

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

1. Strategi pelaksanaan program Gerakan Kotak Infaq Nahdlatul Ulama (KOIN NU) di LAZISNU Kabupaten Muara Enim dilakukan dengan cara melakukan perumusan SOP, membentuk koordinasi wilayah, fundraising, pembukuan yang jelas dan transparan, evaluasi.
2. Sistem pelaksanaan program Gerakan Kotak Infaq Nahdlatul Ulama (KOIN NU) di LAZISNU Kabupaten Muara Enim, Sistem penghimpunan dana dilakukan dengan cara menyebar kaleng-kaleng ke rumah Pengurus untuk diisi dengan infaq yang berupa koin. Satu bulan sekali, petugas Gerakan KOIN NU akan mengambil koin-koin infaq tersebut. Setelah koin terkumpul maka dilakukan penghitungan. Sedangkan pengelolaan dana dilakukan dengan cara mengalokasikan dana sesuai dengan SOP. Selain itu, petugas Gerakan KOIN NU juga melakukan pembukuan dana agar pengelolaan dana di LAZISNU Muara Enim akuntabel dan terpercaya.
3. Faktor-faktor pendukung program Gerakan Kotak Infaq Nahdlatul Ulama (KOIN NU) di LAZISNU Kabupaten Muara Enim adalah berdasarkan LAZISNU, manajemen sumber daya manusia yang baik, dan manajemen pelaksanaan program yang baik.
4. Hambatan-hambatan yang dihadapi saat pelaksanaan program Gerakan Kotak Infaq Nahdlatul Ulama (KOIN NU) di LAZISNU Muara Enim Kabupaten Muara Enim

antara lain:

- a. Kurangnya petugas yang dapat terjun langsung ke lapangan saat melakukan penghimpunan dana maupun pendistribusian dana.
- b. Adanya masalah internal seperti kurangnya koordinasi dan komunikasi antar pengurus sehingga menyebabkan pelaksanaan program KOIN NU menjadi terhambat.
- c. Kurangnya kedisiplinan dalam organisasi.
- d. Banyaknya pengurus yang terlalu sibuk dengan urusan pribadi sehingga tugasnya sebagai pengurus program Gerakan KOIN NU sering terbengkalai

## **B. Saran**

Strategi dan pelaksanaan program Gerakan KOIN NU LAZISNU Muara Enim sudah sangat baik. namun demikian penulis memberikan saran yang diharapkan akan mampu memberi inspirasi untuk semakin memajukan program Gerakan KOIN NU LAZISNU Muara Enim. Adapun saran-saran yang dapat penulis berikan yaitu:

1. Diperlukan kaderisasi yang lebih efektif dan efisien sehingga pengurus program Gerakan KOIN NU LAZISNU Muara Enim benar-benar merupakan kader-kader yang terpilih dan memiliki kemampuan serta kinerja yang bagus. Pembentukan pengurus yang memiliki keahlian dan kinerja bagus akan semakin memaksimalkan keberhasilan program Gerakan KOIN NU LAZISNU Muara Enim.
2. Diperlukan sosialisasi yang lebih massif mengenai Gerakan KOIN NU. Gerakan KOIN NU perlu disosialisasikan kepada masyarakat luas baik sosialisasi langsung maupun sosialisasi melalui media massa maupun media online.
3. Dalam menghimpun dana (*fundraising*), Koin NU harus memiliki dorongan dan

motivasi yang lebih besar lagi agar masyarakat bertambah semangat dan terdorong kesadarannya untuk mengumpulkan koin serta menanamkan rasa ikhlas

## DAFTAR PUSTAKA

Al-Baqarah-267

Ali-Imran 134

Abdullah, Boedi, *Metode Penelitian Ekonomi Islam*, Bandung: Pustaka Setia, 2014

Amiruddin, P. S., & Palembang, I. R. P. (2005). *Anatomi Fiqh Zakat Potret Dan Pemahaman BAZ Sulsel*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010

Batang, L. K. Fundraising LAZISNU dalam perolehan dana zakat, infaq dan shadaqah dikecamatan.

David, Fred. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat, 2006

Davfid, Fred. *Manajemen Strategis*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2004

Dictionary, I. (2011). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Didin, H. (2001). *Panduan Praktis Tentang Zakat, Infak, dan Sedekah*. Jakarta, Gema Insani.

Ghony, M. Djunaidi. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media

Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia

Hamim, I. N. (2016). *Manajemen pengelolaan infaqdi Lembaga Sosial Pesantren Tebuireng: Tinjauan teori manajemen George Terry (Doctoral dissertation, Wulandari, W. (2018).*

Hasan, Muhammad, *Manajemen Zakat: Model Pengelolaan Zakat Yang Efektif*, Yogyakarta/ Penerbit Idea Press, 2011

Hasibuan, Malayu. *Manajemen: Dasar, Pengertian dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009

Hastuti, Q. A. W. (2017). *Infaq tidak dapat dikategorikan sebagai pungutan liar*. ZISWAF: Jurnal Zakat dan Wakaf.

Imam, G. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif teori dan praktik*. Jakarta: Bumi Aksara

Iqbal, H. (2002). *Pokok-pokok materi metodologi penelitian dan aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Lembaga amil zakat infaq dan shadaqah bahdatul ulama diakses di [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

Katsir, Ibnu. *Tafsir l-Qur'an Al-Azhim Juz II*. Beirut: Darul Ma'rifah, 1989

Keban, Yeremias. *Enam Dimensi Strategis Administrasi Publik, Konsep, Teori dan Isu*. Yogyakarta: Gava Media, 2004

Kementerian Agama, *Manajemen Pengelolaan Zakat*. Jakarta: penerbit Erlangga, 2013

Kendi Setiawan."Gerakan Koin NU, Upaya wujudkan kemandirian Nahdliyin", dalam <http://www.nu.or.id/post/read/87183/gerakan-koin-nu-upaya-wujudkan-kemandirian-nahdliyin>, (14 maret 2018)

Kuncoro, Mudrajad. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2013

Makhalul, Ilmu. *Teori Dan Praktik Lembaga Mikro Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UII Press, 2002

- Mintzberg, Henry. *Tracking Strategies : Toward a General Theory*. New York: Oxford University Press Inc, 2007
- Moleong, L. J. (1989). Metodologi penelitian kualitatif.
- Muhammad, M., & Abubakar, A. (2011). Manajemen organisasi zakat. In-Trans Publishing.
- Narbuko, C. (2015). Abu achmadi. Metodologi penelitian.
- Nugraha, Qudrat. *Manajemen Strategis Organisasi Publik*. Jakarta: Universitas Terbuka, 2007
- Noviati, R., Misdar, M., & Adib, H. S. (2019). Pengaruh lingkungan belajar terhadap tingkat konsentrasi belajar siswa pada mata pelajaran akidah akhlak di MAN 2 Palembang. *Jurnal PAI Raden Fatah*, 1(1)
- Porter, Michael. *Strategi Bersaing*. Tangerang: Karisma Publishing Group, 2008
- Purwadarminta. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1976
- Qardhawi, Y. (1995). Kiat Islam Mengentaskan Kemiskinan.
- Rasyid, S. (2004). *Fiqh Islam*, cet. ke-37. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Rohmawati, siti”analisis manajemen fundraising zakat infaq shadaqag (zis) dilembaga amil zakat infaq dan shadaqah(lazis) baitur rahman semarang”, skripsi S1 Universitas islam negeri walisongo semarang, 2018
- Rijali, A. (2019). Analisis data kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33).
- Sari, I., Muchtharom, M. Z. A., & Sifa, M. A. (2021). Strategi Pengumpulan Program Gerakan Koin Nu (Kotak Infaq Nahdlatul Ulama) Di Lazisnu Singgahan Tuban. *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, 2(2).
- Sugiyono, P. (2011). Metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Sulkan dan Sunarto Hapsoy, *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Praktis, Populer dan kosa kata Baru*, Surabaya : Mekar, 2008
- Supadie, Ahmad dan Didiek, *Ekonomi Syariah: dalam Pemberdayaan Ekonomi Rakyat*. Semarang: Pustaka Rizki Putra, 2013
- Usman, H. (2009). Metodologi penelitian sosial.
- Wurangan, M. (2015). Strategi Pemerintah Desa dalam Pemberdayaan Masyarakat 1 (Studi Bagi Masyarakat Petani Desa Basaan I Kecamatan Ratatotok). *Politico: Jurnal Ilmu Politik*, 2(6)
- Waliyo, sabar,” analisi fundraising lembaga amil zakat infaq shadaqah muhammadiyah (lazismu) ajibarang kabupaten banyumas dalam mendapatkan muzakki”, skripsi SQ, IAIN Purwokerto, 2016
- Yusuf, A. M. (2005). Metodologi penelitian. Padang. Padang: UNP Pers.  
<https://vinet.od/blog/tugas-dan-tanggung-jawan-koordinator-wilayah-vinet>  
<https://vocasi.id/blog/pengertian-fundraising-dan-contohnya>  
<Htts://ppmschool.ac.id/fungsi-manajemen>  
<https?kamus.tokopedia.com/p/pembukuan>  
<Htts://kbbi.web.id/infaq>  
<https://www.nucare.id/tentang/>  
[www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)

