

## DAFTAR PUSTAKA

### Kitab dan Buku

- Abdurrahman, Nana Herdiana, *“Manajemen Strategi Pemasaran”*, Bandung, Pustaka Setia, 2016
- Anwar, Ibrahim, Dkk, *“Al-Awqaf”*.,Jurnal Alwakaf Dan Ekonomi Islam,Vol. 02 No. 02. Hal. 25
- Anshori, Abdul Ghofur, Dan Zulkarnain Harabah, *“hukum islam: dinamika dan perkembangannya di Indonesia”*, cetak 1, Jogjakarta, kreasi total media, 2008, hlm 1
- Aprianto, Ronal, *“Pengaruh Promosi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Took Bnj Elektronik Kota Lubuklinggau”*, Vol. 2 No. 1, 2016, Hlm 48v
- Apriansyah, Roky, *“Pengaruh Kualitas Pelayana Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pad Apt.Prioritas Rengat”*, Jurnal Manajemen Dan Bisnis, Vol.07 No.02, 2018, Hlm 39
- Arosmiati, *“Analisis Kualitas Pelayanan Kesehatan Bagi Narapidana Di Lembaga Permasayarakatan Kelas Ii A Wanita Tangerang”*, Disertasi Program Pascha Sarjana Universitas Indonesia, Jakarta, 2017, Hlm 16
- Arianto, Nurmin. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor*, Jurnal Pemasaran Kompetitif, Vol. 1 No. 2 Januari 2018, Hlm 85
- Arikunto (2002); Muslich Anshori Dan Sri Iswati, *“Metode Penelitian Kuantitatif”*, Jawa Timur, Airlangga University Press, 2017, Hal 15
- Astute, Aselina Ending, *“etika bisnis islam”*, yogjakarta, cv budi utama, 2021, hlm 5-7
- Aziz, Abdul, *“Etika Bisnis Islam”*...Hlm 35

- Binaly, Anita, “*Manfaat Promosi Perpustakaan Pada Mahasiswa Fispol Dalam Meningkatkan Jumlah Pemustaka Di Upt Perpustakaan Universitas Sam Ratulangi*”, E-Journal “*Acta Diurnal*” Vol.V No.3 Tahun 2016, Djakfar, Muhammad, “*Etika Bisnis Islam*”, Uin Malang Pers, Malang, 2008
- Depag ri, “*al-quran dan terjemahnya*”, Bandung, jumanatul ali, 2005, hlm 36
- Dewa, Chriswardana Bayu, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Wisatawan Diyogyakarta)*”, Perspektif, Vol.XVI NO.1, Maret 2018
- Djakfar, Muhammad, “*Etika Bisnis Islam*”, Jakarta:Penebar Plus, 2012, Hlm 29
- Effendi, Arif Zakkiyatan Dan Rama Chandra, “*Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Pada Travel Umroh Dan Haji PT. Inyong Travel Barokah, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*”, 2019, Hlm 19
- Ernestivita, Gesty, “*Analisis Pengaruh Place, Promotion, Dan People Terhadap Keputusan Konsumen Melakukan Pembelian Produk Pasar Modal Dengan Menggunakan Jasa Equity Brokererage Di Pt Sucoriners Central Gani Cabang Kediri, Jurnal Nusamba*”, Vol. 1 No 2, 2016
- Febriana, Ninda Indah, “*analisis kualitas pelayanan bank terhadap kepuasan nasabah pada bank muamalat Indonesia kantor cabang pembantu tulungagung, an-nisbah*”, vol.03 no.01, 2016
- Fikri, Sirhan, Dkk, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Nloyalitas Nasabah, Jurnal Bisnis Dan Manajemen*”, Vol. 3 No. 2, 2016
- Ghozali, Imam, “*Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Dengan Program AMOS*”, Semarang, Badan Penerbit-UNDIP, 2008).
- Ghozali, Imam “*Model Persamaan Struktural Konsep & Aplikasi Dengan Program AMOS 19,0*”, Semarang, Undip, 2011, Hal 226
- Ghozali, Imam, “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”, Semarang, Bandung, Universitas Diponegoro, 2011

- Handoko, Bagus, “*Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan*”. Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis, Vol. 18 No. 1, 2017. Hal 61-72.
- Hartono, Bambang “*Manajemen Pemasaran Untuk Rumah Sakit*”, Jakarta, Rineka Cipta, 2010, Hlm 46
- Johan, Arifin “*etika bisnis islam, semarang*”, walisongo press, 2009, hlm 131
- Jumadi, “*Pengaruh Pemasaran Internal Dan Kualitas Pelayanan Internal Terhadap Kepuasan Pelanggan Internal*”, Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Vol. Xvii No. 3, 2014
- Kasmir, “*Pemasaran Bank*”, Jakarta Kenacana, 2004, Hlm 210-211
- Khadrie, Nabila Al, “*Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Sakinah Supermarket Surabaya*”, Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, Vol.7 No.12, 2018, Hlm 15
- Kolter, Philip, “*Marketing Inshight From A To Z 80 Concepts Every Manager Needs To Know, Alih Bahasa Anise Lastiati, Marketing Inshigt From A To Z 80 Konsep Yang Harus Dipahami Setiap Manajer*”, Jakarta, Erlangga, 2003, Hlm 50
- Kurniawan, Dodi, “*Analisis Pengaruh Tingkat Pelayanan Terhadap Loyalitas Pengunjung Kawasan Wisata Pantai Parangtritis Dengan Menggunakan Structural Equation Model SEM*”, Universitas Negeri Yogyakarta, 2014).Hal 29.
- Ibrahim, Malik, Dan Siti Marijam Thawil, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen, Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*”, Vol. 4 No. 1, 2019
- Indrawan, Rully, dan Poppy Yaniawati, “*Metodologi Penelitian*”, Bandung, PT Refika Aditama, 2017
- Istanto, Rizal, “*buku ajar etika profesi*”, universitas diponegoro, 2009
- Latifah, Eny, “*Pengantar Bisnis Islam*”, Cv. Sarnu Untung, 2020
- Mardani, “*Hukum Bisnis Syariah*”, Jakarta, Prenada media Group, 2014

- Maulana, Ade Syarif, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pad Apt. Toi*”, *Jurnal Ekonomi*, Vol. 7 No. 2, 2016, Hlm 115-116
- Maulana, Ade Syarif, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Toi, Jurnal Ekonomi*”, Vol.7 No.2 November 2016, Hlm 117
- Manullang, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Penerbangan Pt. Garuda Indonesia Airlines Dibandara Polonia Medan*”, Thesis-S2, Universitas Sumatera Utara, 2018, Hlm 30
- Muhajirin dan Maya Panorama, “*Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*”, Cet-2, Yogyakarta, Idea Press Yogyakarta, 2018, Hal 114
- Mustadzikroh, Akhmad Khisni, “*Analisis Kebijakan Pembatasan Pendaftaran Haji, Jurnal Studi Kantor Kementerian Agama Kota Salatiga*”, Vol. 2 No. 2, 2017
- Nashruddin, Baidin & Erwati Aziz, “*Etika Islam*”, Hlm 13-14
- Nursyamsiyah, Isma, Dan Nila Nopianti, “*Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Rofi Collection Ciamis*”, *Jurnal Ekonomi Rabbani*, Vol. 1 No. 1, 2021, Hlm 58
- Nuruddin Itr, “*Tuntas Memahami Haji Dan Umrah*”, Pt Serambi Semesta Distribusi, 2017
- Panjaitan, Januar Effendi, Dan Al Lili Yuliati, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jne Cabang Bandung, Derema Jurnal Manajemen*”, Vol. 11 No. 2, 2016
- Purnomo, Rochatm Aldy. “*Analisis Statistika Ekonomi dan Bisnis Dengan Spss*”, Ponorogo, CV. Wade Group, 2017, Hal 20
- Sangadji, Etta Mamang, Dan Sopiiah, “*Perilaku Konsumen*”, Ed, I, Yogyakarta, 2013, Hlm 180
- Senggetang, Vania, Dkk, “*Pengaruh Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado, Jurnal Emba*”, Vol. 7 No. 1, Januari 2019

- Septian dan Asron Saputra, “*Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kepri Mall*”. Jurnal Manajemen, Vol 6 No.1 . 2020. Hal 43-53.
- Setiawan, Dony, Dan Rony Ika Setiawan, “*Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Servis (Studi Kasus Ahas Kenari Motor)*, Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (Penataran”), Vol.3 No.1, 2018
- Subagyo, Ahmad, “*Marketing In Business*”, Jakarta: Mantra Wancana Media, 2010
- Subagyo, Pangestu dan Djarwanto, “*Sps Statistik Induktif*”, Yogyakarta, Bpfe-Yogyakarta, 2011, Hal 93-94
- Suharjo, Bambang, “*Statistik Terapan dan Diserati Contoh Aplikasi Spss*”, Yogyakarta, Graha Ilmu, 2013, Hal 7
- Sugiyono, “*Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*”, Bandung, Alfabeta, 2008
- Sugiyono, “*Statistik Untuk Penelitian*”, Bandung, Alfabeta, 2010
- Sugiyono, “*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*”, Cetakan Ke 23, Bandung, Alfabeta, 2016
- Sugiyono, “*Statistika Untuk Penelitian*”, Bandung, Alfabeta, Cet Ke-12, 2017, Hal 323
- Sugiyono, “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*”, Bandung, Alfabeta, 2018, Hlm 63
- Suharyadi Dan Purwanto, “*Statistiks Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern*”, Jakarta, Selemba Empat, 2007, Hal 14
- Supardi, “*Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengembalian Uang Dalam Bentuk Donasi (Konsumen Minimarket Alfamart II Kelurahan Surabaya Kecamatan Sungai Serut Kota Bengkulu)*, Institute Agama Islam Negri (Iain) Bengkulu” 2016, Hlm 44

- Supriadi (2005:34): Aris Purwanto, “*Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah Boyolali*”, *Journal*, 2017, Hal 25
- Pezullo, Marry, “*Marketing For Banking, American Bankers Association*”, (Usa,1999), H. 314
- Tanjung, Agustini, “*Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian, Jurnal Manajemen Pelita Bangsa, Vol*”. 05 No. 03, Desember 2020
- Tarjo, “*Metode Penelitian, Sleman*”, CV. Budi Utama, 2019
- Umar, Husen(2004); Nugraha Setiawan , “*Penentuan Ukuran Sampel Memakai Rumus Slovin Dan Table Krejcei-Morgan*”, 2007, *Jurnal Skripsi*, Hlm 6
- Veithzal, Istanto & Andi Buchari, “*Islamic*”, Hlm 234
- Waluyo, Minto, “*Pedoman dan Aplikasi Sruktural Equation Modeling Untuk Aplikasi Model Dalam Penelitian Teknik Industri, Psikologi dan Manajemen*”, Jakarta, PT Indeks, 2011, Hal. 1
- Wardani, Tri Ulfa, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Jasa Transportasi Gojek, Skripsi*”, Sumatra Utara:Universitas Islam Negro Sumatra Utara, 2017, Hlm 38-39
- Wibowo, Arif, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Transportasi Umum Bus Trans Jogja Terhadap Kepuasan Konsumen, Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 11 No. 2 April 2014, Hlm 71
- Yusuf, A. Muri, “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif, dan Penelitian Gabungan*”, Jakarta, Kencana, 2014, Hal 60
- Zakiyyatan, Effendy Arif, dan Rama Chandra, “*Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Pada Travel Umroh dan Haji Plus PT Inyong Travel Barokah, Jurnal Sekolah Tinggi Ekonomi Islam*, 2019, Hal 7