

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Zurohman, and Eka Rahayu, 'Jual Beli Online Menurut Perspektif Islam', *Iqtishodiyah : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5.1 (2019), 21–32
- Ahmad Nur Zaroni, 'Business In Islamic Perspective (Study of Religious Aspects in Life Economics)', *International Journal of Business and Technopreneurship*, IV.2 (2019), 110–81
- Albi Anggito, 'Metode Penelitian Kualitatif', *Jawa Barat*, 2019, p. 8
- Alfisyahrin, Muhamad, 'Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik Di Indonesia', *Yaya Pustaka Obor Indonesia*, 2019
- Amalia, Alfi, 'Jual Beli Sistem Dropshipping Dalam Prespektif Ekonomi Islam', *Jurna Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2.1 (2023)
- Anggita, Rani, *Jual Beli Online Sistem Dropshipping Dalam Jual Beli Online*, 2021
- arjianti agus, S.E, .M.M, *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*, 2013
- Aryanti, A, and M Mawardi, 'Pengaruh ROA, ROE, NPM Dan CR Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII)', *I-Finance: A Research Journal on ...*, 2.2 (2016), 54–71
- Astuti, Jia, *Penerapan Etika Bisnis Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional*, 2021
- Aziz Munawar, Abdul, 'PRAKTEK JUAL BELI TINJAUAN HUKUM EKONOMI ISLAM', *MPRA Paper*, 88038, 2018, 1–15
- Badroen, faisal. Mufraeni arief, *Etika Bisnis Dalam Islam*, 2006
- bangga yama aldi hemas, 'Sistem Pelayanan Jual Beli Online Melalui Mekanisme Dropshipping Dalam Perspektif Bisnis Islam', *ISLAMIC ECONOMICS AND FINANCE IN FOCUS*, 1.2 (2022), 111–22

- Bayumi, Muhamad Rahman, Rizal Alfit Jaya, and Bunga Maratush Shalihah, 'Kontribusi Peran Perempuan Dalam Membangun Perekonomian Sebagai Penguatan Kesetaraan Gender Di Indonesia', *Al Huwiyah: Journal of Woman and Children Studies*, 2.2 (2022)
- Bayumi, Muhamad Rahman, and Maya Panorama, 'Internalisasi Paradigma Integrasi-Interkoneksi Dalam Mengatasi Kekerasan Berbasis Gender Di Indonesia', *Prosiding Konferensi Gender Dan Gerakan Sosial*, 1.01 (2022), 135–59
- Bayumi, Muhammad Rahman, 'Rekonstruksi Konsep Bisnis Halalan Thayyiban Penguatan Integrasi-Interkoneksi Ekosistem Halal Value Chain', *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 6.2 (2022), 64–80
- Bayumi, Muhammad Rahman, and Rizal Alfit Jaya, 'Building Integration and Interconnection in Islamic Economic System To Create Islamic Solutions in Solving Social Problems', *Share: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 7.1 (2018), 59–80
- Busriadi, Busriadi, Siti Patimah, Hermansyah Hermansyah, and Nidia Zuhara, 'Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (Febi) Institut Agama Islam (Iai) Yasni Bungo', *Tamwil*, 8.2 (2022), 15
- Deatiya wati, suyudi arif, 'Analisis Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Di Humaira Shop', *Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3.1 (2021), 54–141
- Dewi, Mega Arisia, 'Pelatihan Etika Bisnis Dan Pembukuan Sederhana Pelaku UMKM Di Kelurahan Klampis Ngasem Surabaya', *Jurnal Ilmiah Pangabdhi*, 6.2 (2020), 49–52
- djakfar Muhammad, *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit Dan Pesan Moral Ajaran Bumi*, 2012
- dr ika fauzis yunia, Lc., M.E.I, *Etika Bisnis Dalam Islam*, 2015

- Dwi Rani, 'Jual Beli Online Dengan Sistem Dropshipping Dalam Kajian Ekonomi Islam (Studi Kasus Dropshipper Shopee UIN SU', *Medan*, 2019
- Estijayandono, Kristianto Dwi, 'Etika Bisnis Jual Beli Online Dalam Perspektif Islam', *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 3.1 (2019), 53–68
- Guanabara, Editora, Koogan Ltda, Editora Guanabara, and Koogan Ltda, *Etika Bisnis*, 2019
- , 'TRANSAKSI JUAL BELI ONLINE PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM', *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 2.4 (2019), 41–53
- Gunawan, Rudy, Suci Aulia, Handoko Supeno, Andik Wijanarko, Jean Pierre Uwiringiyimana, and Dimitri Mahayana, 'Adiksi Media Sosial Dan Gadget Bagi Pengguna Internet Di Indonesia', *Techno-Socio Ekonomika*, 14.1 (2021), 1
- Hadi, Risvan, 'Analisis Praktek Jual Beli Dropshipping Dalam Perspektif Ekonomi Islam Latar Belakang Masalah', *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 4.2 (2019), 231
- Hafifi, Aif, 'Jual Beli Dropship Dalam Perspektif Ekonomi Islam', *Madani Syariah*, 5.1 (2022), 11–20
- hana dwinta, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Barang Online (Studi Kasus Mahasiswa Febi)*, 2019
- I Wayan Pertama Yasa, Ni Komang Arini Styawati Styawati, and Ni Made Puspasutari Ujianti, 'Perlindungan Hukum Terhadap Ketentuan Me-Review Produk Dimedia Sosial', *Jurnal Interpretasi Hukum*, 3.1 (2022), 210–14
- imam mustafa, 'Transaksi Elektronik (E-Commerce) Dalam Perspektif Fikih', *Jurnal Hukum Islam*, 10.2 (2019), 157
- Joko Subagyo, 'Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktek', *Jakarta: Rineka Cipta*, 2015, p. 39

- Kristianto Dwi estijayandono, Dkk, 'Etika Bisnis Jual Beli Online Dalam Perspektif Islam', *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 3.1 (2019), 53–68
- Kurniawati, Anna, and Nafiah Ariyani, 'Strategi Promosi Penjualan Pada Marketplace Shopee', *Propaganda*, 2.1 (2022), 65–79
- Lisman, Muhammad, 'BROKER PADA BISNIS PROPERTI: STUDI ETIKA BISNIS ISLAM', *Jurnal ISLAMIKA*, 2.1 (2019), 38–50
- Los, Unidad Metodología D E Conocimiento D E, 'JUAL BELI DALAM PERSPEKTIF ISLAM', *Al-Rasyad Jurnal Hukum Dan Bisnis Syariah*, 1 (2020), 63–77
- Maharani, Dewi, Fauriatun Helmiyah, and Nurul Rahmadani, 'Penyuluhan Manfaat Menggunakan Internet Dan Website Pada Masa Pandemi Covid-19', *Abdiformatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat Informatika*, 1.1 (2021), 1–7
<<https://doi.org/10.25008/abdiformatika.v1i1.130>>
- Manggala, Muhammad Danial, *Penentuan Harga Pokok Penjualan Barang Dengan Sistem Droshipping Pada Jual Beli Berbasis E-Commerce*, 2019
- Meilisa, Jennifer, 'MENGANALISIS KODE ETIK PROFESI AKUNTAN PUBLIK PADA INDONESIA', *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 1.4 (2022), 386–95
- muhammad ismail yusanto, *Menggagas Bisnis Islami*, 2014
- Mulana, Dharma Arif, and Ansori, 'Analisis Penerapan Konsep Kejujuran, Adil, Dan Ihsan Dalam Jual Beli Online Melalui Whatsapp Di Pamekasan', *Iqtisadie: Journal Of Islamic Banking And Shariah Economy*, 2.1 (2022), 27–50
- nila rahayu, 'Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Jual Beli Online Di Tety Nyimas Grosir Cekok Ponorogo', *Bandung*, 2022, p. 34
- Ningrum, Diah Novia, and Sholikhul Hadi, 'Implementasi Etika Bisnis Islam

Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Konveksi Rizma Collection)’, *Urnal Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kudus*, 1.1 (2023), 114–31

Novita Ambarsari, and Luhur Prasetyo, ‘Perilaku Pedagang Di Pasar Wisata Plaosan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam’, *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 2.1 (2022), 121–38

novita safitri, *Prinsip Etika Bisnis Islam*, 2020

Nsafe, Economics, Vol No, Afreshia Laffintha Asmy, Ahmad Royan Rosadi, Alzikri Maula Deva, and Ariq Bektı Saputra, ‘Prosiding National Seminar on Accounting , Finance , and Analisis Sistem Transaksi Dropship Dalam Perspektif Islam’, 2.7 (2022), 50–64

Nur Afifah, ‘Identifikasi Etika Bisnis Islam Dalam Jual Beli Online Dengan Sistem Reseller’, *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 2022, 51–58

Nur, Isnayati, ‘Transaksi Jual Beli Melalui Media Online Dalam Tinjauan Ekonomi Islam (Studi Pada Situs Jual Beli Online Tokopedia Dan Shopee)’, *Khozana: Journal of Islamic Economic and Banking*, 2.2 (2019), 64–81

<<http://journal.stebisdarussalamoki.ac.id/index.php/khozana/article/view/37>>
Palevy, Muhammad Reza, Universitas Islam Negeri Ar-raniry, Hafas Furqani, Universitas Islam Negeri Ar-raniry, Nevi Hasnita, Universitas Islam Negeri Ar-raniry, and others, ‘JUALBELI DROPSHIPPING MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM’, 2021

Pramayanti, Dian Ikha, and Fauzan Januri, ‘Akad Salam Dan Wakalah Dalam Jual Beli Dropshipping Menurut Kaidah Fikih Ekonomi’, *Jurnal Ilmu Islam*, 7.1 (2023), 405–21

Praselia, Yannita Ayu, and Rais Abdullah, ‘Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Jual Beli Online Di Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Universitas Mulawarman)’, *Jurnal Ekonomi Syariah Mulawarman (JESM)*, 1.1 (2022), 83–89

<<https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JESM/article/view/8740%0Ahttps://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JESM/article/viewFile/8740/1904>>

Pratama, Gama, ‘Analisis Transaksi Jual Beli Online Melalui Website Marketplace Shopee Menurut Konsep Bisnis Di Masa Pandemic Covid 19’, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurnal Ecopreneu*, 1 (2020), 21–34

Purwanti, Neli, and Ajeng Pujawati, ‘PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DALAM TRANSAKSI E-COMMERCE (Studi Pada Penjual Pengguna Media Sosial Instagram)’, *Al-Mujaddid | Jurnal Ilmu-Ilmu Agama*, 3.1 (2021), 62–78
<<https://jurnal.staisebelasapril.ac.id/index.php/almujaddid>>

Puspita, Ibnu Ria, Adil Fadillah, and Yudin Taqyudin, ‘Tinjauan Atas Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee’, *Purchasing Decision of Online Shop Custome*, 2.1 (2022), 67–74

Putra, Muhammad Deni, ‘Jual Beli On-Line Berbasis Media Sosial Dalam Perspektif Ekonomi Islam’, *ILTIZAM Journal of Shariah Economic Research*, 3.1 (2019), 83

Ramadhany, Nurmeiny Putri, and Havis Aravik, ‘Analisis Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam Terhadap Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Pada Rozza Bakery Palembang’, 1, 13–26

Ratiah, Ratiah, ‘Inovasi Dan Daya Kompetitif Para Wirausahawan UMKM: Dampak Dari Globalisasi Teknologi Informasi’, *Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 5.2 (2021), 152–63
<<https://doi.org/10.31294/eco.v5i2.10582>>

Rianti, Rianti, ‘Analisis Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam Terhadap Transaksi Jual Beli Pada Marketplace Lazada’, *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 1.1 (2021), 1–13

Rijali, Ahmad, ‘Analisis Data Kualitatif’, *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17.33 (2019), 81

- Rochmi, Alfi, Mashudi Hariyanto, Heru Setiawan, Dosen Iai, Nusantara Batanghari Jambi, Dosen Sekolah Tinggi, and others, 'Memahami Konsep Transaksi Jual Beli Online Sesuai Hukum Islam', *'Aainul Haq : Jurnal Hukum Keluarga Islam*, 1.1 (2021), 76–90
<<http://www.ejournal.annadwah.ac.id/index.php/ainulhaq/article/view/237>>
- Rozak, Abdur, Mochamad Novi, and Islamic Economic, 'Dropship System on Marketplaces According to The Fatwa of The National Sharia Council (DSN) (Case Study on Slave Second's Instagram Online Store)', *T International Conference on Islamic Economics and Business*, Masyhudi 2020, 2022
- Saban Echdar, Maryadi, *Etika Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2019
- Sari, Dwi Hardika, 'Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Makanan Dan Minuman Di Kabupaten Tuban', *Jurnal Ilmiah Brawijaya*, 1 (2019), 11–20
- 'Sejarah FEBI', <Http://Febi.Radenfatah.Ac.Id/>
- Siswadi, Kamaliatul Fiqriyah, 'Jual Beli Online, Dropshipping , Perspektif Fiqih Muamalah', *Al Maqashid*, 2.2 (2022), 1–9
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, 2017
- Sulistiyawati, Eka Septiana, and Anna Widayani, 'Marketplace Shopee Sebagai Media Promosi Penjualan UMKM Di Kota Blitar', *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 4.1 (2020), 133
- Susanti, Deery Anzar, 'Etika Berbisnis Dalam Pendangan Islam', *Jurnal Ekonomi Islam*, 1.2 (2020), 180–89
- Syafitri, Mega Novita, 'Urgensi Sertifikasi Halal Food Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam', *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam*, 10.1 (2022), 16–42
- Syahputri, Tyas Fariha, and Sri Abidah Suryaningsih, 'Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Sembako Di Pasar Kedurus Surabaya', *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3.2 (2022), 46–159

- Thidi, 'Prestasi Shopee Situs Marketplace Yang Mampu Bersaing Dalam Waktu Singkat', *Https://Thidiweb.Com/Sejarah-Shopee/*, 2021
- Timur, Kota Jakarta, 'TEORI-TEORI ETIKA DAN PRINSIP ETIKA BISNIS', 6 (2023), 259–65
- Ulfah, Khalishah, and Arsal, 'Etika Bisnis Islam: Dapat Direalisasikan Atau Hanya Sebatas Teori?', *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 2.3 (2022), 109–18
- Ulum, Misbahul, 'Prinsip-Prinsip Jual Beli Online Dalam Islam Dan Penerapannya Pada e-Commerce Islam Di Indonesia', *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 17.1 (2020), 49–64
- Wahyu Syarvina, Sri Sudiarti, 'Analisa Risiko Pinjaman Online Ilegal Dalam Praktik Teknologi Finansial', *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 22.1 (2022), 50–70
- Wahyuni, Eka Sri, and Iain Bengkulu, 'Trend Jual Beli Online Melalui Situs Resmi Menurut Tinjauan Etika Bisnis Islam', *Jurnal BAABU AL-ILM*, 1.4 (2019)
- Wardani, Yudhita Meika, and Ahmad Ajib Ridlwan, 'Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan Pada PT. Tanjung Abadi', *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 12.1 (2022), 37
- Wati, Ambar, Arman Paramansyah, and Dessy Damayanthi, 'Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli', *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 2.2 (2021), 184–200
- Wibowo, Mutia Dwi, Yudhi Widyo Armono, Ashinta Sekar Bidari, Fakultas Hukum, Universitas Surakarta, Fakultas Hukum, and others, 'Kendala Penerapan Penerapan Syarat Sahnya Perjanjian Menurut Pasal 1320 Kitab Undang-Undang Hukum Perdata Dalam Transaksi Jual Beli Online Via Tokopedia Di Akademi Obstacles in Implementation of the Terms of Legality of Agreements According To Article 132', *Jurnal Justicia*, 11.1 (2022), 1–10

Yunia, Noorma, 'Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Menjalankan Usaha Kecil', *Jurnal Aksioma Al-Musaqoh*, 1.1 (2018), 77–92

Hasil wawancara dengan saudari Yosi Antika *dropshipper* yang berjualan Pakaian, 17 Maret 2023

Hasil wawancara dengan saudari Mila Safitri *dropshipper* yang berjualan Kosmetik, 17 Maret 2023

Hasil wawancara dengan saudari Ika Priyaning Rahayu *dropshipper* yang berjualan *Skinvare*, 17 Maret 2023

Hasil wawancara dengan saudara Ronal *dropshipper* yang berjualan Pakaian, Sepatu, Tas, 17 Maret 2023

Hasil wawancara dengan saudari Sri Devi *dropshipper* yang berjualan Hijab, 17 Maret 2023

Hasil wawancara dengan saudari Septiana *dropshipper* yang berjualan Bucket, 17 Maret 2023

Wawancara dengan saudari Ida Santika *dropshipper* yang berjualan Pakaian, Tas, Sepatu, Makeup, 17 Maret 2023

Hasil wawancara dengan saudari Jihan *dropshipper* yang berjualan Makanan, 17 Maret 2023