

ABSTRAK

Nama : Feby Rinanda
NIM : 1920403030
Fakultas : Adab dan Humaniora
Prodi/Tahun : Ilmu Perpustakaan/2023
Judul Skripsi : Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @sintiawithbooks
Terhadap Minat Baca Bagi *Followers*-nya
xxii + 109 hlm + lampiran

Pemanfaatan media sosial saat ini dapat digunakan untuk meningkatkan minat baca dengan memberikan informasi-informasi yang menarik mengenai buku, perpustakaan, toko buku atau berbagai hal yang berkaitan dengan literasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konten pada media sosial Instagram @sintiawithbooks, untuk mengetahui pengaruh pada konten media sosial Instagram @sintiawithbooks serta untuk mengetahui seberapa besar pengaruhnya tersebut. Jenis penelitian menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Kuesioner berupa Google Form disebarikan kepada pengikut dari akun Instagram @sintiawithbooks dengan jumlah responden sebanyak 395 orang. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif, uji normalitas, uji linieritas, uji analisis regresi linier sederhana, analisis koefisien korelasi dan determinasi dan uji hipotesis. Hasil dari penelitian ini adalah diperoleh nilai t_{hitung} sebesar $11,254 > t_{tabel}$ 1,966 sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel X berpengaruh terhadap variabel Y, sehingga H_1 diterima dan H_0 ditolak yang artinya akun Instagram @sintiawithbooks berpengaruh terhadap minat baca bagi *followers*-nya. Berdasarkan pada tabel 4.32 dapat diketahui bahwa besar nilai korelasi (R) yaitu 0,494 dan nilai koefisien determinasi (*R Square*) yaitu sebesar 0,244 Artinya bahwa tinggi pengaruh variabel (X) konten media sosial Instagram terhadap variabel (Y) minat baca yaitu sebesar 24,4%. Kesimpulan dari hasil penelitian ini bahwa terdapat pengaruh yang positif terhadap minat baca bagi *followers*-nya.

Kata Kunci: *akun Instagram @sintiawithbooks, media sosial, minat baca*

ABSTRACT

Name : Feby Rinanda
ID : 1920403030
Faculty : Adab and Humanities
Study Program/Year : Library Science/2023
Thesis Title : The Influence of Instagram Social Media Content
@sintiawithbooks Regrading Reading Interest for
Followers
xxi + 109 pages + Appendix

The current use of social media can be used to increase interest in reading by providing interesting information about books, libraries, bookstores or various matters related to literacy. This study aims to determine the content on social media Instagram @sintiawithbooks, to determine the influence on social media content Instagram @sintiawithbooks and to find out how big the influence is. This research was designed as descriptive research with a quantitative approach to data collection methods using questionnaires and documentation. The questionnaire in the form of a Google Form was distributed to followers from the Instagram account @sintiawithbooks with a total of 395 respondents. Data analysis techniques in this study was descriptive analysis, normality test, linearity test, simple linear regression analysis test, correlation and determination coefficient analysis and hypothesis testing. The result of this research show that the value of t_{count} of 11.254 > t_{table} 1.966 so that it can be concluded that the X variable affects the Y variable, so that H_1 accepted and H_0 rejected, which means the Instagram account @sintiawithbooks has an effect on interest in reading *followers*-his. Based on table 4.32 it can be seen that the correlation value (R) is 0.494 and the coefficient of determination (*RSquare*) which is equal to 0.244 This means that the high influence of the variable (X) Instagram social media content on the variable (Y) interest in reading is equal to 24.4%. In conclusion from the results of this research is that there is a positive influence on reading interest for followers.

Keywords: *Instagram account @sintiawithbooks, social media, interest in reading*