

BAB IV

TEMUAN DAN ANALISIS DATA

Pada bab ini berisikan pembahasan mengenai hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti berdasarkan hasil analisis data mengenai penelitian yang berjudul “Pengaruh Konten Media Sosial Instagram Terhadap Minat Baca Bagi *Followers-nya*”. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab rumusan masalah yang telah ditetapkan, sehingga untuk mencapai tujuan tersebut peneliti melakukan penyebaran kuesioner menggunakan Google Form yang berjumlah 395 sampel dengan butir pernyataan sebanyak 22 butir pernyataan pada link: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd0ZC7kViVtjJASfH3b9mH1gHQd5S7aYwK63Hdm_TQBnGjtg/viewform terhadap *followers* dari akun Instagram @sintiawithbooks. Dari 22 butir pernyataan ini terbagi menjadi dua variabel dengan 10 butir item pernyataan mengenai konten media sosial instagram (X) dan 12 butir item pernyataan mengenai minat baca (Y).

Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *Probability Sampling* dengan teknik *simple random sampling*, dimana pengambilan anggota sampel dari populasi dilakukan secara acak dan setiap orang dalam populasi memiliki kesempatan yang sama.¹ Setiap item pernyataan mempunyai empat alternatif jawaban dengan menggunakan skala Likert. Adapun skala Likert yang digunakan yaitu:²

¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Alfabeta, 2018), Hlm.18.

² Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Hlm. 136.

Tabel 4.1
Skala Likert

Skala Likert	Keterangan	Skor
SS	Sangat Sering	4
S	Sering	3
TS	Tidak Sering	2
STS	Sangat Tidak Sering	1

Sumber Data: Sugiyono, 2018

Kuesioner yang telah dibuat disebarakan kepada responden melalui *direct message* Instagram dan *Instagram Story* dari akun @sintiawithbooks dimulai pada hari Minggu tanggal 4 Juni 2023 dengan memberikan link google form dan kemudian dikumpulkan kembali menjadi satu untuk diolah oleh peneliti. Kuesioner disebarakan kepada responden yang merupakan *followers* atau pengikut dari akun Instagram @sintiawithbooks. Adapun jenis kelamin responden akan dijelaskan pada tabel di bawah ini yaitu sebagai berikut:

Tabel 4.2
Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase
Laki-laki	103	26,1%
Perempuan	292	73,9%
Jumlah	395	100%

Sumber: Data yang diolah peneliti

Dari tabel diatas dapat diketahui jumlah responden laki-laki berjumlah 103 responden dengan presentase sebesar 26,1% dan jumlah responden perempuan berjumlah 292 responden dengan presentase sebesar 73,9%.

Tabel 4.3
Usia Responden

Usia	Frekuensi	Presentase
16	5	1%
17	5	1%
18	16	4%
19	18	5%
20	38	10%
21	58	15%
22	59	15%
23	36	9%
24	24	6%
25	35	9%
26	26	7%
27	22	6%
28	16	4%
29	10	3%
30	12	3%
31	3	1%
33	2	1%
34	1	0%
35	1	0%

36	4	1%
38	1	0%
40	1	0%
61	1	0%
62	1	0%
Jumlah	395	100%

Sumber: Data yang diolah

Dari tabel tersebut dapat dilihat bahwa usia responden yang paling banyak dalam mengisi kuesioner pada usia 22 tahun dengan frekuensi sebanyak 59 orang dengan presentase sebesar 15% sedangkan usia responden yang paling sedikit dalam mengisi kuesioner berada pada usia 34 tahun, 35 tahun, 40 tahun, 61 tahun dan 62 tahun dengan frekuensi sebanyak 1 orang dengan presentase sebesar 0%.

A. Analisis Deskriptif Hasil Kuesioner Pengaruh Konten Media Sosial

Instagram @sintiawithbooks Terhadap Minat Baca Bagi *Followers*-nya

1. Analisis Variabel (X) Konten Media Sosial Instagram

Untuk mengukur konten media sosial Instagram, peneliti menggunakan teori dari Effendy yang mana teori tersebut menjelaskan bahwa terdapat tiga sub variabel yang berupa *Stimulus*, *Organism* dan *Response*.³ Perolehan data primer akan diuraikan ke dalam bentuk tabel dan dihitung dengan

³ Onong Uchjana Effendy, *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*, (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2003), Hlm. 12.

menggunakan rumus *mean* dan *grand mean*. Berikut ini hasil perhitungan sub variabel (X) konten media sosial Instagram, yaitu:

1.1 Sub Variabel Stimulus

Tabel 4.4
Saya sering melihat postingan konten Instagram
@sintiawithbooks

Alternatif Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (N)	Nilai Kuesioner ($\sum x$)	Mean
Sangat Sering	4	165	660	x $= \frac{\sum x}{N}$ x $= \frac{1.335}{395}$ x $= 3,38$
Sering	3	217	651	
Tidak Sering	2	11	22	
Sangat Tidak Sering	1	2	2	
Jumlah		395	1.335	

Sumber: Data yang diolah

Berdasarkan tabel 4.4 dapat dilihat bahwa dari 395 responden dalam pernyataan “Saya sering melihat postingan konten Instagram @sintiawithbooks” ditemukan hasil bahwa 165 responden menjawab sangat sering, 217 responden menjawab sering, 11 responden menjawab tidak sering dan 1 responden menjawab sangat tidak sering. Dari hasil perhitungan diketahui bahwa nilai kuesioner adalah 1.335. Hasil perhitungan nilai rata-rata dengan rumus *mean* yaitu sebesar 3,38. Sehingga berdasarkan tabel interval maka skor pernyataan “Saya sering

melihat postingan konten Instagram @sintiawithbooks” termasuk ke dalam kategori sangat tinggi karena berada dalam interval 3,28-4,03.

Tabel 4.5
Saya memahami pesan yang disampaikan melalui konten Instagram @sintiawithbooks yang berkenaan dengan bahan bacaan dan tempat perbukuan karena informasi yang diberikan jelas

Alternatif Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (N)	Nilai Kuesioner ($\sum x$)	Mean
Sangat Sering	4	236	944	$x = \frac{\sum x}{N}$ $= \frac{1.420}{395}$
Sering	3	158	474	
Tidak Sering	2	1	2	
Sangat Tidak Sering	1	0	0	
Jumlah		395	1.420	$x = 3,59$

Sumber: Data yang diolah

Berdasarkan tabel 4.5 dapat diketahui bahwa dari 395 responden dalam pernyataan “saya memahami pesan yang disampaikan melalui konten Instagram @sintiawithbooks yang berkenaan dengan bahan bacaan dan tempat perbukuan karena informasi yang diberikan jelas” ditemukan hasil bahwa 236 responden menjawab sangat sering, 158 responden menjawab sering, 1 responden menjawab tidak sering dan 0 responden menjawab sangat tidak sering. Dari hasil perhitungan diketahui bahwa nilai kuesioner adalah 1.420. Hasil perhitungan nilai rata-rata dengan

rumus *mean* yaitu sebesar 3,59. Sehingga berdasarkan tabel interval maka skor pernyataan “saya memahami pesan yang disampaikan melalui konten Instagram @sintiawithbooks yang berkenaan dengan bahan bacaan dan tempat perbukuan karena informasi yang diberikan jelas” termasuk ke dalam kategori sangat tinggi karena berada dalam interval 3,28-4,03.

Tabel 4.6
Konten pada akun @sintiawithbooks disampaikan dengan bahasa yang mudah dipahami dan didukung dengan visual yang menarik sehingga pesan dapat diterima dengan baik

Alternatif Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (N)	Nilai Kuesioner ($\sum x$)	Mean
Sangat Sering	4	243	972	$x = \frac{\sum x}{N}$ $= \frac{1.427}{395}$ $= 3,61$
Sering	3	151	453	
Tidak Sering	2	1	2	
Sangat Tidak Sering	1	0	0	
Jumlah		395	1.427	

Sumber: Data yang diolah

Berdasarkan tabel 4.6 dapat diketahui bahwa dari 395 responden dalam pernyataan “konten pada akun @sintiawithbooks disampaikan dengan bahasa yang mudah dipahami dan didukung dengan visual yang menarik sehingga pesan dapat diterima dengan baik” ditemukan hasil bahwa 243 responden menjawab sangat sering, 151 responden menjawab sering, 1 responden menjawab tidak sering dan 1 responden menjawab sangat tidak sering. Dari hasil perhitungan diketahui bahwa nilai kuesioner adalah 1.428. Hasil perhitungan nilai rata-rata dengan rumus *mean* yaitu

sebesar 3,61. Sehingga berdasarkan tabel interval maka skor pernyataan “konten pada akun @sintiawithbooks disampaikan dengan bahasa yang mudah dipahami dan didukung dengan visual yang menarik sehingga pesan dapat diterima dengan baik” termasuk ke dalam kategori sangat tinggi karena berada dalam interval 3,28-4,03.

Tabel 4.7
Ketika saya melihat konten Instagram @sintiawithbooks, saya menjadi tertarik untuk membaca lebih jauh informasi yang disampaikan

Alternatif Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (N)	Nilai Kuesioner ($\sum x$)	Mean
Sangat Sering	4	216	864	$x = \frac{\sum x}{N}$ $= \frac{1.398}{395}$
Sering	3	176	528	
Tidak Sering	2	3	6	
Sangat Tidak Sering	1	0	0	
Jumlah		395	1.398	$x = 3,54$

Sumber: Data yang diolah

Berdasarkan tabel 4.7 dapat diketahui bahwa dari 395 responden dalam pernyataan “Ketika saya melihat konten Instagram @sintiawithbooks, saya menjadi tertarik untuk membaca lebih jauh informasi yang disampaikan” ditemukan hasil bahwa 216 responden menjawab sangat sering, 176 responden menjawab sering, 3 responden menjawab tidak sering dan 0 responden menjawab sangat tidak sering. Dari hasil perhitungan diketahui bahwa nilai kuesioner adalah 1.398. Hasil perhitungan nilai rata-rata dengan rumus *mean* yaitu sebesar 3,54. Sehingga berdasarkan tabel interval maka skor pernyataan “Ketika saya melihat konten Instagram @sintiawithbooks, saya menjadi tertarik untuk

membaca lebih jauh informasi yang disampaikan” termasuk ke dalam kategori sangat tinggi karena berada dalam interval 3,28-4,03.

1.2 Sub Variabel Organism

Tabel 4.8

Saya mengikuti akun Instagram @sintiawithbooks karena akun tersebut membantu dalam menemukan informasi yang dibutuhkan seputar bahan bacaan atau tempat perbukuan seperti perpustakaan, toko buku atau kafe buku

Alternatif Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (N)	Nilai Kuesioner ($\sum x$)	Mean
Sangat Sering	4	210	840	$x = \frac{\sum x}{N}$ $= \frac{1.393}{395}$
Sering	3	183	549	
Tidak Sering	2	2	4	
Sangat Tidak Sering	1	0	0	
Jumlah		395	1.393	$x = 3,53$

Sumber: Data yang diolah

Berdasarkan tabel 4.8 dapat diketahui bahwa dari 395 responden dalam pernyataan “Saya mengikuti akun Instagram @sintiawithbooks karena akun tersebut membantu dalam menemukan informasi yang dibutuhkan seputar bahan bacaan atau tempat perbukuan seperti perpustakaan, toko buku atau kafe buku” ditemukan hasil bahwa 210 responden menjawab sangat sering, 183 responden menjawab sering, 2 responden menjawab tidak sering dan 0 responden menjawab sangat tidak sering. Dari hasil perhitungan diketahui bahwa nilai kuesioner adalah 1.393. Hasil perhitungan nilai rata-rata dengan rumus *mean* yaitu sebesar 3,53. Sehingga berdasarkan tabel interval maka skor pernyataan “Ketika saya melihat konten Instagram @sintiawithbooks, saya menjadi tertarik

untuk membaca lebih jauh informasi yang disampaikan” termasuk ke dalam kategori sangat tinggi karena berada dalam interval 3,28-4,03.

Tabel 4.9
Sebagai followers akun Instagram @sintiawithbooks, saya menyukai konten-konten berupa review bahan bacaan atau tempat perbukuan seperti perpustakaan, toko buku atau kafe buku

Alternatif Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (N)	Nilai Kuesioner ($\sum x$)	Mean
Sangat Sering	4	218	872	x $= \frac{\sum x}{N}$ $= \frac{1.400}{395}$ x $= 3,54$
Sering	3	174	522	
Tidak Sering	2	3	6	
Sangat Tidak Sering	1	0	0	
Jumlah		395	1.400	

Sumber: Data yang diolah

Berdasarkan tabel 4.9 dapat diketahui bahwa dari 395 responden dalam pernyataan “Sebagai followers akun Instagram @sintiawithbooks, saya menyukai konten-konten berupa review bahan bacaan atau tempat perbukuan seperti perpustakaan, toko buku atau kafe buku” ditemukan hasil bahwa 218 responden menjawab sangat sering, 174 responden menjawab sering, 3 responden menjawab tidak sering dan 0 responden menjawab sangat tidak sering. Dari hasil perhitungan diketahui bahwa nilai kuesioner adalah 1.400. Hasil perhitungan nilai rata-rata dengan rumus *mean* yaitu sebesar 3,54. Sehingga berdasarkan tabel interval maka skor pernyataan “Sebagai followers akun Instagram @sintiawithbooks, saya menyukai konten-konten berupa review bahan bacaan atau tempat

perbukuan seperti perpustakaan, toko buku atau kafe buku” termasuk ke dalam kategori sangat tinggi karena berada dalam interval 3,28-4,03.

Tabel 4.10
Saya memutuskan untuk tetap mengikuti akun @sintiawithbooks sebagai sumber informasi mengenai bahan bacaan

Alternatif Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (N)	Nilai Kuesioner ($\sum x$)	Mean
Sangat Sering	4	218	872	$x = \frac{\sum x}{N}$ $= \frac{1.400}{395}$
Sering	3	174	522	
Tidak Sering	2	3	6	
Sangat Tidak Sering	1	0	0	
Jumlah		395	1.400	$x = 3,54$

Sumber: Data yang diolah

Berdasarkan tabel 4.10 dapat diketahui bahwa dari 395 responden dalam pernyataan “Saya memutuskan untuk tetap mengikuti akun @sintiawithbooks sebagai sumber informasi mengenai bahan bacaan” ditemukan hasil bahwa 218 responden menjawab sangat sering, 174 responden menjawab sering, 3 responden menjawab tidak sering dan 0 responden menjawab sangat tidak sering. Dari hasil perhitungan diketahui bahwa nilai kuesioner adalah 1.400. Hasil perhitungan nilai rata-rata dengan rumus *mean* yaitu sebesar 3,54. Sehingga berdasarkan tabel interval maka skor pernyataan “Saya memutuskan untuk tetap mengikuti akun @sintiawithbooks sebagai sumber informasi mengenai bahan bacaan” termasuk ke dalam kategori sangat tinggi karena berada dalam interval 3,28-4,03.

1.3 Sub Variabel Response

Tabel 4.11
Dalam diri saya timbul minat baca setelah melihat konten yang disajikan pada akun @sintiawithbooks

Alternatif Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (N)	Nilai Kuesioner ($\sum x$)	Mean
Sangat Sering	4	211	844	x $= \frac{\sum x}{N}$ x $= \frac{1.392}{395}$ x $= 3,52$
Sering	3	181	543	
Tidak Sering	2	2	4	
Sangat Tidak Sering	1	1	1	
Jumlah		395	1.392	

Sumber: Data yang diolah

Berdasarkan tabel 4.11 dapat diketahui bahwa dari 395 responden dalam pernyataan “Dalam diri saya timbul minat baca setelah melihat konten yang disajikan pada akun @sintiawithbooks” ditemukan hasil bahwa 211 responden menjawab sangat sering, 181 responden menjawab sering, 2 responden menjawab tidak sering dan 1 responden menjawab sangat tidak sering. Dari hasil perhitungan diketahui bahwa nilai kuesioner adalah 1.392. Hasil perhitungan nilai rata-rata dengan rumus *mean* yaitu sebesar 3,52. Sehingga berdasarkan tabel interval maka skor pernyataan “Dalam diri saya timbul minat baca setelah melihat konten yang disajikan pada akun @sintiawithbooks” termasuk ke dalam kategori sangat tinggi karena berada dalam interval 3,28-4,03.

Tabel 4.12
Saya menjadi tertarik untuk membaca buku yang telah di review pada
konten akun Instagram @sintiawithbooks

Alternatif Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (N)	Nilai Kuesioner ($\sum x$)	Mean
Sangat Sering	4	237	948	x $= \frac{\sum x}{N}$ x $= \frac{1.414}{395}$
Sering	3	151	453	
Tidak Sering	2	6	12	
Sangat Tidak Sering	1	1	1	
Jumlah		395	1.414	x $= 3,58$

Sumber: Data yang diolah

Berdasarkan tabel 4.12 dapat diketahui bahwa dari 395 responden dalam pernyataan “Saya menjadi tertarik untuk membaca buku yang telah di review pada konten akun Instagram @sintiawithbooks” ditemukan hasil bahwa 237 responden menjawab sangat sering, 151 responden menjawab sering, 6 responden menjawab tidak sering dan 1 responden menjawab sangat tidak sering. Dari hasil perhitungan diketahui bahwa nilai kuesioner adalah 1.357. Hasil perhitungan nilai rata-rata dengan rumus *mean* yaitu sebesar 3,58. Sehingga berdasarkan tabel interval maka skor pernyataan “Saya menjadi tertarik untuk membaca buku yang telah di review pada konten akun Instagram @sintiawithbooks” termasuk ke dalam kategori sangat tinggi karena berada dalam interval 3,28-4,03.

Tabel 4.13

Saya menjadi tertarik untuk membaca di perpustakaan atau kafe buku yang telah di review dalam konten Instagram @sintiawithbooks

Alternatif Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (N)	Nilai Kuesioner ($\sum x$)	Mean
Sangat Sering	4	214	856	x $= \frac{\sum x}{N}$ x $= \frac{1.391}{395}$
Sering	3	174	522	
Tidak Sering	2	6	12	
Sangat Tidak Sering	1	1	1	
Jumlah		395	1.391	x $= 3,52$

Sumber: Data yang diolah

Berdasarkan tabel 4.13 dapat diketahui bahwa dari 395 responden dalam pernyataan “Saya menjadi tertarik untuk membaca di perpustakaan atau kafe buku yang telah di review dalam konten Instagram @sintiawithbooks” ditemukan hasil bahwa 214 responden menjawab sangat sering, 174 responden menjawab sering, 6 responden menjawab tidak sering dan 1 responden menjawab sangat tidak sering. Dari hasil perhitungan diketahui bahwa nilai kuesioner adalah 1.391. Hasil perhitungan nilai rata-rata dengan rumus *mean* yaitu sebesar 3,52. Sehingga berdasarkan tabel interval maka skor pernyataan “Saya menjadi tertarik untuk membaca di perpustakaan atau kafe buku yang telah di review dalam konten Instagram @sintiawithbooks” termasuk ke dalam kategori sangat tinggi karena berada dalam interval 3,28-4,03.

1.4 Grand Mean Indikator Variabel (X) Konten Media Sosial Instagram

Tabel 4.14
Grand Mean Variabel Konten Media Sosial Instagram

No.	Indikator	Nilai	Kategori
1	Saya sering melihat postingan konten Instagram @sintiawithbooks	3,38	Sangat Tinggi
2	Saya memahami pesan yang disampaikan melalui konten Instagram @sintiawithbooks yang berkenaan dengan bahan bacaan dan tempat perbukuan karena informasi yang diberikan jelas	3,59	Sangat Tinggi
3	Konten pada akun @sintiawithbooks disampaikan dengan bahasa yang mudah dipahami dan didukung dengan visual yang menarik sehingga pesan dapat diterima dengan baik	3,61	Sangat Tinggi
4	Ketika saya melihat konten Instagram @sintiawithbooks, saya menjadi tertarik untuk membaca lebih jauh informasi yang disampaikan	3,54	Sangat Tinggi
5	Saya mengikuti akun Instagram @sintiawithbooks karena akun tersebut membantu dalam menemukan informasi yang dibutuhkan seputar bahan bacaan atau tempat perbukuan seperti perpustakaan, toko buku atau kafe buku	3,53	Sangat Tinggi
6	Sebagai followers akun Instagram @sintiawithbooks, saya menyukai konten-konten berupa review bahan bacaan atau tempat perbukuan seperti perpustakaan, toko buku atau kafe buku	3,54	Sangat Tinggi
7	Saya memutuskan untuk tetap mengikuti akun @sintiawithbooks sebagai sumber informasi mengenai bahan bacaan	3,54	Sangat Tinggi
8	Dalam diri saya timbul minat baca setelah melihat konten yang disajikan pada akun @sintiawithbooks	3,52	Sangat Tinggi

9	Saya menjadi tertarik untuk membaca buku yang telah di review pada konten akun Instagram @sintiawithbooks	3,58	Sangat Tinggi
10	Saya menjadi tertarik untuk membaca di perpustakaan atau kafe buku yang telah di review dalam konten Instagram @sintiawithbooks	3,52	Sangat Tinggi
Jumlah		35,35/10 = 3,535	

Sumber: Data yang diolah

Berdasarkan tabel 4.14 dapat diketahui rata-rata pada setiap indikator pernyataan diatas, maka menghitung total nilai rata-rata indikator variabel (X) “Konten Media Sosial Instagram” dengan menggunakan rumus *Grand Mean* berikut ini:

$$\text{Grand mean (x)} = \frac{\text{Total rata-rata hitung}}{\text{jumlah pernyataan}} = \frac{35,35}{10} = 3,535$$

Dari hasil perhitungan diatas, maka diketahui nilai total rata-rata variabel X adalah 3,535. Sehingga diketahui bahwa variabel konten media sosial Instagram dikategorikan sangat tinggi karena berada dalam rentang interval 3,28-4,03.

2. Analisis Indikator Variabel (Y) Minat Baca

Peneliti menggunakan teori Undang Sudarsana dan Bastiano untuk mengukur minat baca dalam hal kesenangan membaca, kesadaran akan manfaat membaca, frekuensi membaca, dan kuantitas membaca.⁴ Kemudian rumus *mean* dan *grand mean* digunakan untuk mendapatkan data primer. Hasil perhitungan sub variabel (Y) minat baca disajikan di bawah ini:

⁴ Undang Sudarsana and Bastiano, *Pembinaan Minat Baca*, 2nd ed. (Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2014), Hlm. 4.27.

2.1 Sub Variabel Kesenangan Membaca

Tabel 4.15
Saya mengikuti akun @sintiawithbooks karena saya tertarik dengan konten book review dan bookish place

Alternatif Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (N)	Nilai Kuesioner ($\sum x$)	Mean
Sangat Sering	4	186	744	x $= \frac{\sum x}{N}$ x $= \frac{1.365}{395}$ x $= 3,46$
Sering	3	204	612	
Tidak Sering	2	4	8	
Sangat Tidak Sering	1	1	1	
Jumlah		395	1.365	

Sumber: Data yang diolah

Berdasarkan tabel 4.15 dapat diketahui bahwa dari 395 responden dalam pernyataan “Saya mengikuti akun @sintiawithbooks karena saya tertarik dengan konten book review dan bookish place” ditemukan hasil bahwa 186 responden menjawab sangat sering, 204 responden menjawab sering, 4 responden menjawab tidak sering dan 1 responden menjawab sangat tidak sering. Dari hasil perhitungan diketahui bahwa nilai kuesioner adalah 1.365. Hasil perhitungan nilai rata-rata dengan rumus *mean* yaitu sebesar 3,46. Sehingga berdasarkan tabel interval maka skor pernyataan “Saya mengikuti akun @sintiawithbooks karena saya tertarik dengan konten book review dan bookish place” termasuk ke dalam kategori sangat tinggi karena berada dalam interval 3,28-4,03.

Tabel 4.16
Saya senang mendapatkan informasi mengenai bahan bacaan dan tempat perbukuan setelah mengikuti akun @sintiawithbooks

Alternatif Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (N)	Nilai Kuesioner ($\sum x$)	Mean
Sangat Sering	4	201	804	x $= \frac{\sum x}{N}$ x $= \frac{1.384}{395}$
Sering	3	192	576	
Tidak Sering	2	2	4	
Sangat Tidak Sering	1	0	0	
Jumlah		395	1.384	x $= 3,50$

Sumber: Data yang diolah

Berdasarkan tabel 4.16 dapat diketahui bahwa dari 395 responden dalam pernyataan “Saya senang mendapatkan informasi mengenai bahan bacaan dan tempat perbukuan setelah mengikuti akun @sintiawithbooks” ditemukan hasil bahwa 201 responden menjawab sangat sering, 192 responden menjawab sering, 2 responden menjawab tidak sering dan 0 responden menjawab sangat tidak sering. Dari hasil perhitungan diketahui bahwa nilai kuesioner adalah 1.384. Hasil perhitungan nilai rata-rata dengan rumus *mean* yaitu sebesar 3,50. Sehingga berdasarkan tabel interval maka skor pernyataan “Saya senang mendapatkan informasi mengenai bahan bacaan dan tempat perbukuan setelah mengikuti akun @sintiawithbooks” termasuk ke dalam kategori sangat tinggi karena berada dalam interval 3,28-4,03.

Tabel 4.17
Setelah mengikuti akun @sintiawithbooks saya menjadi lebih sering membeli bahan bacaan, baik baru ataupun bekas

Alternatif Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (N)	Nilai Kuesioner ($\sum x$)	Mean
Sangat Sering	4	200	800	$x = \frac{\sum x}{N}$ $= \frac{1.370}{395}$ $x = 3,47$
Sering	3	182	546	
Tidak Sering	2	11	22	
Sangat Tidak Sering	1	2	2	
Jumlah		395	1.370	

Sumber: Data yang diolah

Berdasarkan tabel 4.17 dapat diketahui bahwa dari 395 responden dalam pernyataan “Setelah mengikuti akun @sintiawithbooks saya menjadi lebih sering membeli bahan bacaan, baik baru ataupun bekas” ditemukan hasil bahwa 200 responden menjawab sangat sering, 182 responden menjawab sering, 11 responden menjawab tidak sering dan 2 responden menjawab sangat tidak sering. Dari hasil perhitungan diketahui bahwa nilai kuesioner adalah 1.370. Hasil perhitungan nilai rata-rata dengan rumus *mean* yaitu sebesar 3,47. Sehingga berdasarkan tabel interval maka skor pernyataan “Setelah mengikuti akun @sintiawithbooks saya menjadi lebih sering membeli bahan bacaan, baik baru ataupun bekas” termasuk ke dalam kategori sangat tinggi karena berada dalam interval 3,28-4,03.

Tabel 4.18
Setelah mengikuti akun @sintiawithbooks, daftar buku yang ingin saya baca (to be read) meningkat

Alternatif Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (N)	Nilai Kuesioner ($\sum x$)	Mean
Sangat Sering	4	207	828	x $= \frac{\sum x}{N}$ $= \frac{1.385}{395}$ x $= 3,50$
Sering	3	183	549	
Tidak Sering	2	3	6	
Sangat Tidak Sering	1	2	2	
Jumlah		395	1.385	

Sumber: Data yang diolah

Berdasarkan tabel 4.18 dapat diketahui bahwa dari 395 responden dalam pernyataan “Setelah mengikuti akun @sintiawithbooks, daftar buku yang ingin saya baca (to be read) meningkat” ditemukan hasil bahwa 207 responden menjawab sangat sering, 183 responden menjawab sering, 3 responden menjawab tidak sering dan 2 responden menjawab sangat tidak sering. Dari hasil perhitungan diketahui bahwa nilai kuesioner adalah 1.385. Hasil perhitungan nilai rata-rata dengan rumus *mean* yaitu sebesar 3,50. Sehingga berdasarkan tabel interval maka skor pernyataan “Setelah mengikuti akun @sintiawithbooks, daftar buku yang ingin saya baca (to be read) meningkat” termasuk ke dalam kategori sangat tinggi karena berada dalam interval 3,28-4,03.

2.2 Sub Variabel Kesadaran Akan Manfaat Membaca

Tabel 4.19
Saya membaca buku agar mendapatkan informasi dan menambah wawasan

Alternatif Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (N)	Nilai Kuesioner ($\sum x$)	Mean
Sangat Sering	4	203	812	x $= \frac{\sum x}{N}$ x $= \frac{1.385}{395}$ x $= 3,51$
Sering	3	189	567	
Tidak Sering	2	3	6	
Sangat Tidak Sering	1	0	0	
Jumlah		395	1.385	

Sumber: Data yang diolah

Berdasarkan tabel 4.19 dapat diketahui bahwa dari 395 responden dalam pernyataan “Saya membaca buku agar mendapatkan informasi dan menambah wawasan” ditemukan hasil bahwa 203 responden menjawab sangat sering, 189 responden menjawab sering, 3 responden menjawab tidak sering dan 0 responden menjawab sangat tidak sering. Dari hasil perhitungan diketahui bahwa nilai kuesioner adalah 1.385. Hasil perhitungan nilai rata-rata dengan rumus *mean* yaitu sebesar 3,51. Sehingga berdasarkan tabel interval maka skor pernyataan “Saya membaca buku agar mendapatkan informasi dan menambah wawasan” termasuk ke dalam kategori sangat tinggi karena berada dalam interval 3,28-4,03.

Tabel 4.20
Saya memahami isi bahan bacaan yang sudah dibaca

Alternatif Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (N)	Nilai Kuesioner ($\sum x$)	Mean
Sangat Sering	4	182	728	$x = \frac{\sum x}{N}$ $= \frac{1.366}{395}$ $x = 3,46$
Sering	3	212	636	
Tidak Sering	2	1	2	
Sangat Tidak Sering	1	0	0	
Jumlah		395	1.366	

Sumber: Data yang diolah

Berdasarkan tabel 4.20 dapat diketahui bahwa dari 395 responden dalam pernyataan “Saya memahami isi bahan bacaan yang sudah dibaca” ditemukan hasil bahwa 182 responden menjawab sangat sering, 212 responden menjawab sering, 1 responden menjawab tidak sering dan 0 responden menjawab sangat tidak sering. Dari hasil perhitungan diketahui bahwa nilai kuesioner adalah 1.366. Hasil perhitungan nilai rata-rata dengan rumus *mean* yaitu sebesar 3,46. Sehingga berdasarkan tabel interval maka skor pernyataan “Saya memahami isi bahan bacaan yang sudah dibaca” termasuk ke dalam kategori sangat tinggi karena berada dalam interval 3,28-4,03.

2.3 Sub Variabel Frekuensi Membaca

Tabel 4.21
Dalam Sehari Saya Meluangkan Waktu untuk Membaca Buku

Alternatif Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (N)	Nilai Kuesioner ($\sum x$)	Mean
Sangat Sering	4	200	800	x $= \frac{\sum x}{N}$ x $= \frac{1.370}{395}$ x $= 3,46$
Sering	3	180	540	
Tidak Sering	2	15	30	
Sangat Tidak Sering	1	0	0	
Jumlah		395	1.370	

Sumber: Data yang diolah

Berdasarkan tabel 4.21 dapat diketahui bahwa dari 395 responden dalam pernyataan “Dalam sehari saya selalu meluangkan waktu untuk membaca buku” ditemukan hasil bahwa 200 responden menjawab sangat sering, 180 responden menjawab sering, 15 responden menjawab tidak sering dan 0 responden menjawab sangat tidak sering. Dari hasil perhitungan diketahui bahwa nilai kuesioner adalah 1.370. Hasil perhitungan nilai rata-rata dengan rumus *mean* yaitu sebesar 3,46. Sehingga berdasarkan tabel interval maka skor pernyataan “Dalam sehari saya selalu meluangkan waktu untuk membaca buku” termasuk ke dalam kategori sangat tinggi karena berada dalam interval 3,28-4,03.

Tabel 4.22
Saya sering berkunjung ke perpustakaan untuk membaca

Alternatif Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (N)	Nilai Kuesioner ($\sum x$)	Mean
Sangat Sering	4	179	716	x
Sering	3	192	576	

Tidak Sering	2	22	44	$= \frac{\sum x}{N}$
Sangat Tidak Sering	1	2	2	
Jumlah		395	1.338	$x = \frac{1.338}{395}$ $x = 3,39$

Sumber: Data yang diolah

Berdasarkan tabel 4.22 dapat diketahui bahwa dari 395 responden dalam pernyataan “Saya sering berkunjung ke perpustakaan untuk membaca” ditemukan hasil bahwa 179 responden menjawab sangat sering, 192 responden menjawab sering, 22 responden menjawab tidak sering dan 2 responden menjawab sangat tidak sering. Dari hasil perhitungan diketahui bahwa nilai kuesioner adalah 1.338. Hasil perhitungan nilai rata-rata dengan rumus *mean* yaitu sebesar 3,39. Sehingga berdasarkan tabel interval maka skor pernyataan “Saya sering berkunjung ke perpustakaan untuk membaca” termasuk ke dalam kategori sangat tinggi karena berada dalam interval 3,28-4,03.

Tabel 4.23
Saya membaca buku minimal 15 menit setiap hari

Alternatif Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (N)	Nilai Kuesioner ($\sum x$)	Mean
Sangat Sering	4	213	852	$x = \frac{\sum x}{N}$ $x = \frac{1.392}{395}$ $x = 3,52$
Sering	3	176	528	
Tidak Sering	2	6	12	
Sangat Tidak Sering	1	0	0	
Jumlah		395	1.392	

Sumber: Data yang diolah

Berdasarkan tabel 4.23 dapat diketahui bahwa dari 395 responden dalam pernyataan “Saya membaca buku minimal 15 menit setiap hari” ditemukan hasil bahwa 213 responden menjawab sangat sering, 176 responden menjawab sering, 6 responden menjawab tidak sering dan 0 responden menjawab sangat tidak sering. Dari hasil perhitungan diketahui bahwa nilai kuesioner adalah 1.392. Hasil perhitungan nilai rata-rata dengan rumus *mean* yaitu sebesar 3,52. Sehingga berdasarkan tabel interval maka skor pernyataan “Saya membaca buku minimal 15 menit setiap hari” termasuk ke dalam kategori sangat tinggi karena berada dalam interval 3,28-4,03.

2.4 Sub Variabel Kuantitas

Tabel 4.24
Saya sering berkunjung ke tempat perbukuan seperti perpustakaan, toko buku atau kafe buku untuk mencari sumber bacaan

Alternatif Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (N)	Nilai Kuesioner ($\sum x$)	Mean
Sangat Sering	4	184	736	x $= \frac{\sum x}{N}$ x $= \frac{1.357}{395}$
Sering	3	202	606	
Tidak Sering	2	8	14	
Sangat Tidak Sering	1	1	1	
Jumlah		395	1.357	x $= 3,44$

Sumber: Data yang diolah

Berdasarkan tabel 4.24 dapat diketahui bahwa dari 395 responden dalam pernyataan “Saya sering berkunjung ke tempat perbukuan seperti perpustakaan, toko buku atau kafe buku untuk mencari sumber bacaan”

ditemukan hasil bahwa 184 responden menjawab sangat sering, 202 responden menjawab sering, 8 responden menjawab tidak sering dan 1 responden menjawab sangat tidak sering. Dari hasil perhitungan diketahui bahwa nilai kuesioner adalah 1.357. Hasil perhitungan nilai rata-rata dengan rumus *mean* yaitu sebesar 3,44. Sehingga berdasarkan tabel interval maka skor pernyataan “Saya sering berkunjung ke tempat perbukuan seperti perpustakaan, toko buku atau kafe buku untuk mencari sumber bacaan” termasuk ke dalam kategori sangat tinggi karena berada dalam interval 3,28-4,03.

Tabel 4.25
Dalam seminggu saya membaca minimal 3 jenis buku

Alternatif Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (N)	Nilai Kuesioner ($\sum x$)	Mean
Sangat Sering	4	201	804	x $= \frac{\sum x}{N}$ x $= \frac{1.370}{395}$
Sering	3	179	537	
Tidak Sering	2	14	28	
Sangat Tidak Sering	1	1	1	
Jumlah		395	1.370	x $= 3,46$

Sumber: Data yang diolah

Berdasarkan tabel 4.25 dapat diketahui bahwa dari 395 responden dalam pernyataan “dalam seminggu saya membaca minimal 3 jenis buku” ditemukan hasil bahwa 201 responden menjawab sangat sering, 179 responden menjawab sering, 14 responden menjawab tidak sering dan 1 responden menjawab sangat tidak sering. Dari hasil perhitungan yang dilakukan diketahui bahwa nilai kuesioner adalah 1.370. Hasil perhitungan

nilai rata-rata dengan rumus *mean* yaitu sebesar 3,46. Sehingga berdasarkan tabel interval maka skor pernyataan “dalam seminggu saya membaca minimal 3 jenis buku” termasuk ke dalam kategori sangat tinggi karena berada dalam interval 3,28-4,03.

Tabel 4.26
Melalui akun Instagram @sintiawithbooks saya mendapatkan informasi yang sesuai dengan kebutuhan bahan bacaan yang dibutuhkan

Alternatif Jawaban	Bobot Nilai	Jumlah Responden (N)	Nilai Kuesioner ($\sum x$)	Mean
Sangat Sering	4	248	992	x $= \frac{\sum x}{N}$ x $= \frac{1.428}{395}$ x $= 3,61$
Sering	3	143	429	
Tidak Sering	2	3	6	
Sangat Tidak Sering	1	1	1	
Jumlah		395	1.428	

Sumber: Data yang diolah

Berdasarkan tabel 4.25 dapat diketahui bahwa dari 395 responden dalam pernyataan “Melalui akun Instagram @sintiawithbooks saya mendapatkan informasi yang sesuai dengan kebutuhan bahan bacaan yang dibutuhkan” ditemukan hasil bahwa 248 responden menjawab sangat sering, 143 responden menjawab sering, 3 responden menjawab tidak sering dan 1 responden menjawab sangat tidak sering. Dari hasil perhitungan yang telah dilakukan diketahui bahwa nilai kuesioner adalah 1.428. Hasil perhitungan nilai rata-rata dengan rumus *mean* yaitu sebesar 3,61. Sehingga berdasarkan tabel interval maka skor pernyataan “Melalui akun Instagram @sintiawithbooks saya mendapatkan informasi yang sesuai

dengan kebutuhan bahan bacaan yang dibutuhkan” termasuk ke dalam kategori sangat tinggi karena berada dalam interval 3,28-4,03

2.5 Grand Mean Indikator Variabel (Y) Minat Baca

Tabel 4.27
Grand Mean Variabel Minat Baca

No.	Indikator	Nilai	Kategori
1	Saya mengikuti akun @sintiawithbooks karena saya tertarik dengan konten <i>book review</i> dan <i>bookish place</i>	3,46	Sangat Tinggi
2	Saya senang mendapatkan informasi mengenai bahan bacaan dan tempat perbukuan setelah mengikuti akun @sintiawithbooks	3,50	Sangat Tinggi
3	Setelah mengikuti akun @sintiawithbooks saya menjadi lebih sering membeli bahan bacaan, baik baru ataupun bekas	3,47	Sangat Tinggi
4	Setelah mengikuti akun @sintiawithbooks, daftar buku yang ingin saya baca (to be read) meningkat	3,50	Sangat Tinggi
5	Saya membaca buku agar mendapatkan informasi dan menambah wawasan	3,51	Sangat Tinggi
6	Saya memahami isi bahan bacaan yang sudah dibaca	3,46	Sangat Tinggi
7	Dalam sehari saya selalu meluangkan waktu untuk membaca buku	3,46	Sangat Tinggi
8	Saya sering berkunjung ke perpustakaan untuk membaca	3,39	Sangat Tinggi
9	Saya membaca buku minimal 15 menit setiap hari	3,52	Sangat Tinggi
10	Saya sering berkunjung ke tempat perbukuan seperti perpustakaan, toko buku atau kafe buku untuk mencari sumber bacaan	3,44	Sangat Tinggi

11	Dalam seminggu saya membaca minimal 3 jenis buku	3,46	Sangat Tinggi
12	Melalui akun Instagram @sintiawithbooks saya mendapatkan informasi yang sesuai dengan kebutuhan bahan bacaan yang dibutuhkan	3,61	Sangat Tinggi
Jumlah		41,78/12 = 3,481	

Sumber: Data yang diolah

Berdasarkan tabel 4.26 dapat diketahui nilai rata-rata pada setiap indikator pernyataan tersebut, maka menghitung total nilai rata-rata indikator variabel (Y) “Minat Baca” dengan menggunakan rumus *Grand Mean* berikut ini:

$$\text{Grand mean (x)} = \frac{\text{Total rata-rata hitung}}{\text{jumlah pernyataan}} = \frac{41,78}{12} = 3,481$$

Dari hasil perhitungan diatas, sehingga dapat ditemukan nilai total rata-rata variabel Y adalah 3,481. Maka diketahui bahwa variabel minat baca masuk ke dalam golongan sangat tinggi karena beraada dalam rentang interval 3,28-4,03.

3. Hasil Analisis Konten Media Sosial Instagram @sintiawithbooks Terhadap Minat Baca Bagi *Followers*-nya

Untuk menjawab rumusan masalah pertama mengenai bagaimana konten media sosial Instagram @sintiawithbooks terhadap minat baca bagi *followers*-nya, jika dihubungkan dengan teori Effendy mengenai konten media sosial Instagram yang berupa teori S-O-R atau Stimulus yang berupa pesan, Organism yang berupa komunikan dan response yang berupa efek artinya konten tersebut dapat diterima dengan baik apabila pesan yang berupa informasi yang disampaikan kepada komunikan atau

seseorang dapat diterima dengan baik dan memiliki efek setelahnya. Hal inilah yang menjadikan peneliti sebagai standar dalam membuat kuesioner.

Data kuesioner yang telah dikumpulkan kemudian dilakukan pengelolaan data dengan menggunakan rumus statistik dengan *mean* dan *grand mean* yang menunjukkan hasil perhitungan nilai tertinggi 3,61 pada indikator “konten pada akun @sintiawithbooks disampaikan dengan bahasa yang mudah dipahami dan didukung dengan visual yang menarik sehingga pesan dapat diterima dengan baik” yang artinya masuk kedalam kategori “sangat tinggi” karena berada pada interval 3,28-4,03.

Dari hasil analisis tersebut peneliti dapat menyimpulkan bahwa konten-konten yang dibuat pada akun Instagram @sintiawithbooks merupakan konten yang dapat mampu menyampaikan informasi dengan bahasa yang mudah dipahami dan konten tersebut dikemas dengan bentuk yang menarik sehingga pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik dan membuat seseorang menjadi tertarik untuk melihat informasi yang disampaikan.

B. Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @sintiawithbooks Terhadap Minat Baca Bagi *Followers*-nya

1. Uji Normalitas dan Uji Linieritas

Salah satu komponen dari asumsi klasik adalah uji normalitas Kolmogorov-Smirnov. Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah residual berdistribusi normal. Model regresi yang baik memiliki residual dengan

distribusi normal. Dasar keputusan mengatakan bahwa residual berdistribusi normal jika nilai signifikan lebih besar dari > 0.05 . Berikut ini hasil dari uji normalitasnya:

Tabel 4.28
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		395
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,68183647
Most Extreme Differences	Absolute	,040
	Positive	,031
	Negative	-,040
Test Statistic		,040
Asymp. Sig. (2-tailed)		,152 ^c

Sumber: Data yang diolah dengan SPSS versi 2.6

Tabel 4.29
Hasil Uji Linieritas

ANOVA Table							
			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Minat Baca * Konten Media Sosial Instagram	Between Groups	(Combined)	350,938	6	58,490	22,430	,000
		Linearity	332,124	1	332,124	127,364	,000
		Deviation from Linearity	18,814	5	3,763	1,443	,208

	Within Groups		1011,781	388	2,608		
	Total		1362,719	394			

Sumber: Data yang diolah dengan SPSS versi 2.6

Berdasarkan tabel 4.29 dapat dilihat hasil dari uji normalitas kolmogrov sminrov tersebut diketahui nilai signifikan dari kedua variabel X dan Y ialah sebesar $0,152 > 0,050$. Maka dapat disimpulkan bahwa nilai residual berdistribusi normal. Sedangkan pada tabel 4.29 diketahui nilai signifikan uji linieritas ialah sebesar $0,208 > 0,050$. Maka disimpulkan bahwa kedua variabel X dan Y linier atau bisa dikatakan terdapat hubungan yang linier antara variabel konten media sosial Instagram dan variabel minat baca. Sehingga selanjutnya bisa dilakukan analisis regresi linier sederhana. Karena yang menjadi salah satu syarat supaya bisa menganalisis dengan regresi linier sederhana yaitu kedua variabel harus berdistribusi normal dan linier.

2. Analisis Regresi Linier Sederhana

Analisis regresi linier sederhana ini bertujuan untuk mengetahui hubungan linier antara variabel (X) konten media sosial Instagram dengan variabel (Y) minat baca. Tingkat kepercayaan yang digunakan ialah 5% atau 0,05.

Tabel 4.30
Tabel Anova Uji Regresi Linier Sederhana

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.

1	Regression	332,124	1	332,124	126,650	,000 ^b
	Residual	1030,595	393	2,622		
	Total	1362,719	394			
a. Dependent Variable: Minat Baca						
b. Predictors: (Constant), Konten Media Sosial Instagram						

Sumber: Data yang diolah dengan SPSS versi 2.6

Dari tabel 4.30 dapat dijelaskan bahwa diketahui nilai F hitung = 126,650 dengan tingkat signifikan sebesar $0,000 < 0,050$, sehingga model regresi dapat digunakan dengan kata lain ada pengaruh antara variabel konten media sosial Instagram (X) terhadap variabel (Y) minat baca.

Tabel 4.31
Hasil Uji Regresi Linier Sederhana

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	22,395	1,736		12,902	0,000
	Konten Media Sosial Instagram	0,554	0,049	0,494	11,254	0,000
a. Dependent Variable: Minat Baca						

Sumber: Data yang diolah dengan SPSS versi 2.6

Berdasarkan tabel 4.31 diketahui bahwa nilai *constant* (a) sebesar 22,395 dan nilai konten media sosial (b/koeffisien regresi) sebesar 0,554.

Sehingga persamaan regresinya dapat ditulis:

$$Y = a + bX$$

$$Y = 22,395 + 0,554X$$

Dari persamaan diatas dapat diartikan sebagai berikut:

1. Konstanta sebesar 22,395 mengandung arti bahwa nilai konsisten variabel minat baca ialah sebesar 22,395.
 2. Koefisien regresi X sebesar 0,554 diartikan bahwa setiap pertambahan 1% nilai konten media sosial Instagram, maka nilai minat baca akan bertambah sebesar 0,554. Koefisien regresi tersebut bernilai positif, sehingga dapat dikatakan bahwa arah pengaruh variabel X terhadap Y adalah positif.
- 3. Analisis Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R²)**

Tabel 4.32
Hasil Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,494^a	,244	,242	1,619
a. Predictors: (Constant), Konten Media Sosial Instagram				

Sumber: Data yang diolah dengan SPSS versi 2.6

Dari tabel 4.32 dapat dilihat bahwa besar nilai korelasi/hubungan (R) adalah 0,494 dan nilai koefisien determinasi (R *Square*) yaitu sebesar 0,244. Dapat disimpulkan bahwa tinggi pengaruh variabel (X) konten media sosial Instagram terhadap variabel (Y) minat baca yaitu sebesar 24,4%.

4. Uji Hipotesis

Uji hipotesis digunakan untuk melihat sejauh mana pengaruh konten media sosial Instagram @sintiawithbooks terhadap minat baca bagi *followers*-nya. Pengujian menggunakan uji t adalah membandingkan t_{hitung} dengan t_{tabel}

pada taraf 5% = 0,05. Uji t berpengaruh signifikan apabila hasil perhitungan t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($t_{hitung} > t_{tabel}$). Berikut ini hasil uji t yaitu:

Tabel 4.33
Uji Hipotesis Kedua Variabel (Uji T)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	22,395	1,736		12,902	,000
	Konten Media Sosial Instagram	,554	,049	,494	11,254	,000

a. Dependent Variable: Minat Baca

Sumber: Data yang diolah dengan SPSS versi 2.6

Dari hasil tabel 4.33 dapat dilihat nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ yang artinya bahwa variabel konten media sosial Instagram (X) terdapat pengaruh terhadap variabel minat baca (Y). Pada tabel diatas juga terdapat nilai t. Diketahui nilai t_{hitung} sebesar $11,254 > t_{tabel} 1,966$, sehingga bisa ditarik kesimpulan bahwa variabel X berpengaruh terhadap variabel Y atau memiliki hubungan antar kedua variabel. Adapun perhitungan t_{tabel} yaitu:

$$\begin{aligned}
 T_{tabel} &= \left(\frac{\alpha}{2}; n - k - 1 \right) \\
 &= (0,05/2 ; 395-1-1) \\
 &= (0,025 ; 393) \text{ [dilihat pada distribusi nilai } t_{tabel}] \\
 &= 1,966
 \end{aligned}$$

Dari perhitungan diatas dapat disimpulkan bahwa $11,254 > 1,966$ ($t_{hitung} > t_{tabel}$) sehingga H_1 diterima dan H_0 ditolak yang artinya konten media sosial Instagram @sintiawithbooks berpengaruh terhadap minat baca bagi *followers*-nya.

5. Hasil Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @sintiawithbooks Terhadap Minat Baca Bagi *Followers*-nya

Berdasarkan hasil pengolahan data kuesioner dengan melakukan uji normalitas, uji linieritas dan analisis regresi linier sederhana. Maka peneliti menemukan jawaban atas rumusan masalah yang terdapat dalam penelitian ini. Dalam pengujian uji hipotesis yaitu mendapatkan nilai t_{hitung} sebesar $11,254 > t_{tabel} 1,966$, yang artinya bahwa konten media sosial Instagram @sintiawithbooks berpengaruh signifikan terhadap minat baca atau dengan kata lain memiliki pengaruh yang positif antar kedua variabel.

Sedangkan uji normalitas dan linieritas dihasilkan bahwa kedua variabel X dan Y berdistribusi normal dan linier. Sedangkan dari hasil analisis regresi linier sederhana ditemukan persamaan $Y = 22,395 + 0,554X$ yang artinya setiap penambahan 1% nilai konten media sosial bertambah sebesar 0,554.

Hasil koefisien korelasinya (R) sebesar 0,494 dan koefisien determinasinya (R^2) sebesar 0,244 yang artinya tinggi pengaruh variabel bebas (konten media sosial Instagram) terhadap variabel terikat (minat

baca) adalah sebesar 24,4%, serta koefisien regresi tersebut bernilai positif, sehingga dapat dikatakan bahwa arah pengaruhnya ialah positif.

Untuk dapat mengetahui konten media sosial Instagram berpengaruh atau tidaknya terhadap minat baca bagi *followers* akun Instagram @sintiawithbooks, maka peneliti melakukan olah data dari hasil penyebaran kuesioner dengan menggunakan SPSS versi 26. Untuk mengetahui adanya sebuah pengaruh konten media sosial Instagram positif atau negatif terhadap minat baca, maka dilakukan uji hipotesis (uji t) yang menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} lebih besar dari nilai t_{tabel} ($11,254 > 1,966$), yang berarti konten media sosial Instagram @sintiawithbooks berpengaruh positif terhadap minat baca bagi *followers*-nya. Hal ini menunjukkan bahwa konten yang dibuat oleh akun Instagram @sintiawithbooks terkait mengenai buku dan tempat-tempat perbukuan memiliki pengaruh terhadap minat baca bagi pengikut akun tersebut.

Sedangkan dari perhitungan regresi linier sederhana menunjukkan nilai $Y = 22,395 + 0,554X$, yang berarti nilai konstanta merupakan 22,395. Untuk hasil perhitungan koefisien korelasi untuk mengetahui hubungan kedua variabel kuat atau tidak menunjukkan nilai sebesar 0,494 yang terkategori sedang. Hal ini berarti terdapat hubungan yang cukup kuat antara minat baca para pengikutnya dengan variabel konten media sosial Instagram. Sedangkan hasil koefisien determinasi untuk mengukur tinggi pengaruh konten media sosial Instagram tersebut menunjukkan hasil sebesar 0,245 yang berarti bahwa pengaruh variabel bebas (konten media

sosial Instagram @sintiawithbooks) terhadap variabel terikat (minat baca) sebesar 24,5%.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa secara keseluruhan hasil penelitian menunjukkan kesesuaian teori yang digunakan bahwa minat baca seseorang dapat dipengaruhi dari keterangan yang dilihat melalui media sosial Instagram yang informasi merupakan informasi yang berkaitan mengenai buku ataupun tempat-tempat yang berkenaan dengan perpustakaan, kafe buku ataupun toko buku dan apabila konten tersebut mampu dikemas dengan baik akan membuat seseorang menjadi tertarik dan mempengaruhi minat baca pada diri seseorang.