

## DAFTAR PUSTAKA

- Muhammad Sayyid al-Dasûkî, *al-Ta'mîn wa Mauqif al-Syarî'ah al-Islâmiyyah Minhu*, (Kairo: Direktorat Tinggi Urusan Agama Mesir, 1967), h. 16.
- Muhammad Maksûm." *Pertumbuhan Asuransi syariah di dunia dan di Indonesia*".,Hal.37
- Heri Sudarsono, *Bank dan Lembaga Keuangan Syari"ah; deskripsi dan ilustrasi*, yogyakarta: ekonisia,2003, hal. 114
- Gemala Dewi, *Aspek-Aspek Hukum dalam Perbankan dan Perasuransian Syariah di Indonesia*,(Jakarta: Perna Media, 2015), hlm. 45
- AM. Hasan Ali. *Asuransi Dalam Perspektif Hukum Islam*,(Jakarta: Kencana, 2004),hlm. 83.
- Husain Syahatah, *Asuransi Dalam Perspektif Syariah*, (Jakarta: Sinar Grafika Pffset, 2006)., hlm. 175
- Heri Ramadhani, "*Prospek Dan Tantangan Asuransi Syariah Di Indonesia*",2018,hal.57
- OJK "Asuransi syariah di Indonesia",.2022
- Ramadhani, H. (2015). *Prospek dan Tantangan Perkembangan Asuransi Syariah di Indonesia*. Al-Tijary IAIN Samarinda, 1. [https://doi.org/DOI: http://dx.doi.org/10.21093/at.v1i1.422](https://doi.org/DOI:http://dx.doi.org/10.21093/at.v1i1.422)
- Ojk. (2016). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan*
- Heri Ramadhani,"*Prospek Dan Tantangan Asuransi Syariah Di Indonesia*",2018,hal.58
- YeniFatmawati,"*Analisis potensi kebangkrutan dengan model altman z-scor dalam perusahaan asuransi jiwa di Indonesia,2018*".hal.5
- Tribunnews.com, Agustinus rangga respati, *OJK, Kasus gagal bayar polis rp 6,4 triliun kresnalife*,2022
- Rika anggraeni, *Agen asuransi sesatkan konsumen, denda rp 5 miliar*.jakarta 2022
- Dr.handi Risza Idris, *Spin off dan Momentum Kebangkitan Asuransi Syariah Di Indonesia*,2022
- <https://amp.kompas/nasional/read/2002/08/18/18172791/waprws-ingin-asuransi-syariah-bisa-bersaing-di-tingkat-regional>

- Erita Kurniayawati, "Pengaruh citra perusahaan dan tarif premi terhadap minat beli yang berdampak pada keputusan pelanggan di PT.Asuransi Ciaga di Jakarta", Jurnal pemasaran, Sumber Daya Manusia dan Keuangan, Vol.5:1, (2017)
- Rizki Zulkifli, "Pengaruh premi asuransi, citra perusahaan, lokasi, kualitas pelayanan, dan layanan promosi terhadap minat nasabah memilih asuransi syariah"., 2021
- Yeni Yulia, " Pengaruh besaran premi dan resiko asuransi terhadap minat nasabah asuransi takaful keluarga cabang Palembang". Skripsi penelitian. (2018)
- Sri Utami hatiningsih, "Pengaruh akad asuransi, harga premi, dan risiko terhadap minat nasabah asuransi syariah dalam perspektif ekonomi", 2019
- Abdullah Amrin, Asuransi Syariah: Keberadaan Asuransi sebagai syariah. 108
- Dessy Arum Kusumawati, "Pengaruh Produk, Layanan, Dan Premi Asuransi Mitra Mabruh Terhadap Preferensi Nasabah AJB Bumipuetra 1912 Syari'ah Cabang Surakarta," (Perbangkan Syari'ah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Surakarta, 2017).
- Imron Rosadi, "Pengaruh faktor produk dan promosi terhadap minat masyarakat pada asuransi syariah". Juenal Pemasaran (2017)
- Suryanti, " Analisis pengaruh faktor produk terhadap minat masyarakat menjadi peserta asuransi syariah"., 2019
- Bilson Simamora, *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Produktable*, (Jakarta: PT Bamedia Pustaka Utama, 2003), Hal. 10
- Agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran*, (Malang: UB Press, 2011), hal. 01
- Ulil Amri, Anggita Dwi Hanum, M. Iqbal "Implementasi Fatwa DSN-MUI Tentang Asuransi Syariah Produk di PT. Asuransi Takaful Cabang Palembang" Vol.7 No.2, 2022, Hal.15
- Ulil Amri, Anggita Dwi Hanum, M. Iqbal "Implementasi Fatwa DSN-MUI Tentang Asuransi Syariah Produk di PT. Asuransi Takaful Cabang Palembang" Vol.7 No.2, 2022, Hal.16
- M. Arif Khan, "Theory and Practice of insurance, Aligarh Educational Book Hause, India" 1983, Ed.5, Hlm. 6-8

- Nurul Ichsan, Antara Asuransi Konvensional dengan Takaful, dalam Jurnal Kordinat, Vol.8.no.2, KOPERTAIS Wil.1 DKI 2007, hlm.161-162
- Kuat Ismanto, *Asuransi Syariah*, hal 52
- Dessy Arum Kusumawati, “*Pengaruh Produk, Layanan, Dan Premi Asuransi Mitra Mabror Terhadap Preferensi Nasabah AJB Bumipuetra 1912 Syari’ah Cabang Surakarta,*” (Perbangkan Syari’ah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Surakarta, 2017).
- Gamela Dewi, *Aspek-aspek hukum dalam perbankan dalam perasuransian syari’ah di indonesia*, ( Jakarta : Prenada media grup, 2007), 141.
- Agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran*,(Malang:UB Press,2011),hal.01
- Gamela Dewi, *Aspek-aspek hukum dalam perbankan dalam perasuransian syari’ah di indonesia*, ( Jakarta : Prenada media grup, 2007), 146
- Gamela Dewi, *Aspek-aspek hukum dalam perbankan dalam perasuransian syari’ah di indonesia*, ( Jakarta : Prenada media grup, 2007), 147.
- Gamela Dewi, *Aspek-aspek hukum dalam perbankan dalam perasuransian syari’ah di indonesia*, ( Jakarta : Prenada media grup, 2007), 148.
- [Http://respository.uinbanten.ac.id/view/divisions/asur=5Fsya/2019.ht ml](http://respository.uinbanten.ac.id/view/divisions/asur=5Fsya/2019.ht ml)
- Abdul Rachman Shaleh, et al., *Psikologis Suatu Pengantar*, (Jakarta: Prenada Media, 2004), 263
- Dewi Sulasa, *Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung; Studi Kasus pada BMT Al Mizan Mitra Mu’amalah Pekalongan Batealit Jeparal* (Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi NU Jeparal, 2013), 20
- Trimanah, “Reputasi Dalam Kerangka Kerja Public Relations”, Jurnal Ilmiah Komunikasi, No. 1,Vol. 3, (Februari-Juli 2012), hlm3
- Endro Arifin dan Achmad Fachrodji,” *Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi Terhadap Minat Beli konsumen Bna Archiles Jakarta Selatan*”jurnal peneitian, vol 1, feb2015.
- Endro Arifin dan Achmad Fachrodji,” *Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi Terhadap Minat Beli konsumen Bna Archiles Jakarta Selatan*”jurnal peneitian, vol 1, feb2015

- Hetty Sri Wardani, *“Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Pada Jaizah Boutique Tlogosari Semarang,”*(Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, 2015)
- Dr. Mohammad Muslehuddin *Asuransi Dalam Islam* (Jakarta : Bumi Aksara 1997), 32.
- Waldi Nopriyansyah *Asuransi Syari’ah* (Yogyakarta : ANDI 2016), 87.
- Dessy Arum Kusumawati, *“Pengaruh Produk, Layanan, Dan Premi Asuransi Mitra Mabror Terhadap Preferensi Nasabah AJB Bumipuetra 1912 Syari’ah Cabang Surakarta,”* (Perbangkan Syari’ah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Surakarta, 2017).
- Erlita Kurniayawati, *“Pengaruh Citra Perusahaan dan Tarif Premi Terhadap Minat Beli yang Berdampak pada Kepuasan Pelanggan di PT Asuransi Cigna Di Jakarta”*, Jurnal Pemasaran, Sumber Daya Manusia dan Keuangan, Vol. 5:1, (2017).
- Rizki Zulkifli, *“Pengaruh premi asuransi, citra perusahaan, lokasi, kualitas pelayanan, dan layanan promosi terhadap minat nasabah memilih asuransi syariah”*., 2021. Hal. 115
- Yeni Yulia, *“Pengaruh besaran premi dan resiko asuransi terhadap minat nasabah asuransi takaful keluarga cabang palembang.”* Skripsi penelitian. (2018)
- Sri Utami hatiningsih, *“Pengaruh akad asuransi, harga premi, dan risiko terhadap minat nasabah asuransi syariah dalam perspektif ekonomi”*, 2019
- Imron Rosadi, *“Pengaruh Faktor Produk Dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Pada Asuransi Syariah.”* Jurnal Pemasaran (2017)
- Suryanti, *“ Analisis pengaruh faktor produk terhadap minat masyarakat menjadi peserta asuransi syariah”*., 2019. Hal. 64
- Safitri. S dkk. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Service Center [Studi Pada Pelanggan Samsung Service Center di Kota Malang]*. Jurnal Ekonomi Bisnis Tahun 21, Nomor 1, Maret 2016
- Erlita Kurniayawati, *“Pengaruh Citra Perusahaan dan Tarif Premi Terhadap Minat Beli yang Berdampak pada Kepuasan Pelanggan di PT Asuransi*

- Cigna Di Jakarta*”, Jurnal Pemasaran, Sumber Daya Manusia dan Keuangan, Vol. 5:1, (2017)
- Fatimah, Suciati Rahayu,”*Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas pelayanan, dan informasi terhadap minat nasabah menabung dengan kepuasan sebagai variable mediasi (studi kasus pada BNI Syariah KC. Semarang)*” 2019
- Rizki Zulkifli,”Pengaruh premi asuransi, citra perusahaan, lokasi, kualitas pelayanan, dan layanan promosi terhadap minat nasabah memilih asuransi syariah”.2021.Hal.115
- Kezia Kristiani lumempouw “Pengaruh premi asuransi, Kualitas pelayanan dan tingkat kepercayaan terhadap minat menjadi nasabah Pt. Asuransi Jiwa Sinarmas Manado”.2019
- Sri Utami hatiningsih,”Pengaruh akad asuransi, harga premi, dan risiko terhadap minat nasabah asuransi syariah dalam perspektif ekonomi”,2019
- Imron Rosadi, ”*Pengaruh Faktor Produk Dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Pada Asuransi Syariah.*”Jurnal Pemasaran(2017)
- Mega hardianti Anugrah,”*Analisis Pengaruh Pelayanan, Produk, dan biaya Terhadap minat nasabah PT. Asuransi takaful keluarga Palembang*”,2017
- Suryanti,” Analisis pengaruh faktor produk terhadap minat masyarakat menjadi peserta asuransi syariah”.2019.Hal.64
- Sugiono, Model Penelitian Pendidikan, Bandung : Alfabeta (2014) :16
- Bambang Prasetyo dan Linda Miftahul Jannah, Metode Penelitian Kuantitatif, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada(2005) : 44
- Sugiyono, *Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung:Alfabeta,2010),h.14
- Sugiyono, *Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung:Alfabeta,2010),h.29
- Sugiyono, *Memahami penelitian kuantitatif*(Bandung: Alfabeta,2008),h.1.
- Sugiyono, *Metode Penelitian pendekatan kuantitatif, Kualitatif dan R&D*,H.97.
- Mudrajat Kuncoro, *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi : Bagaimana meneliti dan menulis tesis?*, (Jakarta : Erlangga,2013),h.118
- Ma’ruf Abdullah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Aswaja Pressindo, 2015: 226

- Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (Bandung : alfabeta ,2008) ,h.1
- Syofian Siregar, *Metode riset kuantitatif dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual spss*, (Jakarta: Kencana,2012),h.30
- Hair et al. *Multivariate Data Analysis, Fifth edition prentice Hall*, (upper saddle Riiver: New jesty, 2006),H.605
- Heri Junaidi, *Metode Penelitian Berbasis Temukenali*, Palembang: CV. Amanah (2018): 54
- Sudaryono, *Metode Penelitian*,Ed.1 (cet.1,Jakarta : Rajawali Pers,2017,h.219
- Heri Junaidi, *Metode Penelitian Berbasis Temukenali*, Palembang: CV. Amanah (2018): 58
- Nur Indrianto, bambang Supomo, *Metode Penelitian Bisnis (Untuk akuntan dan manajemen) edisi 1* (Yogyakarta:BPEF,2013),h.104
- Ananda Sabil Hussein, “*Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares dengan SmartPLS 3.0*,” Universitas Brawijaya 1 (2015): 5.
- Imam Ghozali dan Hengky latan, “*Partial Least Squares Konsep Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 Edisi 2*”, Semarang: Undip (2015): 5
- Erlita Kurniawaty, “*Pengaruh citra perusahaan dan tarif premi terhadap minat beli yang berdampak pada keputusan pelanggan di PT. Asuransi Ciaga di jakarata*”, Jurnal pemasaran, Sumber Daya Manusia Dan Keuangan,Vol.5:1,(2017)
- Cahyaningsih, “*pengaruh premi asuransi dan kualitas pelayanan terhadap minat menjadi nasabah Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera 1912 Syariah Kantor Cabang Purwokerto*”2019.
- Suryanti,”*Analisis pengaruh faktor produk terhadap minat masyarakat menjadi peserta asuransi syariah*”.,2019.Hal.64