

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti tentang “Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @sintiawithbooks Terhadap Minat Baca Bagi *Followers*-nya”, dapat diambil beberapa kesimpulan antara lain:

1. Konten pada media sosial Instagram @sintiawithbooks terhadap minat baca bagi *followers*-nya

Dari hasil perhitungan analisis deskriptif dengan rumus *mean* dan *grand mean* bahwa konten media sosial instagram @sintiawithbooks terhadap minat baca bagi *followers*-nya masuk kedalam kategori sangat tinggi. Dibuktikan dengan hasil perhitungan yang menunjukkan nilai tertinggi sebesar 3,61 pada indikator variabel X yang berupa “konten pada akun @sintiawithbooks disampaikan dengan bahasa yang mudah dipahami dan didukung dengan visual yang menarik sehingga pesan dapat diterima dengan baik” yang mana nilai tersebut berada diantara interval 3,28-4,03. Sedangkan pada indikator variabel Y atau minat baca menunjukkan hasil perhitungan dengan nilai tertinggi sebesar 3,61 pada indikator “melalui akun Instagram @sintiawithbooks saya mendapatkan informasi yang sesuai dengan kebutuhan bahan bacaan yang dibutuhkan” yang mana hasil ini menunjukkan bahwa konten media sosial Instagram @sintiawithbooks memberikan informasi yang sesuai dengan kebutuhan *followers*-nya dengan sajian konten yang dikemas dengan visual yang menarik dan

bahasa yang mudah dipahami sehingga informasi yang disampaikan dapat diterima dengan baik.

2. Pengaruh konten media sosial Instagram @sintiawithbooks terhadap minat baca bagi *followers*-nya

Pengaruh konten media sosial Instagram @sintiawithbooks terhadap minat baca bagi *followers*-nya memiliki pengaruh yang signifikan dan positif, hal ini dibuktikan dengan pengujian hipotesis atau uji t dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} sebesar $11,254 > t_{tabel}$ 1,966. Hal ini dapat dikatakan kedua variabel memiliki pengaruh apabila nilai t_{hitung} lebih besar dari nilai t_{tabel} .

3. Tingkat pengaruh konten media sosial Instagram @sintiawithbooks terhadap minat baca bagi *followers*-nya

Dari hasil uji regresi linier sederhana nilai koefisien determinasi sebesar 0,244 atau tingkat pengaruh konten media sosial Instagram @sintiawithbooks terhadap minat baca bagi *followers*-nya. yang artinya tinggi pengaruh variabel bebas (konten media sosial Instagram) terhadap variabel terikat (minat baca) adalah sebesar 24,4%, serta koefisien regresi tersebut bernilai positif, sehingga dapat dikatakan bahwa arah pengaruhnya ialah positif.

B. Saran

Dari kesimpulan yang telah peneliti uraikan, peneliti memberikan saran kepada pihak yang turut masuk ke dalam penelitian ini, yaitu:

1. Kepada Sintia Astarina selaku admin dari akun Instagram @sintiawithbooks dari hasil penelitian yang menyatakan bahwa

terdapat pengaruh positif terhadap minat baca bagi *followers* akun Instagram @sintiawithbooks, maka peneliti menyarankan untuk terus memberikan konten-konten yang bermanfaat berkaitan dengan bahan bacaan dan tempat perbukuan.

2. Bagi para pengguna media sosial Instagram agar dapat menggunakan akun media sosialnya untuk hal-hal yang positif seperti halnya akun Instagram @sintiawithbooks.
3. Bagi para pembaca atau peneliti selanjutnya, penelitian ini tentunya masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu diperlukannya penelitian lebih lanjut mengenai konten media sosial Instagram terhadap minat baca bagi *followers*-nya. Peneliti berharap penelitian mengenai topik-topik seperti ini dapat dilanjutkan dan dikembangkan dari penelitian sebelumnya.