

DAFTAR PUSTAKA

- Ade, Oleh, and Onny Siagian. "Motivasi Nasabah Terhadap Pembiayaan Gadai Emas Di Bank Syariah Mandiri Cabang Curup Oleh : Ade Onny Siagian" 23 (2021): 51–59.
- Bayumi, Muhamad Rahman, and Maya Panorama. "Internalisasi Paradigma Integrasi-Interkoneksi Dalam Mengatasi Kekerasan Berbasis Gender Di Indonesia" 01, no. 01 (2022): 135–59.
- Bayumi, Muhammad Rahman. "Rekonstruksi Konsep Bisnis Halalan Thayyiban Penguatan Integrasi-Interkoneksi Ekosistem Halal Value Chain." *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Perbankan Syariah* 6, no. 2 (2022): 64–80.
- Fajar Fahrudin, Muhammad, and Emma Yulianti. "Pengaruh Promosi, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya." *Journal of Business & Banking* 5, no. 1 (2015): 149.
<https://doi.org/10.14414/jbb.v5i1.478>.
- Fasilitas, Menggunakan, Gadai Emas, D I Pt, Karomatun Ni, Joko Hadi Purnomo, Niswatin Nurul Hidayati, Institut Agama, Islam Al, and Hikmah Tuban. "PENGARUH MARKETING , NILAI TAKSIRAN DAN BIAYA TITIP PADA GADAI EMAS TERHADAP MINAT NASABAH" 14, no. 1 (2020): 1–38.
- Fatun, Fatun, Misriyah Misriyah, and Aminatus Silvi Putri Pratama. "Mekanisme Penerapan Pembiayaan Gadai Emas Dengan Memggunakan Akad Rahn Pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Bhakti Sumekar Cabang Pamekasan."

JURISY: Jurnal Ilmiah Syariah 2, no. 2 (2022): 12–19.

<https://doi.org/10.37348/jurisy.v2i2.188>.

Hamdiyah. “Praktik Pengutipan Jasa Penitipan Gadai Emas Di PT. Pegadaian Syariah Kota Sigli.” *Jurnal Tahqiq : Jurnal Ilmiah Pemikiran Hukum Islam* 14, no. 1 (2019): 52–67.

Hukum, Jurnal, and Ekonomi Syariah. “Investasi Emas Dalam Perspektif Hukum Islam.” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* Vol.5, no. No. (2021): 96–110.

<https://36.89.54.123/index.php/jhes/article/view/5302>.

Iqbal, M, Muhamad Rahman Bayumi, Faisal Muttaqin, and M Junestrada Diem.

“Model Sinergistas Lembaga Pegadaian Syariah Dan Perguruan Tinggi Dalam Membentuk SDM Unggul Berbasis Syariah” 6, no. 2 (2022): 199–211.

Iriani, Annisa Fitri. “Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking Pada

Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo.” *DINAMIS- Journal of Islamic Management and Bussines* 2, no. 2 (2018): 99–111.

Islam, Jurnal Ekonomi. “Al-Sharf Al-Sharf Jurnal Ekonomi Islam” 2, no. 3 (2021): 210–28.

Islam, Universitas, and Negeri Sumatera. “J Urnal Ilm u Kom Puter , Ekonom i Dan Manajem En (J IKEM)” 2, no. 1 (2022): 1360–64.

Jalaluddin, Arif. “Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah

Terhadap Menjadi Nasabah Tabungan Wadiah.” *Ekonomologi* 2, no. April (2015): 98.

Khoiriyah, Siti, and Khusnul Fikriyah. “Pengaruh Metode Penaksiran Gadai Emas

Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Bank Syariah Indonesia Kc Surabaya Darmo.” *LISAN AL-HAL: Jurnal Pengembangan Pemikiran Dan Kebudayaan* 16, no. 1 (2022): 45–59.
<https://doi.org/10.35316/lisanalhal.v16i1.45-59>.

Lia, Santika. “Ayu Elvina Dan Ahmad Perdana Indra, ‘ Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas Dalam Menarik Minat Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia KCP Medan Marelan Raya’, *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akutansi*, Vol. 3, Nomor 1, (2022), : 315.” *γ7877* 3, no. 8.5.2017 (2022): 2003–5.
<https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/autism-spectrum-disorders>.

Maharani, Nine Septa. “Pengaruh Promosi Dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Emas.” *Muhasabatuna : Jurnal Akuntansi Syariah* 2, no. 1 (2020): 57.
<https://doi.org/10.54471/muhasabatuna.v2i1.702>.

Nur, Rahma, Azizah Pohan, and Nurul Jannah. “Analisis Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Lubuk Pakam,” 2022, 60–66.

Produk, Pengaruh Kualitas, and Promosi Dan. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen” 6 (2021).

Putri, Septhani Eka. “PENGARUH NILAI TAKSIRAN, UJRAH DAN PROMOSI TERHADAP MINAT NASABAH DALAM MENGGUNAKAN PRODUK PEMBIAYAAN GADAI EMAS SYARIAH (Studi Kasus Pada Bank Riau

- Kepri Syariah Cabang Pembantu Batam).” *Jurnal Studi Kemahasiswaan* 2, no. 1 (2022): 127–39. <https://jurnal.stituwjombang.ac.id/index.php/irsyaduna>.
- Raniah Tasya Nugraha, Abstract, and Lilik Rahmawati. “Tantangan Dan Solusi Pengembangan Ar-Rahn BSI KC Gresik Kartini.” *At-Taahdzib: Jurnal Studi Islam Dan Muamalah* 10, no. 1 (2022): 28–35. <http://ejournal.kopertais4.or.id/mataraman/index.php/taahdzib/article/view/4631>.
- Syah, S R, and NAHA Patiwi. “Analisis Penaksiran Nilai Barang Gadai Perhiasan Emas Dalam Menentukan Nilai Pinjaman Nasabah Pada PT Pegadaian (Persero) UPC Ruko Pelangi” *YUME: Journal of Management* 5, no. 1 (2022): 280–92. <https://doi.org/10.2568/yum.v5i3.2403>.
- Syamsiyah, Nur, Yudhistira Ardana, and Muhamad Rahman Bayumi. “Analisis Determinasi Pertumbuhan Ekonomi Studi Kasus Di Indonesia.” *Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah* 10, no. 2 (2022): 128–38.
- Syariah, Nasabah Bank. “Kuat Ismanto,” Literasi Masyarakat Dan Dampaknya Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah”, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Vol. 5, Nomor 1,(2018) : 16,” n.d.
- Wiratna Sujarweni, V. *Sistem Akuntansi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.