

## DAFTAR PUSTAKA

- Brealey, Richard A Et Al. “Fundamentals Of Corporate Finance Third Edition, With Additional Material From Fundamentals Of Corporate Finance.” *Alternate Fifth Edition Essentials Of Corporate Finance*, (2001).
- Daliyanik, Prapti. “Hubungan E-Banking Dalam Meningkatkan Citra Produk Tabungan Ib Plus Dan Kartu Bni Syariah.” *Etikonomi* 12, No. 2 (2013)
- Departemen Agama, R I. “Mushaf Al-Qur’an Dan Terjemah.” *Jakarta: Pustaka Al-Kautsar* (2009).
- Fachmi, Muhammad, And Ikrar Putra Setiawan. *Strategi Meningkatkan Kepuasan Nasabah Analisis Kasus Melalui Riset Di Industri Asuransi Jiwa*. CV. Pustaka Learning Center, 2020.
- Ghozali, Imam. “Aplikasi Analisis Multivariante Dengan Program SPSS 21. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro,” 2013.
- Gujarati, Damodar N Et Al. “Dasar-Dasar Ekonometrika Jilid 1” (2006).
- Husein, Umar. “Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis Edisi 11.” *Jakarta: PT Raja Grafindo Persada* 14 (2011).
- Ikawati, Reni Tiara. “Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna ATM Pasca Peristiwa Cybercrime (Studi Pada Nasabah BCA Purworejo).” *Jurnal Business And Economics* 8, No. 2 (2012):.
- Ilmu, Jurnal, And Riset Manajemen. “Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya” 5 (2016).

Indonesia, Ikatan Bankir. *Memahami Bisnis Bank*. Gramedia Pustaka Utama, 2013.

Jatmiko, M. Roby. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing.” *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen* 4, No. 3 (2016).

Jepara, Almuna Consulting, And Pengadilan Agama Kudus. “Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Nasabah Muslim Pengguna Mobile Banking Di Bank Muamalat Indonesia” 1 (2013).

Jogiyanto, H M. “Metodologi Penelitian Sistem Informasi.” *Yogyakarta: Andi Offset* (2008).

Kasmir, Dr, And M SE. “Manajemen Perbankan Edisi Revisi.” *Jakarta: Penerbit PT Raja Grafindo Persada* (2012).

Kismono, Gugup. “Pengantar Bisnis.” *Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE* (2001).

Kotler, Keller, And Kevin Lane Keller. “Marketing Management, 14th, Person Education.” *Philip Kotler Dan Kevin Lanekeller* (2012).

Kotler, Philip, And Gary Amstrong. “Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1 Edisi Indonesia.” *Jakarta: Prehalindo* (2007).

Kotler, Philip, And Kevin Lane Keller. “Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas, Jakarta: PT.” *Gelora Aksara Pratama* (2008).

Latinka, Agnes Nur. “Pengaruh Kepercayaan, Kepuasan Dan Reputasi Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Internet Banking Bank Mandiri Di Surabaya.” *Journal Of Chemical Information And Modeling*, No. 9 (2016): 1–16.

- Mowen, John C, And Michael Minor. "Perilaku Konsumen." *Jakarta: Erlangga 90* (2002).
- Muhamad, Dr, And M Ag. "Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif." *Jakarta: Rajawali Pres* (2008).
- Nasution, M Nur, And Risman F Sikumbank. "Manajemen Jasa Terpadu" (2004).
- Priyatno, Duwi. "Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS, Jakarta, Mediakom" (2010).
- Priyatno, Dwi. "Mandiri Belajar SPSS: Untuk Analisis Data Dan Uji Statistik" (2008).
- Rahardjo, Budi. "Budi Rahardjo-Aspek Teknologi Dan Keamanan Internet Banking-Version 1" (2001): 1–6. [Http://Www.Indocisc.Com](http://www.indocisc.com).
- Rambat, Lupiyoadi. "Manajemen Pemasaran Jasa: Jasa Teori Dan Praktik." *Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta* (2001).
- Risdiana, M Si, And Faraniena Yunaeni. "Statistik Sosial." Duta Media Publishing, 2019.
- Rivai, Veithzal. *Islamic Risk Management For Islamic Bank*. Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Studi, Program Et Al. "Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap" (2017).
- Sugiyono, Dr. "Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D" (2013).
- Sugiyono, Prof Dr. "Metode Penelitian Manajemen." *Bandung: Alfabeta, CV* (2013).

Sugiyono, Sugiyono. “Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D.” *Alfabeta Bandung* (2010).

Sukarno, Kartika Wahyu, And Muhamad Syaichu. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Bank Umum Di Indonesia.” *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi* 3, No. 2003 (2006).

Tjiptono, Fandy, And Manajemen Pemasaran. “Yogyakarta: Penerbit Andi.” *Yogyakarta: Penerbit Andi* (2002).

Ul’fah Hernaeny, M Pd. “Populasi Dan Sampel.” *Pengantar Statistika 1* (2021):.

“Fitriawati Eka Analisis Pengaruh Pelayanan Prima Terhadap Reputasi Perusahaan.

[Http://Tafsirweb.Com/7682-Quran-Surat-Al-Ahzab-Ayat-70.Html](http://Tafsirweb.Com/7682-Quran-Surat-Al-Ahzab-Ayat-70.Html)

[Https://Tafsir.Learn-Quran.Co/Id/Surat-49-Al-Hujurat/Ayat-15](https://Tafsir.Learn-Quran.Co/Id/Surat-49-Al-Hujurat/Ayat-15)

[Https://Tafsirq.Com/8-Al-Anfal/Ayat-27](https://Tafsirq.Com/8-Al-Anfal/Ayat-27)

[Https://Tafsirweb.Com/1590-Surat-An-Nisa-Ayat-58.Html.”](https://Tafsirweb.Com/1590-Surat-An-Nisa-Ayat-58.Html.”)

[Https://Tafsirweb.Com/1590-Surat-An-Nisa-Ayat-58.Html](https://Tafsirweb.Com/1590-Surat-An-Nisa-Ayat-58.Html).

[Https://Www.Google.Com/Amp/S/Tafsiralquran.Id/Tafsir-Surah-Al-Anfal-Ayat27/Amp/](https://Www.Google.Com/Amp/S/Tafsiralquran.Id/Tafsir-Surah-Al-Anfal-Ayat27/Amp/).

[Https://Digiads.Id/Insight/Mengenal-Lebih-Dekat-Pengguna-Perbankan-Digital-Di-Indonesia](https://Digiads.Id/Insight/Mengenal-Lebih-Dekat-Pengguna-Perbankan-Digital-Di-Indonesia).

[Https://Banksumselbabel.Com](https://Banksumselbabel.Com).