

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Kesimpulan dari hasil penelitian yang berjudul “ Pengaruh Fitur Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo” Sebagai berikut :

1. Fitur Produk secara parsial Berpengaruh Positif Terhadap Keputusan pembelian Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin raden Fatah Palembang.
2. Harga secara parsial Berpengaruh Positif terhadap keputusan pembelian Smartphone Oppo pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin Raden Fatah Palembang.
3. Fitur Produk, harga secara stimultan berpengaruh Positif terhadap keputusan pembelian Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin Raden Fatah Palembang.

#### **B. Saran**

Penulis menyadari masih terdapat keterbatasan yang muncul dalam penelitian ini. Oleh karena itu hasil penelitian ini belum dapat dikatakan sempurna. Namun dengan penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam penelitian selanjutnya. Berdasarkan hasil penelitian terdapat beberapa hal yang harus dilakukan lebih lanjut diantaranya adalah :

Berdasarkan hasil penelitian bahwa keputusan pembelian dalam penelitian ini berobjek pada Perusahaan Oppo. Maka Perusahaan Oppo disarankan untuk :

1. Perusahaan Oppo diharapkan dapat menetapkan harga sesuai dengan fitur, kualitas, dan kegunaan dari produk yang dipasarkan agar terjadi keputusan pembelian dari pengguna *Smartphone* Oppo yang ingin membeli. Dan disarankan untuk menciptakan dan memproduksi produk yang unggul untuk setiap lapisan Masyarakat , karena saat ini setiap individu Masyarakat, Mahasiswa bahkan remaja sudah tidak lepas dari *Smartphone* di Internet.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan mahasiswa dapat melakukan penelitian dengan menggunakan variabel yang lebih banyak (jumlah variabel bebas) serta dalam melakukam penelitian hendaknya dilakukan diberbagai tempat serta diharapkan dapat mengembangkan metode lain dalam penelitian selanjutnya seperti wawancara kepada responden dan menggunakan alat analisis yang berbeda seperti e-views atau SAM.