

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Gunawan, *Kamus Lengkap: Inggris - Indonesia, Indonesia - Inggris*. Surabaya: Penerbit Kartika, 2008.
- Agus Yudi Raya, "Hubungan Antara Kualitas Isi Konten Dan Kredibilitas Sumber Informasi Dengan Minat Membaca Berita Di Akun Instagram@Cegatansemarang Pada Masyarakat Kota Semarang". Skripsi Universitas Islam Sultan Agung Semarang, 2021. <http://repository.unissula.ac.id/24529/>.
- Andreas M. Kaplan and Michael Haenlein, "Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media," *Business horizons*, Vol. 53, no. 1, 2010. https://www.researchgate.net/profile/AndreasKaplan/publication/222403703_Users_of_the_World_Unite_The_Challenges_and_Opportunities_of_Social_Media/links/5a2cd570728e05e0a561/Users-of-the-World-Unite-The-Challenges-and-Opportunities-of-Social-Media.pdf.
- Asmawati, Thamrin Hasan, and Diani Hartati. "Hubungan Antara Minat Baca Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa di Perguruan Tinggi Kota Pekanbaru." *Jurnal Gema Pustakawan*, Vol. 9, no. 2, 2021. <https://doi.org/10.31258/jgp.9.2.156-168>.
- Dalman, *Keterampilan Membaca*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2014.
- Darma B, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS: Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2*. Jawa Barat: Guepedia, 2021.
- Destya Maya Putri and Evawani Elysa Lubis, "Pengaruh Media Sosial Line Webtoon Terhadap Minat Membaca Komik Pada Mahasiswa Universitas Riau" *Journal: eArticle, Riau University*, 2018. <https://www.neliti.com/publications/208551/>.
- Diah Eka Septyami and Saifuddin Zuhri, "Pengelolaan Konten Media Sosial Intagram @info_tuban Dalam Peningkatan Pengikut," *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, Vol. 5, no. 1, April 22, 2022. <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/peurawi/article/view/12265>.

- Finy F. Basarah and Gustina Romaria, "Perancangan Konten Edukatif Di Media Sosial," *Jurnal Abdi Masyarakat*, Vol. 5, no.2, 2020. <https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/jam/article/view/7536/3106>.
- Goethe-Institut Indonesien, "Peminjaman-Goethe-Intitut," *Perpustakaan*, 2022. https://www.goethe.de/n/d/m/sta/jak/bib/aus.html?fbclid=PAAabl_BT9xk7LWz0Me8F1aZCEZt1lQel2ZXmdQRsE4GU69W_JYrF9bFg%23accorcion_toggle_2117302.
- Guanxiong Huang, "Platform Variation and Content Variation on Social Media: A Dual-Route Model of Cognitive and Experiential Effects," *Journal of Promotion Management* 26, no. 3. <https://doi.org/10.1080/10496491.2019.1699633>.
- Hasan Iqbal, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Helen Sabera Adib, *Metodologi Penelitian*. Palembang: NoorFikri, 2016.
- Helena Anggidesialamia, "Upaya Meningkatkan Minat Baca Melalui Review Konten Cerita Rakyat Pada Aplikasi YouTube", *Jurnal IKIP*: Vol 3, no. 2, 2020. <https://journal.ikipsiliwangi.ac.id/index.php/comm-edu/article/view/3779>.
- Hery Widodo, *Cara Meningkatkan Minat Baca Siswa*. Semarang: Mutiara Aksara, 2019.
- Husna, Jazimatul. "Peran Pustakawan Sebagai Kreator Konten Digital." *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi*, Vol. 3, no. 2, June 21, 2019. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/anuva/article/view/5236/2819>.
- Imelda Putri Damayanti, "Pengaruh Penggunaan Aplikasi Wattpad Terhadap Peningkatan Kemampuan Literasi Pemustaka UPT Perpustakaan UIN Raden Fatah Palembang". Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, 2021. <http://repository.radenfatah.ac.id/19045/>
- Indry Mey Ariany, "Strategi Promosi Dalam Upaya Mengoptimalkan Informasi di Perpustakaan Perguruan Tinggi Melalui Media Sosial Instagram (*Studi Kasus Di UPT Perpustakaan Institut Teknologi Nasuinal*)

- dan Ipen Library Telkom University Bandung”, *Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang*, 2018. [http://repository.radenfatah.ac.id/9732/1/SKRIPSI%20INDRI .pdf](http://repository.radenfatah.ac.id/9732/1/SKRIPSI%20INDRI.pdf).
- J Mattern, *Instagram*. Minneapolis: Abdo Publishing, 2016.
- Jefferly Helianthusonfri, *Instagram Marketing Untuk Pemula*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2021.
- Jonathan Sarwono, *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*, 1st ed.. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Kemp, “Digital 2022: Indonesia — DataReportal – Global Digital Insights.”
- Khoiron Kusmatuti A. M and T.A Achmadi, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Lukman Solihin et al., *Indeks Aktivitas Literasi Membaca 34 Provinsi*. Jakarta: Pusat Penelitian Kebijakan Pendidikan dan Kebudayaan, Badan Penelitian dan Pengembangan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2019. <https://lpmpjatim.kemdikbud.go.id/jelita/indeks-aktivitas-literasi-membaca-34-provinsi/>.
- Meity H. Idris and Izul Ramdani, *Menumbuhkan Minat Membaca pada Anak Usia Dini*, 1st ed. Jakarta Timur: PT. Luxima Metro Media, 2014.
- Misroni, M.Hum. *Komunikasi dan Perpustakaan*. Palembang: NoerFikri, 2018.
- Onong Uchjana Effendy, *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2003.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa, 2008.
- Rulli Nasrullah, *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosiologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- S Siyoto and M.A Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Simon Kemp, “Digital 2022: Indonesia — DataReportal – Global Digital Insights”. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>.

- Simon Kemp, “The Global State of Digital in October 2022 — DataReportal – Global Digital Insights”. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-october-global-statshot>.
- Sintia Astarina, “About Me,” Blog, 2022. <https://www.sintiaastarina.com/about/>.
- Sintia Astarina, “Apa itu Bookstagram dan Bagaimana Cara Membuatnya?,” Blog. <https://www.sintiaastarina.com/bookstagram/>.
- Sintia Astarina, “Instagram @sintiawithbooks”. <https://www.instagram.com/sintiawithbooks/>.
- Sintia Astarina, *LinkedIn Sintia Astarina*. <https://id.linkedin.com/in/sintiaastarina>.
- Sintia Astarina, *Nyanyian Hujan*. Jakarta: PT. Grasindo, 2013.
- Slameto, *Belajar Dan Faktor – Faktor Yang Mempengaruhinya*. Bandung: Rinerka Cipta, 2010.
- Sugiono, Shiddiq. “Industri Konten Digital Dalam Perspektif Society 5.0 (Digital Content Industry in Society 5.0 Perspective).” *JURNAL IPTEKKOM: Jurnal Ilmu Pengetahuan & Teknologi Informasi*, Vol. 22, no. 2. <https://doi.org/10.17933/iptekkom.22.2.2020.175-191>.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif: Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010.
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Pres, 2005.
- Undang Sudarsana and Bastiano, *Pembinaan Minat Baca*, 2nd ed. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2014.
- Yuni Fitriani, “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Penyajian Konten Edukasi Atau Pembelajaran Digital,” *Jisamar: Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, Vol. 5, no. 4, November 4, 2021 <http://journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/jisamar/article/view/609>.