

ABSTRAK

PENGARUH PENGETAHUAN, MOTIVASI, DAN MODAL TERHADAP LOYALITAS BERINVESTASI SAHAM SYARIAH PADA MAHASISWA FEBI UIN RADEN FATAH PALEMBANG

NOVA JUNIARTI

1930603174

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengetahuan, motivasi, dan modal pada loyalitas berinvestasi saham syariah pada mahasiswa FEBI UIN Raden Fatah Palembang. Penelitian ini menggunakan desain penelitian asosiatif kuantitatif, dengan mempergunakan sumber data primer dan sekunder. Data primer dalam penelitian ini dihasilkan melalui pemberian kuesioner pada responden. Sementara, data sekunder dihasilkan dari laporan profil universitas, jurnal, serta buku yang memberikan dukungan lebih lanjut untuk penelitian ini. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa FEBI. Metode pemilihan sampel yang dipergunakan yakni *non-probability sampling* melalui penggunaan *purposive sampling*. Besar sampel terdiri dari 100 siswa. Metodologi yang dipergunakan dalam penelitian yaitu pemanfaatan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data melalui penggunaan skala Likert. Teknik analisis yang dipergunakan meliputi pengujian validitas dan reliabilitas, pengujian asumsi klasik seperti pengujian normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, analisis regresi berganda, serta pengujian hipotesis yakni pengujian-T dan pengujian-R².

Temuan penelitian ini mengindikasikan bahwasanya Pengetahuan tidak memengaruhi loyalitas berinvestasi karena skor $T_{hitung} 1,838 < T_{tabel} 1,985$, dengan tingkat signifikansinya senilai $0,069 > 0,05$. Motivasi berpengaruh secara signifikan dan positif pada loyalitas berinvestasi karena skor $T_{hitung} 6,639 > T_{tabel} 1,985$, dengan tingkat signifikansinya senilai $0,000 < 0,05$. Modal berpengaruh secara signifikan dan positif pada loyalitas berinvestasi karena skor $T_{hitung} 3,041 > T_{tabel} 1,985$, dengan tingkat signifikansinya senilai $0,003 < 0,05$.

Kata Kunci : Loyalitas Berinvestasi, Modal, Motivasi, Pengetahuan

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF KNOWLEDGE, MOTIVATION, AND CAPITAL ON LOYALTY IN INVESTING IN SHARIA STOCK IN FEBI STUDENTS OF UIN RADEN FATAH PALEMBANG

NOVA JUNIARTI

1930603174

This study aims to examine the effect of knowledge, motivation, and capital on the loyalty of investing in sharia stocks among FEBI students at UIN Raden Fatah Palembang. This study uses a quantitative associative research design, using primary and secondary data sources. The primary data in this study was generated by giving questionnaires to the respondents. Meanwhile, secondary data was generated from university profile reports, journals, and books which provided further support for this research. The population of this research is FEBI students. The sample selection method used is non-probability sampling through the use of purposive sampling. The sample size consisted of 100 students. The methodology used in this research is the use of a questionnaire as an instrument for collecting data through the use of a Likert scale. The analysis techniques used include validity and reliability testing, classical assumption testing such as normality testing, multicollinearity, heteroscedasticity, multiple regression analysis, and hypothesis testing, namely T-testing and R²-testing.

The findings of this study indicate that knowledge has no effect on investment loyalty because the Tcount is 1.838 < Ttable 1.985, and the significance level is 0.069 > 0.05. Motivation has a significant and positive effect on investment loyalty because the Tcount is 6.639 > Ttable 1.985, and the significance level is 0.000 < 0.05. Capital has a significant and positive effect on investment loyalty because the Tcount value is 3.041 > Ttable 1.985, and its significance level is 0.003 < 0.05.

Keywords: *Loyalty Investing, Capital, Motivation, Knowlwdge.*