

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad and Bambang Setiyo Pambudi, ‘Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadapminat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking Bri)’, *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53.9 (2013), 1689–99.
- Bank Sumsel Babel Syariah, Palembang, 2023.
- Davis, et al. Model Theory Acceptance Model. 1986.
- Fernanda Idham Kholid and Embun Duriyani Soemarso, ‘Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Nasabah Dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada PT Bank BNI Syariah KCP Magelang’, *Jurnal Sains Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8.2 (2018), 49–57.
- Gilang Rizky Amijaya, Susilo Toto Rahardjo “Pengaruh persepsi teknologiinformasi, kemudahan, resiko dan fitur layanan terhadap minat ulang nasabah dalam menggunakan internet banking (studi pada Bank BCA).
- Hadyan Farizi, S Syaefullah “Pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, persepsi risiko dan kepercayaan terhadap minat menggunakan internet banking” *Jurnal Akuntansi Universitas Brawijaya Malang*, 2013.
- Hair JR, Joseph F, *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition, 2010, hlm. 176.
- Hamdi Agustin, ‘Teori Bank Syariah’, *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 2.1 (2021), 67–83.
- <https://www.detik.com/sumut/hukum-dan-kriminal/d-6501264/3-pegawai-bank-sumsel-babel-tersangka-korupsi-rp-12-m-ada-satpam>.
- I Nina Rizky, I Nyoman Putra Yassa “Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan dan pengetahuan terhadap minat menggunakan e-banking dalam bertransaksi pada umkm di kecamatan buleleng” *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha(9) 3*, 2019.
- Iqbal Hasan. *Pokok-Pokok Materi Statistik II (Statistik Inferensif)*. Jakarta : *PT. Bumi Aksara*. 2018.
- Jinnyfer J.F Tumbel, Naomi G.H Pondaag, and Herman Karamoy, ‘Ipteks Informasi Biaya Dalam Penggunaan Produk E-Channel Pada Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk’, *Jurnal Ipteks Akuntansi Bagi Masyarakat*, 2.02 (2018), 479–84.

- Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian*, Edisi Pertama, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2011) hlm. 71.
- Khofifa Rahma and Eka Airlangga, 'JURNAL ILMIAH KOHESI Vol. 4 No. 3 Juli 2020', *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 4.3 (2020), 149–55.
- Lukas S. Musianto. "Perbedaan Pendekatan Kuantitatif dengan Pendekatan Kualitatif dalam Metode Penelitian." *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan* Vol. 4, No. 2 (September 2002), hlm.125.
- McKnight et al, The Impact of Initial Consumer Trust on Intention to Transact with a Website : A Trusting Building Model. *Jurnal Sistem Strategi Informasi*. 2018. hlm 41.
- Moh Faqih Afghani, Emma Yulianti "Pengaruh kepercayaan, keamanan, persepsi risiko, serta kesadaran nasabah terhadap adopsi e-banking di Bank BRI Surabaya.
- Muhajirin dan Maya Panorama, *Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. (Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta, 2017) hlm. 120.
- Muhammad Ramaditya and Retno Wuryaningsih, 'Analisis Pengaruh Aplikasi Echannel Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah', *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 15.02 (2018), 61–78.
- NI Kadek Dwi Anggianti and I Wayan Suardana, 'Pengaturan Prinsip Kepercayaan Dalam Melakukan Transaksi Keuangan Pada Bank', *Kerta SEmaya*, 2019, 1–15.
- Resti Fadhilah Nurrohmah and Radia Purbayati, 'Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah', *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 3.2 (2020), 140–53.
- Reza Ramadhan and Sri Herianingrum, 'Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, Dan Persepsi Harga Terhadap Niat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Surabaya)', *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 4.6 (2017), 478
- Rosihan Anwar, Wijaya Adidarma "Pengaruh kepercayaan dan risiko pada minat belanja online" *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* 14 (2), 155-168, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : CV : Alfabeta. 2016.

Wahyu Pratiwi Umaningsih, Dewi Kusuma Wardani “ Pengaruh persepsi kemudahan, fitur layanan dan keamanan terhadap minat menggunakan e-money JAE (jurnal akuntansi dan ekonomi) 5(3) 113-119, 2020.

Wiratna Sujarweni. *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi dengan SPSS*. Yogyakarta : *Pustaka Baru*. 2018

Yuliani Dwi Rahmawati, Rahmi Yuliana Yuliana, “Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan dan keamanan terhadap keputusan penggunaan e-wallet” *Journal Of Economics and Banking*.