

DAFTAR PUSTAKA

- Africado, Fernando. (2020). *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Palembang : Rafah Press.
- Aji, Prasetio. (2015). *Manajemen Strategi Keunggulan Bersaing Berkelanjutan*. Yogyakarta : Ekuilibria.
- Anwar, Saifudin. (2014). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Arif, Al dan Muhammad Nur Rianto. (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : Alfabeta.
- Bangun, W. (2008). *Budaya Organisasi: Dampaknya Pada Peningkatan Daya Saing Perusahaan*. Jurnal Manajemen, Vol.8, NO.1.
- Bharadwaj et. al., (1993). *Sustainable Competitive Advantage in Service Industries: A Conceptual Model and Research Propositions*. Journal of Marketing. Vol 57.
- Daryanto dan Setyobudi. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta : Penerbit Gava Media.
- David, Fred R. (2011). *Manajemen Strategik*. Jakarta : Salemba Empat, buku 1, ed 12.
- David, Fred R. (2010). *Manajemen Strategi*. Jakarta.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 Edisi Kelima*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS (Edisi Ketujuh)*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, Imam. (2005). *Model Persamaan Structural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS Versi 5.0*. Universitas Diponegoro Semarang.
- G.A Makalew, dkk. (2016). *Analisis Pengaruh Reputasi Merek, Kualitas Layanan, dan Loyalitas Nasabah Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Nasabah Taplus Anak PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Utama Manado)*. Jurnal Emha : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, Vol.4 No.3.
- Hardiansyah, (2011). *Kualitas Pelayanan Publik : Konsep, Dimensi, Indikator, dan Implementasinya*. Yogyakarta : Gava Media.
- Haryadi, Sarjono. (2013). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta : Salemba Empat.
- Hasibuan, Malayu. (2009). *Manajemen*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Jay, Barney. (1991). *Firm Resource and Sustained Competitive Advantage*. Journal of Management. Vol. 17.
- Kartajaya, (2010). *Connect, Surviving New Wave Marketing Strategy*. Jakarta : Salemba Empat.

- Khasanah, Uswatun Khasanah. (2020). *Diferensiasi dan Tingkat Pemahaman Produk, serta Kualitas Sumber Daya Manusia atas Keputusan Nasabah Perbankan Syariah*. Jurnal Nisbah, Vol.6, No.1.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas Jilid I. Jakarta : Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 21 Jilid 2 . Jakarta : PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Amstrong. (2004). *Prinsip-prinsip Marketing*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong. (2005). *Strategi Marketing*. Jakarta : PT. Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan A.B Susanto. (2001). *Manajemen Pemasaran Di Indonesia : Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Salemba Empat.
- Kuntjoroadi, Wibowo dan Nurul Safitri. (2009). *Analisis Strategi Bersaing dalam Persaingan Usaha Penerbangan Komersial*. Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi, Vol. 6, No. 1.
- Madura, Jeff. (2001). *Pengantar Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Marchelina Malumbot, dkk. *Pengaruh Pengamatan Lingkungan dan Implementasi Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Kualitas Layanan (Studi Pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk*. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, Vol.3 No.4.
- Michael E Porter. (1994). *Keunggulan Bersaing : Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Nasution, Nita Yulia Fatma (2021). *Pengaruh Strategi Diferensiasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keunggulan Bersaing pada PT. BPRS Al Washliyah Medan*. Skripsi Universitas Potensi Utama.
- Nizar, Hamka (2019). *Pengaruh Inovasi Produk dan Diferensiasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing pada Sentra Industri Keripik Singkong Pedas Cimahi*. Skripsi thesis. Universitas Komputer Indonesia.
- Noviani, Rani (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Dengan Loyalitas Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri, KC Bandung Buah Batu)*, Skripsi IAIN Salatiga.
- Omega Wulan Wilar, dkk. (2017). *Analisis Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek Terhadap Keunggulan Bersaing Pada PT. Bank Central Asia tbk. Kantor Cabang Utama Manado*. Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, Vol.5 No.3.

- Pangulu, Feby (2021). *Pengaruh Strategi Diferensiasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keunggulan Bersaing pada Rumah Makan Tiara Kota Gorontalo*. Skripsi Universitas Negeri Gorontalo.
- Porter, Michael E. (1998). *Keunggulan Bersaing : Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Pritandhari, Meyta Pritandhari. (2015). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan dan Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada BMT Amanah Ummah Sukoharjo)*. Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro Vol 3. No 4.
- Ramadhan, Isfan Fajar, (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Diferensiasi Produk, dan Citra Perusahaan Terhadap Keunggulan Bersaing pada Supermarket Ana Swalayan Kemantran Kabupaten Tegal*. Skripsi thesis. Universitas Pancasakti Tegal.
- R. A. A. Pribadi, et. al. (2007). *Strategi Membangun Kualitas Pelayanan Perbankan Untuk Menciptakan Kepuasan Nasabah Berorientasi Loyalitas*. Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi, Vol.4, No.2.
- Siagian, Sondang P. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta : Pt bumi Aksara.
- Siswanto, (2005). *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Sukarna, (2011). *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung : CV Mandar Maju.
- Sugiono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D..* Cetakan Ke-23. Bandung : Alfabeta.
- Suryani, Tatik. (2017). *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global*. Jakarta : Pranadamedia Group.
- Suntoyo, Danang. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi: Alat Statistik & Analisis Output Komputer*. Yogyakarta : CAPS.
- Tahuman, Zainuddin. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing*. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen. Vol 4, No 3, Edisi Khusus Pemasaran & Keuangan.
- Tampi, Nicky Hannry Ronaldo (2015). *Analisis Strategi Diferensiasi Produk, Diferensiasi Layanan dan Diferensiasi Citra Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran (Studi pada PT. Telkomsel Grapari Manado)*. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi. Vol. 3. No. 4.
- Tannady, Hendy. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : Expert.
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

- Tjiptono, Fandy (2014). *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Edisi ke-3 Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : C.V ANDI OFFSET.
- Tjiptono, Fandy. (2005). *Pemasaran Jasa*. Jatim : Banyumedia Publhising.
- Umar, Husein Umar. (2009). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- V. Wiratna Sujarweni. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Pers.
- Wernerfelt. (1984). *A resource -Based View of Firm*. *Strategic management journal*. Vol. 5, No. 2.
- Widodo. (2019). *Metodologi Penelitian Populer & Praktis*. Depok: Rajawali Pers.
- Yusi, M Syahirman. (2012). *Strategi Diferensiasi: Upaya Menciptakan Kepuasan Nasabah*. Jurnal Kebangsaan, Vol.1, No.1.
- <https://www.banksumselbabel.com>. Diakses pada 7 Desember 2022.
- <https://quranku.id/al-baqarah/ayat-148/> . Diakses pada 26 April 2023.
- <https://quranku.id/al-baqarah/ayat-267/> . Diakses pada 26 April 2023.
- <https://quranku.id/an-nahl/ayat-91/> . Diakses pada 26 April 2023.