

**PENGUJIAN MINAT NASABAH SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING ANTARA PENGARUH PEMASARAN
DIGITAL DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP
KEPUTUSAN MENJADI NASABAH
(Studi Pada Bank Sumsel Babel
Syariah KC Palembang)**



Disusun Oleh :

NAMA: HANNY SHERLINDA

NIM : 1910603011

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden
Fatah untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E)**

**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG**

2023