

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai pesan moral dalam film pendek dengan judul penelitian Analisis Pesan Moral Dalam Film Pendek Tilik Di Channel Youtube Ravacana Films. Rumusan masalah dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pesan moral dikemas dalam sebuah film pendek, yaitu film Tilik baik itu pesan yang langsung disampaikan maupun pesan yang disampaikan secara tidak langsung yang ada di setiap *scene* dalam film Tilik. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dan dianalisis menggunakan teori dari Charles Sanders Peirce yaitu metode analisis semiotika. Dimana metode ini menjelaskan menggunakan pendekatan tanda (*sign*), objek (*object*) dan *interpretant*. Peneliti melakukan analisis terhadap teks serta gambar yang berhubungan pesan moral. Pesan moral dalam film pendek Tilik ini memberikan pengajaran tentang empati, memanfaatkan teknologi dengan baik, menggiring opini negatif, tidak percaya dengan hoax, tidak boleh berburuk sangka, menjaga tradisi, pamer, gotong royong, suap menyuap, hormat dengan sesama dan ke yang lebih tua, serta perselingkuhan.

Kata Kunci: *Analisis Semiotika, Pesan Moral, dan Film Pendek*

ABSTRACT

This research discusses about the moral values in short films with the research title Analysis of Moral Values in Short Films Tilik on the Ravacana Films Youtube Channel. The formulation of the problem of this research is to find out how the moral values is packaged in a short film, specifically in the Tilik film. The method used in this study is descriptive qualitative and analyzed using theory of Charles Sanders Pierce, method of semiotic analysis. This method describes using a sign, object, and interpretant approach. Researchers conducted an analysis of texts and images related to moral values. From the research results, it can be concluded that the short film Tilik has 15 scenes in the form of moral values. The moral values in this short film provides teaching about empathy, making good use of technology, leading negative opinions, not believing in hoaxes, not being prejudiced, keeping traditions, arrogant, mutual cooperation, corruption, respect with others and fairness.

Key Words: *Semiotic Analysis, Moral Values and Short Film*