

**STRATEGI *BRAND* 212 MART DALAM MENGHADAPI
PERSAINGAN DENGAN INDOMARET MENURUT
PERSPEKTIF ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana S1 dalam Ilmu Dakwah Jurusan Manajemen Dakwah**

oleh

Filsha Chairunisa

1930504082

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
1445 H / 2023 M**