

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Baqarah (2): 168, Terjemah Al-Qur'an Kementerian Agama.
- Al-Baqarah (2): 172, Terjemah Al-Qur'an Kementerian Agama.
- Al-Baqarah (2): 275, Terjemah Al-Qur'an Kementerian Agama.
- Afnina, dan Yulia Hastuti.(2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*. 9(1).
- Arif, Muhammad. (2020). Product Quality, Influence Of Price And E-Commerce On People's Buying Interest On UMKM, *International Proceeding Of Law & Economics*.
- Arifin, Johar. (2017). *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Asti, Eka, dan Eka Ayuningtyas. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*. 01(01).
- Bayumi, Muhammad Rahman, dan Rizal Alfit Jaya. (2018). Building Integration and Interconnection in Islamic Economic System To Create Islamic Solutions in Solving Social Problems. *Share: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam* 7(1)
- Bayumi, Muhammad Rahman, dkk. (2022). Rekontruksi Konsep Bisnis Halalan Thayyiban Penguatan Integrasi-Interkoneksi Ekosistem Halal Value Chain. *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah*. 6(2).
- Cucu Sumartini, Lilis, dan Dini Fajriany Ardining Tias. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 3(2)

- Duli, Nikolaus. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif: Berupa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublishing.
- Gunawan, Ce. (2018). *Mahir Menguasai SPSS: Mudah Mengolah Data Dengan IBM SPSS Statistic 25*. Yogyakarta: Deepublish.
- Gofur, Abdul. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1).
- Handayani, Ita dan Ines Heidiani Ikasari Tri Hidayati. (2019). *Statistika Dasar: Panduan Bagi Dosen dan Mahasiswa*. Jawa Tengah: CV. Pena Persada.
- Hendryadi, dkk. (2019). *Metode Penelitian: Pedoman Penelitian Bisnis dan Akademik*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Manajemen dan Publikasi Imperium.
- Herlina, Vivi. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT. Alex Media Komutindo.
- Iqbal, M. dkk. (2022). Model Sinergitas Lembaga Pegadaian Syariah dan Perguruan Tinggi Dalam Membentuk SDM Unggul Berbasis Syariah. *Iltizam Journal of Shariah Economic Research*. 6(2).
- Kasih, Annisa Tiara, dkk. (2023). Pengaruh Kemasan, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Mixue. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call Paper STIE Widya Wiwaha*. 1.
- Kristanto, Selamat Eko. (2020). Pengaruh Citra Merek Es Krim Wall's Terhadap Minat Beli Konsumen Menurut Ekonomi Syariah (Study Kasus Pada

- Distributor CV. Cita Rasa Baru Pekanbaru. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Kotler, Philip dan K. L Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2016). *Marketing Managemen*. Edisi 14 New Jersey: Prentice Hall Published. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, Jihan Suci, dkk. (2019). Pengaruh Kepemimpinan, Kedisiplinan dan Lingkungan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Guru. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 1(1).
- Manus, Fandly W dan Bode Lumanauw. (2015). Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Layanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Tri Di Kelurahan Wawalintouan Tondano Barat. 3(2).
- Maulidio, Reno, dan Anis Dwiastanti. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Amstirdam Coffee Di Malang. *NSPIRASI ; Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*. 19(1).
- Nazir, Moh. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nisa, Fina Wahibatun. (2023). 11 Negara yang Punya Cabang Mixue, Totalnya Lebih dari 21.000 Gerai. Diakses Pada Tanggal 30 Maret 2023 dari <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/fina-wahibatun-nisa-1/negara-yang-punya-cabang-mixue>.
- Nurbaeti, Ayi. (2022). Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Azmina: Jurnal Perbankan Syariah*. 2(1).
- Nursiva, Rizka Tiara. (2021). The Effect Of Service Quality On Member

- Satisfaction Mediated By Cooperative Image. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Perkantoran dan Akuntansi*. 3.
- Payadnya, I Putu Ade Andre dan I Gusti Agung Ngurah Trisna Jayantika. (2018). *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistika Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Penyusun, Tim. (2015). *Modal Pratikum: Metode Riset Untuk Bisnis & Manajemen*. Universitas Widyatama: Utamalab.
- Prof. Dr. H. Djaali. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Putrp, Shandy Widjoyo, dkk. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran* 2(1).
- Rahayu, Elizabeth. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen T-Mart Express Indonesia. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*. 3(1).
- Santoso, Joko Bagio. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*. 16(1).
- Setiawan, Cruisietta Kaylana, dan Sri Yanthy Yosepha. (2020). Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Indonesia (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @TheBodyShopIndo). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10(1).
- Setyo, Purnomo Edwin. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best AutoworkS”. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up*

Bisnis, 1(6).

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta:

CV. Andi Offset.

Sudirman, Acai, dkk. (2020). Kontribusi Harga Dan Kepercayaan Untuk Membentuk Kepuasan Pengguna Transportasi Berbasis Aplikasi. *Journal of Business and Banking*. 9(2).

Sudirman, Acai, dkk. (2020). Kepercayaan Sebagai Pemediasi Dampak Citra Merek Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Gojek. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(3).

Sudjatmoko. (2019). *Leader Transformasional*. Sukoharjo: Sang Surya Media.

Sugiyono. (2021). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sukmati, Rina. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Café Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri

Jogjakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 7(2).

Sumartini, Lilis Cucu dan Dini Fajriany Ardining Tias. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja.

Jurnal E-Bis (Ekonomi Bisnis).

Syamsiyah, Nur, dkk. (2022). Analisis Determinasi Pertumbuhan Ekonomi Studi

Kasus Indonesia. *ADZKIYA: Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah*. 10(2).

Tjiptono, Fandi. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI

Tjiptono, Famdi. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI

Umar, Husein. (2015). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Wati, Lina Asmara dan Mimit Primayastanto. (2018). *Ekonomi Produksi Perikanan*

- dan Kelautan Modern: Teori dan Aplikasinya. Malang: Universitas Brawijaya Pres.
- Wibowo, Sukarno dan Dedi Supardi. (2013). *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: Pustaka Setia
- Wicaksono, Aditya Indra dan Asmai Ishak. (2020). Promoting Online Purchase Intention Trough Website Quality, EWOM, Receiver Perspective, Consumer Satisfaction And Brand Image. *International Journal Of Research In Business And Social Science*. 11(1).
- Widodo. (2019). *Metodologi Penelitian Popular & Praktis*. Depok: Raja Grafindp Perseda.
- Wikipedia. Expectation Confirmation Theory. Diakses pada tanggal 25 Mei 2023 dari https://en.wikipedia.org/wiki/Expectation_confirmation_theory#
- Yam, Jim Hoy, dan Ruhayat Taufik. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2).
- Yuniarti, Vinna Sri. (2016). *Ekonomi Mikro Syariah*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA
- Zainal, Veithzal Rivai, dkk. (2014). *Islamic Business Management Praktek Manajemen Bisnis Yang Sesuai Syariah Islam*. Yogyakarta: BPFE.