

## ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisa pengaruh *Non Performing Financing* (NPF), *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Size* Perusahaan terhadap Return On Asset (ROA) pada Unit Usaha Syariah di Indonesia Periode 2018-2022. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah Unit Usaha Syariah tahun 2018-2022. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji regresi data panel, uji asumsi klasik, model regresi data panel dan uji hipotesis dengan menggunakan alat bantu aplikasi *Eviews 10*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel *Non Performing Financing* (NPF) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Profitabilitas (ROA), variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas (ROA), dan variabel *Size* Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Profitabilitas (ROA). Secara simultan atau bersama-sama variabel NPF, CSR, dan *Size* Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas (ROA).

**Kata Kunci :** *Non Performing Financing* (NPF), *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Size* Perusahaan dan Profitabilitas (ROA).

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the influence of Non-Performing Financing (NPF), Corporate Social Responsibility (CSR), Company Size on Return On Asset (ROA) in Sharia Business Units in Indonesia for the 2018-2022 Period. This type of research is quantitative research using secondary data. The population in this study is the Sharia Business Unit in 2018-2022. The data collection technique in this study is a documentation method. The data analysis techniques used are descriptive statistics, panel data regression tests, classical assumption tests, panel data regression models and hypothesis tests using the Eviews 10 application tool.*

*The results of this study show that partially the Non-Performing Financing (NPF) variable has a negative and significant effect on Profitability (ROA), the Corporate Social Responsibility (CSR) variable has a positive and significant effect on Profitability (ROA), and the Company Size variable does not affect Profitability (ROA). Simultaneously or together the variables NPF, FDR, and BOPO have a positive and significant effect on Profitability (ROA).*

***Keywords: Non Performing Financing (NPF), Corporate Social Responsibility (CSR), Company Size and Profitability (ROA).***