

ABSTRAK

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* PADA UNIT USAHA SYARIAH PERIODE 2015-2021

Penelitian ini ialah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode penelitian yang digunakan adalah uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Sampel yang digunakan laporan tahunan perusahaan unit usaha syariah selama periode 2015-2021. Teknik sampel ialah Purposive Sampling dan diperoleh 8 perusahaan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial ukuran perusahaan tidak ada pengaruh terhadap ISR sebesar -0,001 dengan tingkat signifikan sebesar 0,741. Sedangkan secara parsial leverage berpengaruh negatif sebesar -0,006 dengan tingkat signifikan sebesar 0,048 terhadap ISR. Dan profitabilitas secara parsial sebesar 0,054 dengan tingkat signifikan 0,021 terdapat pengaruh positif terhadap ISR.

Kata kunci : Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas , ISR

ABSTRACT

THE EFFECT OF COMPANY SIZE, LEVERAGE AND PROFITABILITY ON ISLAMIC SOCIAL REPORTING IN SHARIA BUSINESS UNITS IN THE 2015-2021 PERIOD

This research is a quantitative approach using the research method used is the classical assumption test and hypothesis testing. The sample used is the annual report of the company's sharia business unit during the 2015-2021 period. The sample technique is purposive sampling and 8 companies are obtained. The results of this study indicate that partially company size has no effect on ISR of -0.001 with a significant level of 0.741. Meanwhile, partially leverage has a negative effect of -0.006 with a significant level of 0.048 on ISR. And partially profitability is 0.054 with a significant level of 0.021 which has a positive effect on ISR.

Keywords: Company Size, Leverage, Profitability, ISR