

DAFTAR PUSTAKA

- Gary B Thomas et al, (2013), https://id.wikipedia.org/wiki/Ponsel_cerdas (diakses 23 Mei pukul 4:54)
- Prof. Dr. Sofjan Assauri, (2015) *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali hal 6)
- Naomi Adisty, (2022), <https://goodstats.id/article/mengulik-perkembangan-penggunaan-smartphone-di-indonesia-sT2LA> (Diakses 25 mei 2023 pukul 22.06)
- Desi Ela Murniati, (2020), *Pengaruh Iklan, Fitur Produk, Desain Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo” A series (Studi Pada Masyarakat Di Kabupaten Kebumen)*
- Saiful Nur Arif, (2021), *Sistem pakar Mendiagnosa kerusakan Handphone Oppo dengan menggunakan Terorema Bayes (Jurnal Teknologi sistem informasi dan sistem Komputer TGD*
- E Sahril, (2022), <https://gtechinsight.com/merk-hp-terlaris-di-indonesia/> (diakses pada 27 Mei 2023 pukul 22:38)
- Antonius Satria, (2017), <https://www.researchgate.net/figure/Gambar-1-Total-Pengguna-Smartphone-di-Indonesia-sumber> (diakses 28 mei pukul 22:52)
- Ridhwan mustajab, (2023), <https://dataindonesia.id/digital/detail/oppo-kuasai-pangsa-pasar-ponsel-di-indonesia-pada-akhir-2022> diakses pada 20 Mei 2023 Pukul 20:33)
- Nadir Alamsyah Saino, (2021), *Pengaruh Fitur Produk dan promosi cashback terhadap keputusan pembelian Studi Akuntabel (JEBI) Vol 18 No 4 Hal 631*
- Edy Anas Ahmadi, (2020), *Pengaruh Kualitas, Fitur, Dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Honda Genuine parts di jun’s motor Surabaya (Jurnal Manajemen Vol 6 NO 2 Desember*

Ipan Hilmawan, (2019), *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap keputusan Pembelian Dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening (Studi pada konsumen sepeda motor vario dikota serang)*, *Jurnal Elektronik Riset ekonomi bidang manajemen dan akuntansi Vol 3 No 3 2019*

Fahra Destarini et al, (2020), *Pengaruh Produk dan Harga terhadap keputusan pembelian pada konsumen 212 mart*, (*Jurnal Ekobis, Bisnis, dan Manajemen*), *Vol 10 No 1*

Luthfi Sagusta Putra & Ridwan Nurdin, (2018), *Penerapan Theory of Planned Behavior dalam Pembelian Makanan Halal pada Masyarakat di Kota Banda Aceh*, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen, Vol.3, No.2*

Mahyarni, (2013), *Theory of Reasoned Action dan Theory of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku)*, ” *Jurnal El-Riyasah, Vol 4 No.1*

Jihan Fitria Dharmasanti & Erina Sudaryati, (2020), *Mediasi Profesionalis me pada Pengaruh Intensitas Moral dan Religiusitas terhadap Perilaku Etis Auditor*, ” *Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol 4 No 4*

Ni Nyoman Anggar Seni eat al, (2017), *Theory of Planned Behavior untuk Memprediksi Niat Berinvestasi*, *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Vol 6 No 12*

Mahyarni, (2013), *Theory of Reasoned Action dan Theory of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku)*, ” *Jurnal El-Riyasah, Vol 4 No 1*

L.G Schiffman dan L.L. Kanuk, (2010), *Perilaku Konsumen (Jakarta: PT Indeks)*

Philip Kotler dan Gary Armstrong, (2001) “ *Prinsip-Prinsip Pemasaran*” (Jakarta : Erlangga) *Hal 222*

Philip Kotler dan Gary Armstrong, (2001), ”*Prinsip-Prinsip Pemasaran*”(Jakarta : Erlangga), *h. 223-227*

DEPAG RI, *Al Qur-an dan Terjemahannya* , hal 141

Donni Juni Priansa, (2017), *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer* (Bandung : Alfabeta,) hal 90

M. Ridwan, dkk, (2013), *Ekonomi Pengantar Mikro dan Makro Islam*”, (Bandung, Citapustaka Media,), h. 71

Fandy tjiptono, (2014), *Strategi Pemasaran dalam Perpspektif Perilaku Konsumen* Hal. 501

Sri Rohati, (2016), *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen produk wardah (studi kasus outlet wardah Ramayana Buana Plasa Aksara, Medan)*”. (skripsi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara), h. 24

Dian Ayu Puspita Ardy, (2013), *Pengaruh Gaya Hidup,Fitur, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Curve 9300*”, no 1 h. 226

Kotler dan Keller, (2012), *Marketing Management Edisi 14*, (Global Edition,Pearson Prentice Hall

Depag RI, *Al-Qur'an Q.S Almaidah Ayat 100 Alqur'an dan Terjemahannya*,h. 124

Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, (2015), *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka), hlm. 388.

Indah Wahyu Utami, (2017), *Perilaku Konsumen Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*, (Surakarta: CV Pustaka Bengawan)

Philip Kotler, (2008), *Manajemenen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Indeks), h. 345.

Muhammad Affirudin, (2022), *Tafsiralquran.id/tafsir-surah-an-nisa-ayat-29 prinsip-jual-beli-dalam-islam/* (Diakses Rabu 14 juni 21:02)

- Ermalina E, (2020), *Pengaruh Fitur dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian Telepon Pintar, Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis Hal 11-20*
- Sarini Kudu, (2013), *Harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian Mobil Toyota Avanza Jurnal EMBA Vol 1 No 3*
- Nuha Ahmad Lu'lu' Dhiyaun, (2015), *Pengaruh Kualitas Produk, Fitur Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada CV. Munawir Furnitur Di Jepara. (Semarang, FEB, Uni.Diponegoro)*
- Karen, et all, (2013), *Factors Affecting Smart-phone Purchase Decision Among Malasyian Genertion Y, (Interna-tional Jurnal Of Asian Social Science, 3 (12): 2426-2440,)*
- Sugiyono, (2014), *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D), Cet 20, (bandung : Alfabeta, hal 80)*
- Sugiyono, (2014), *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D), Cet 20, (bandung : Alfabeta, hal 80)*
- Nanang Martono, (2018), *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder), (Jakarta : Raja Grafindo Persada, hlm 35)*
- Husein Umar, (2014), *Metodelogi Penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis. Jakarta: Rajawali Pers. hal 42*
- Rizky YS Emor, eat al (2015), *Pengaruh potongan harga, citra merek, dan service scape terhadap keputusan pembelian konsumen indomaret tanjung batu, Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi.*
- Prof. Dr. Sugiyono, (2018), *Metode penelitian Kuantitaif dan R&D”, (Bandung : Alfabete), hlm 127*
- Sugiyono, (2018), *Metode Penelitian pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, (Bandung: Alfabeta) hlm. 142*

- Sugiyono, (2014), *Metode penelitian Kuantitatif dan R&D*, (Bandung : Alfabeta), hlm.38
- Sugiyono, (2016), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Cetakan ke-23, (Bandung: Alfabeta), Hal. 121
- Suharsimi Arikunto, (2013), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi ke 5 (Jakarta: Rineka Cipta, Hal. 15
- Iredho Fani Reza, (2017), *Skala Psikologis: Memahami Manusia Secara Empiris*, (Palembang: Noerfikri), Hal.103
- Iredho Fani Reza, (2016), *Metodologi Penelitian Psikologi Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*, (Palembang: NoerFikri Offset), Hal. 67
- Agus Tri Basuki eat al, (2017), *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, (Jakarta: Rajawali Pers), hal. 62
- Duwi Priyatno, (2010), *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*, Yogyakarta: Mediakom, Hal: 81
- Syofian Siregar, (2014), *Metode penelitian Kuantitatif*". (Jakarta: kencana Prenada Media Group, hal 194.
- Jihan suci Lestari eat al, (2019), *Pengaruh kepemimpinan,kedisiplinan dan lingkungan kerja terhadap prestasi kerja guru*, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol 1 No 1 2019 Hal 44-45
- Henry Togar Manurung eat al, (2015), *Analisis Pengaruh ROE, EPS, PNM dan MVA Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Go Publik Sektor Food Dan Beverage Di BEI*, *Jurnal Manajemen*, Vol. 4 No. 4
- Buchari Alma, (2019), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, hal 169
- Fandy Tjiptono, (2017), *Strategi pemasaran dan Pemasaran Jasa*, hal 289

Buchari Alma, (2016), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa...*, hlm.189

KBBI Arti Harga Kompetitif. (2023), <https://kbbi.lektur.id> (diakses tanggal 13 juni)

Lamb, dkk, (2001), *Pemasaran Edisi Pertama*, (Jakarta: Salemba Empat hal 32)

Deri Kusmadeni et al, (2021), *Pengaruh Harga Kompetitif, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Di Pasar Rumput Pangkalbalam Pangkalpinang*. *Jurnal maninvestasi*. Vol. 3 No.1, Juni, hlm. 40

Walker, dkk, (1997), *Manajemen Pemasaran Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global Jilid 1 Edisi 2*

Ujang Sumarwan, dkk, (2012), *Riset Pemasaran dan Konsumen*, (Bogor: PT Penerbit IPB Press hlm. 269-270)