporate Social Responsibility (CSR)* menjadi salah satu topik hangat pada saat ini, tidak hanya berfokus pada profit yang didapatkan perusahaan juga harus berkontribusi kepada masyarakat yaitu melalui aktivitas *corporate philanthropy*, hal ini menunjukkan kepedulian antar sesama dalam lingkungan hidup. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah aktifitas dari *corporate philanthropy* secara efektif dalam meningkatkan citra pada BSI KCP Martapura OKUT, apakah di dalamnya aktivitas *corporate philanthropy* memberikan dampak positif dalam keberlangsungan eksistensi perusahaan untuk jangka waktu yang panjang. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan sifat penelitian diskriptif kualitatif. Metode analisis data yang digunakan adalah metode kualitatif dengan cara berfikir induktif. Teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara, dan metode dokumentasi. Manfaat penelitian ini adalah dimana aktivitas dari *corporate philanthropy* pada studi kasus BSI KCP Martapura OKUT dapat memberikan kontribusi terhadap masyarakat sekitar. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa aktivitas dari *corporate philanthropy* pada BSI KCP Martapura OKUT telah efektif hal tersebut dapat dilihat dari pemahaman responden terhadap *corporate philanthropy* dan adanya keikutsertaan dari karyawan BSI KCP Martapura OKUT dan banyaknya dampak positif dari adanya aktivitas *corporate philanthropy* serta dalam konteks kajian Ekonomi Syariah tingkat efektivitas *corporate philanthropy* telah sesuai dengan aturan dan nilai Ekonomi Syariah terutama dalam membangun kebaikan dari sisi untuk membantu masyarakat yang membutuhkan sekaligus memberi kontribusi terhadap peran bank dalam membangun kualitas masyarakat yang lebih baik dibidang ekonomi.

**Kata kunci : *Corporate Philanthropy, Citra Perusahaan***