

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah tingkat kepercayaan, keamanan, kemudahan dan fitur layanan berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *Electronic Channel* Bank Sumsel Babel Syariah. Variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu tingkat kepercayaan, keamanan, kemudahan dan fitur layanan, serta variabel terikat minat nasabah. Penelitian ini berlokasi di Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang. Adapun sampel yang digunakan sebanyak 100 responden, dengan menggunakan teknik *purposive*. Teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah. Keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah. Sedangkan kemudahan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat nasabah, begitu juga dengan fitur layanan tidak berpengaruh terhadap minat nasabah.

**Kata Kunci :** Tingkat Kepercayaan, Keamanan, Kemudahan, Fitur Layanan, Minat Nasabah, *Electronic Channel*