

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Fitur Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin Raden Fatah Palembang Angkatan 2019- 2022. Smartphone salah satu kebutuhan seseorang untuk menunjang aktivitasnya majunya teknologi informasi dan taraf hidup manusia mengakibatkan banyaknya tuntutan seseorang terhadap kualitas fitur produk dan harga produk yang digunakan. Kebutuhan smartphone telah menjadi kebutuhan gaya hidup yang dianggap penting bagi sebagian Masyarakat modern saat ini. Fenomena ini mendukung munculnya smartphone untuk memenuhi kebutuhan akan teknologi dalam hal komunikasi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kuantitatif. Sampel yang digunakan adalah rumus slovin, rumus slovin adalah metode praktis untuk menentukan ukuran atau jumlah sampel dengan syarat jumlah populasi yang relative besar penentuan banyaknya sampel minimum yang diperlukan dalam penelitian perlu memperhatikan batas toleransi kesalahan yang ditetapkan. Teknik pengumpulan data yaitu dengan cara turun langsung ke lapangan dengan menggunakan angket atau kuisioner langsung. Teknik analisis data menggunakan IBM SPSS *Statistic Version 26.0* yang terdiri dari uji kuantitas data (uji validitas dan reliabilitas data), uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heterokedastisitas, dan uji linearitas), uji analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis (uji t, uji f, dan uji koefisien determinasi).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial Fitur Produk berpengaruh positif, dan variabel harga juga menunjukkan bahwa secara parsial berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Kedua variabel menunjukkan adanya pengaruh terhadap fitur produk dan harga terhadap keputusan pembelian. Dengan menggunakan uji f, kedua variabel bebas yaitu Fitur produk dan Harga secara Stimultan mempengaruhi keputusan pembelian pada mahasiswa/I fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin Raden Fatah Palembang.

Kata Kunci : Fitur produk, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine the Effect of Product Features, and Prices on Oppo Smartphone Purchase Decisions for Students of the Faculty of Economics and Islamic Business Uin Raden Fatah Palembang Class of 2019-2022. Smartphone is one of the needs of a person to support his activities, the more advanced information technology and human living standards result in many demands for the quality and products used. The need for smartphones has become a lifestyle necessity that is considered important for some modern society today. This phenomenon supports the emergence of smartphones to meet the need for technology in terms of communication.

The method used in this study is Quantitative. The sample used is the slovin formula, the slovin formula is a practical method to determine the size or number of samples provided that the number of relatively large populations determines the minimum number of samples needed in research needs to pay attention to the error tolerance limit set. Data analysis techniques using IBM SPSS Statistic Version 26.0 consist of data quantity tests (data validity and reliability tests), classical assumption tests (normality tests, multicollinearity tests, heterokedasticity tests, and linearity tests), multiple linear regression analysis tests and hypothesis tests (t tests, f tests, and determination coefficient tests).

The results of this study show that partially Product Features have a positive effect, and price variables also show that partially have a positive effect on purchasing decisions. Both variables show the influence of product features and price on purchasing decisions. By using the f test, the two independent variables, namely product features and price, simultan simultan affect purchasing decisions in students of the Faculty of Economics and Islamic Business Uin Raden Fatah Palembang.

Keywords : Product features, Price, Purchase Decision