**KOMUNIKASI ANTARBUDAYA ETNIS TIONGHOA DAN PRIBUMI DI PASAR CINDE PALEMBANG**



**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana SI dalam Bidang Ilmu Dakwah Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam**

**OLEH:**

**HANIFA : 1930501074**

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG**

**TAHUN 2023/1444**

# 

# **PENGESAHAN SKRIPSI MAHASISWA**

Nama : Hanifa

Nim : 1930501074

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul Skripsi : Komunikasi Antarbudaya Etnis Tionghoa dan Pribumi di Pasar

Cinde Palembang

Telah di Munaqasyahkan dalam sidang terbuka Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 26 Agustus 2023

Tempat : Ruang Seminar Lt 4

Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

**Palembang, 8 Agustus 2023**

**Dekan**

**Dr. Achmad Syarifuddin, M.A**

**NIP. 197311102000031003**

**TIM PENGUJI**

**Ketua Sekretaris**

**Manalullaili, M.Ed M. Randicha Hamandia, M.Sos**

**NIP. 197204152003122003 NIP. 199204172019031010**

**Penguji I Penguji II**

**Dr. Abdur Razzaq, M.A** **Manalullaili, M.Ed**

**NIP. 197307112006041001** **NIP. 197204152003122003**

# 

# **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**MOTTO**

“Hai Manusia, sesungguhnya kami menciptakan kamu dari seorang laki-laki dan seorang perempuan dan menjadikan kamu berbangsa-bangsa dan bersuku-suku supaya kamu saling kenal-mengenal..”

(QS Al-Hujurat:13)

“Keberhasilan bukanlah milik orang pintar. Keberhasilan adalah kepunyaan mereka yang senantiasa berusaha”

(BJ. Habibie)

**PERSEMBAHAN**

Kupersembahkan skripsi ini kepada:

* Ayahanda Kemisan dan ibunda Warsini tercinta yang telah melakukan pengorbanan, kesabaran, dan kasih sayang dan senantiasa selalu memberikan dukungan dan doanya untuk keberhasilan saya.

# **KATA PENGANTAR**

Puji syukur atas karunia Allah SWT yang telah memberikan kemudahan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Komunikasi Antarbudaya Etnis Tionghoa dan Pribumi di Pasar Cinde Palembang”***. Penyusunan penelitian ini dilakukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana dalam Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan dukungan dari beberapa pihak yang membantu dan memberikan motivasi, nasihat dan bimbingan dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis kesempatan mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Nyayu Khodijah, S.Ag., M.Si selaku Rektor Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
2. Bapak Dr. Ahmad Syarifuddin, M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
3. Ibu Neni Noviza, M.Pd selaku Ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang senantiasa membantu segala urusan perkuliahan.
4. Bapak Muhammad Randicha Hamandia S.Kom.I, M.Sos selaku Sekretaris Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam sekaligus Penasehat Akademik yang telah memberikan nasihat dan arahan dalam setiap konseling dari awal perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi.
5. Ibu Dr. Eni Murdiati, M.Hum selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan nasihat dan bimbingan dalam proses penyelesaian skripsi ini dari awal sampai akhir.
6. Ibu Muzaiyanah, M.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang telah sabra dalam memberikan arahan, bimbingan dam masukan serta kemudahan pada saat bimbingan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Bapak dan Ibu Dosen beserta Staf Pegawai di lingkungan Fakultas dakwah dan Komunikasi, yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi mahasiswa dan membantu segala keperluan sehingga dapat menyelesaikan skripsi.
8. Bapak Ichman S.E dan Pengelola Pasar Cinde Palembang yang telah mengizinkan dan membantu dalam pengumpulan data.
9. Ayah Kemisan dan Ibu Warsini, Adik Taslima selaku keluarga yang telah memberikan segala pengorbanan, kesabaran, dukungan, dan doa sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat seperjuangan Oktariani, Ananda wulandari, Istiqfarin Kusnindar dan Umi Chalzhum Chaniago yang telah meluangkan waktu dan senantiasa memberikan semangat dan dukungan agar penulis tetap semangat dalam menyelesaikan skripsi.
11. Teman-teman seperjuangan KPI khususnya KPI C atas bantuan dan dukungannya.
12. Teman-teman KKN Reguler Angkatan 77 kelompok 130 Perumnas Griya Medang Prabumulih.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, sehingga penulis secara terbuka menerima saran dan kritik positif dari pembaca agar hasil yang didapat mencapai kesempurnaan dan bisa menjadi referensi yang baik bagi pembaca.

Palembang, 12 April 2023

Hanifa

NIM: 1930501074

# **DAFTAR ISI**

[**NOTA PEMBIMBING** i](#_Toc142352131)

[**PENGESAHAN SKRIPSI MAHASISWA** ii](#_Toc142352132)

[**PERNYATAAN** iii](#_Toc142352133)

[**MOTTO DAN PERSEMBAHAN** iv](#_Toc142352134)

[**KATA PENGANTAR** v](#_Toc142352135)

[**DAFTAR ISI** viii](#_Toc142352136)

[**DAFTAR TABEL** x](#_Toc142352137)

[**DAFTAR GAMBAR** xi](#_Toc142352138)

[**ABSTRAK** xii](#_Toc142352139)

[**BAB I PENDAHULUAN** 1](#_Toc142352140)

[**A.** **Latar Belakang** 1](#_Toc142352141)

[**B.** **Rumusan masalah** 11](#_Toc142352142)

[**C.** **Tujuan Penelitian** 11](#_Toc142352143)

[**D.** **Manfaat Penelitian** 11](#_Toc142352144)

[**E.** **Fokus Penelitian** 11](#_Toc142352145)

[**F.** **Sistematika Penulisan** 13](#_Toc142352146)

[**BAB II TINJAUAN PUSTAKA** 15](#_Toc142352147)

[**A.** **Tinjauan Pustaka** 15](#_Toc142352148)

[**B.** **Kerangka Teori** 18](#_Toc142352149)

[**1.** **Teori Interaksi Sosial** 18](#_Toc142352150)

[**2.** **Komunikasi** 22](#_Toc142352151)

[**3.** **Budaya** 25](#_Toc142352152)

[**4.** **Komunikasi Antarbudaya** 27](#_Toc142352153)

[**BAB III METODE PENELITIAN** 46](#_Toc142352154)

[**A.** **Pendekatan/Metode Penelitian** 46](#_Toc142352155)

[**B.** **Data atau Sumber Data** 47](#_Toc142352156)

[**1.** **Data Primer** 47](#_Toc142352157)

[**2.** **Data Sekunder** 47](#_Toc142352158)

[**C.** **Teknik Pengumpulan Data** 48](#_Toc142352159)

[**1.** **Wawancara (I*nterview*)** 48](#_Toc142352160)

[**2.** **Observasi atau Pengamatan** 49](#_Toc142352161)

[**3.** **Dokumentasi** 50](#_Toc142352162)

[**D.** **Lokasi penelitian** 50](#_Toc142352163)

[**E.** **Teknik Analisis Data** 51](#_Toc142352164)

[**1.** **Reduksi Data** 51](#_Toc142352165)

[**2.** **Penyajian Data** 51](#_Toc142352166)

[**3.** **Penarikan Kesimpulan atau Verifikasi** 52](#_Toc142352167)

[**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN** 53](#_Toc142352168)

[**A.** **Gambaran Umum Lokasi Penelitian** 53](#_Toc142352169)

[**1.** **Lokasi Pasar Cinde Palembang** 55](#_Toc142352171)

[**B.** **Profil Informan** 56](#_Toc142352172)

[**C.** **Hasil dan Pembahasan** 58](#_Toc142352173)

[**1.** **Bentuk Komunikasi Antarbudaya Etnis Tionghoa dan Pribumi di Pasar Cinde Palembang.** 61](#_Toc142352176)

[**2.** **Faktor Pendukung dan Penghambat Komunikasi Antarbudaya Etnis Tionghoa dan Pribumi di Pasar Cinde Palembang.** 69](#_Toc142352177)

[**BAB V PENUTUP** 87](#_Toc142352178)

[**A.** **Kesimpulan** 87](#_Toc142352179)

[**B.** **Saran** 88](#_Toc142352180)

[**DAFTAR PUSTAKA** 89](#_Toc142352181)

[**INSTRUMEN WAWANCARA** 95](#_Toc142352182)

**DAFTAR TABEL**

[**Tabel 3. 1 Data Informan** 49](#_Toc142347672)

**DAFTAR GAMBAR**

[**Gambar 4. 1 Pasar Cinde** 55](#_Toc142347734)

[**Gambar 4. 2 Lokasi Pasar Cinde** 56](#_Toc142347735)

# **ABSTRAK**

Penelitian ini membahas tentang bagaimana proses komunikasi antarbudaya etnis tionghoa dan pribumi di Pasar Cinde Palembang. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif, dimana dalam pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi yang diperoleh dari informan. dengan menggunakan teori interaksi sosial. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa proses komunikasi antarbudaya etnis tionghoa dan pribumi di Pasar Cinde Palembang berjalan dengan efektif. Dalam pelaksaannya, proses komunikasi antara Etnis Tionghoa dan Pribumi melibatkan unsur-unsur komunikasi antarbudaya seperti persepsi, bahasa, dan perilaku non verbal. Dalam proses komunikasi ditemukan adanya komunikasi primer dan komunikasi sekunder, yang mana komunikasi primer dilakukan secara langsung (tatap muka), sedangkan komunikasi sekunder dilakukan dengan melalui media. Bentuk komunikasi yang terjadi antara Etnis Tionghoa dan Pribumi di Pasar Cinde Palembang yaitu komunikasi antarpribadi, dimana komunikasi ini terjadi secara langsung dan saling mempengaruhi lawan komunikasinya.

Kata Kunci : Etnis Tionghoa, Komunikasi, Komunikasi Antarbudaya, dan Pribumi.