

ABSTRAK

Yayu Oktaviani

(1930602250)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Mixue Ice Cream dan Tea (Studi Kasus Mahasiswa S1 FEBI UIN Raden Fatah Palembang). Adapun yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini yaitu bagaimana pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen produk Mixue Ice Cream dan Tea pada mahasiswa S1 FEBI UIN Raden Fatah Palembang?

Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Stratified Random Sampling* dengan jumlah sampel 100 orang responden yang pernah membeli produk Mixue Ice Cream dan Tea. Pada penelitian ini data penelitian diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada para mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang. Jenis data yang digunakan adalah data primer. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis dengan program SPSS 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen dengan nilai t hitung sebesar $5,934 > 1,985$; kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen dengan nilai t hitung sebesar $5,728 > 1,985$; dan harga dan kualitas produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen dengan nilai f hitung sebesar $64,395 > 3,09$.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, dan Kepuasan Konsumen.

ABSTRACT

Yayu Oktaviani

(1930602250)

This study aims to determine the effect of price and product quality on consumer satisfaction of Mixue Ice Cream and Tea products (Case Study of FEBI UIN Raden Fatah Palembang Students). As for the problems in this study, how does the effect of price and product quality on consumer satisfaction of Mixue Ice Cream and Tea products on FEBI UIN Raden Fatah Palembang students?

The sampling technique used a Stratified Random Sampling technique with a sample size of 100 respondents who had bought Mixue Ice Cream and Tea products. In this study, research data were obtained through distributing questionnaires to students of the Faculty of Economics and Islamic Business, UIN Raden Fatah Palembang. The type of data used is primary data. The data analysis technique used in this research is the classical assumption test technique, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing with the SPSS 26 program.

The results showed that price has a significant effect on customer satisfaction with a t value of $5,934 > 1.985$; product quality has a significant effect on customer satisfaction with a t value of $5,934 > 1.985$; and price and product quality simultaneously have a significant effect on customer satisfaction with a calculated f value of $64,395 > 3.09$.

Keywords: Price, Product Quality and Customer Satisfaction.