

DAFTAR PUSTAKA

- Afrida, Yenti, Ridha Rahim, dan Ahmad Wira. "PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH (PROSES KONVERSI BANK NAGARI MENJADI BANK SYARIAH)." *Jurnal kajian ekonomi islam* 5, no. 2 (2020): 158.
- Agus Allatif dan Jajuk Herawati. "pengaruh kepemimpinan dan motivasi terhadap kinerja karyawan melalui loyalitas." *jurnal ekonomi dan manajemen* 19, no. 3 (t.t.): 465–72.
- Agus Rusmana. *The Future of Organizational Communication In The Industrial Era 4.0 Book*. Jawa Barat: Universitas Padjajaran, 2019.
- Alawiyah, Tuti, dan Rozi Fery Setyaningsih. "ANALISIS SYARIAH ONLINE TRADING SYSTEM (SOTS) ATAS KINERJA INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA SELAMA PANDEMI COVID-19 DI PASAR MODAL." *Jurnal Riset Keuangan dan Akuntansi* 7, no. 1 (30 Juni 2021). <https://doi.org/10.25134/jrka.v7i1.4398>.
- Albert Kurniawan Purnomo. *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah dengan IBM SPSS*. Surabaya: CV. Jakad Publishing Surabaya, 2019.
- Ari. "Analisis Overreaction Pada Saham Perusahaan Manufaktur." *Jurnal Nominal* 2, no. 2 (2013).
- "Arti kata investasi - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online." Diakses 30 Juli 2023. <https://kbbi.web.id/investasi.html>.
- Basuki, Agus Tri Prawoto, dan Nano. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2019.
- Darmawan, Akhmad, Kesih Kurnia, dan Sri Rejeki. "PENGETAHUAN INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI, LITERASI KEUANGAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA PENGARUHNYA TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL." *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 8, no. 2 (31 Juli 2019): 44–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>.
- Desma Erica Maryati (last), Sri Rezeki, dan Melda Melda. "Pengaruh Pemasaran Dan Pengetahuan Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Menggunakan Jasa PT. Jaya Harapan Tour Medan," 2022, 601–9.
- Diah Isnaini, Abdul Basyith Dencik, dan Fitriya Fauzi. *Metodelogi Penelitian Untuk Manajemen dan Akuntansi*, 2019.
- Diana Rahmawati. "Pengaruh Sikap Menghindari Risiko Sharing dan Knowledge Slf-Efficacy Terhadap Informasi Knowlwdge Sharing Pada Mahasiswa FISE UNY". *Jurnal Nominal* 02, no. 2 (2013): hal, 193.
- Djaali. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta Timur: PT. Bumi Aksara, 2020.

- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis (Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi)*. Jakarta: Penebar Plus, 202M.
- Duwi Prayitno. *Mandiri Belajar Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2013.
- Dwi Priyanto. *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media, 2016.
- Ellen. *May Smart Trader Rich Investor*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, t.t.
- Febianto, Aldi, dan Ratna Damayanti. “Gaya Hidup , Pengetahuan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen” 29, no. 3 (2020).
- Hartati, Neneng. “Investasi Saham Syariah di Bursa Efek Indonesia dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 5, no. 01 (25 Juni 2021): 31–48. <https://doi.org/10.26618/j-hes.v5i01.4819>.
- Herlina Vivi. *Panduan Praktis Mengelolah Data Kuesioner Menggunakan Data SPSS*. Jakarta: Elex Media, 2019.
- Hidayat, Fajar. “PENGARUH MOTIVASI DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN PADA PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK (ALFAMART) AREA RAWALUMBU, KOTA BEKASI” 3, no. 1 (2022).
- Hidayati, Amalia Nuril. “INVESTASI: ANALISIS DAN RELEVANSINYA DENGAN EKONOMI ISLAM.” *MALIA: Jurnal Ekonomi Islam* 8, no. 2 (16 Agustus 2017): 227–42. <https://doi.org/10.35891/ml.v8i2.598>.
- IDX Islamic. “IDX Islamic - Saham Syariah.” Diakses 30 Juli 2023. <https://idxislamic.idx.co.id/edukasi-pasar-modal-syariah/saham-syariah/>.
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: UNDIP, 2011.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Irhan Fahmi. *Pengantar Pasar Modal*. Bandung, 2013.
- kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Khumaini, Sabik, dan Ayunda Jinan Nadiya. “Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Berinvestasi Saham Di Pasar Modal Syariah.” *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking* 3, no. 1 (31 Juli 2021): 1. <https://doi.org/10.31000/almaal.v3i1.4614>.
- Kumala, Destiana. “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Return Saham Dengan Nilai Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi Pada Indeks Saham Syariah Indonesia Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2013-2017.” *I-Finance: a Research Journal on Islamic Finance* 6, no. 2 (31 Desember 2020): 90–105. <https://doi.org/10.19109/ifinance.v6i2.7040>.

- Kurniawan, Robby. "ANALISIS PENGARUH KEPUASAN, MOTIVASI, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS MASYARAKAT LOKAL PADA PUSAT PERBELANJAAN DI KOTA BATAM" 6, no. 1 (2022).
- Martalena dan Mayu Malinda. *Pengantar Pasar Modal*. Yogyakarta: ANDI, 2011.
- Marwanto, Aji Eko, dan Wachid Hasyim. "Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan Di PT Penjalindo Nusantara (Metaflex)." *IKRAITH-EKONOMIKA* 6, no. 1 (7 November 2022): 44–51. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v6i1.2467>.
- Mashuri, Mashuri. "Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam." *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 9, no. 1 (26 Juni 2020): 54–64. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v9i1.212>.
- Miswanto, Miswanto, dan Dian Rumintang Irianti Sirait. "Pengaruh personal branding, tingkat kepuasan, trust, dan motivasi berkoperasi terhadap loyalitas anggota Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah (KSPPS) 'Bina Bersama' Lampung Utara." *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 5, no. 3 (25 Oktober 2022): 1258–67. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i3.2450>.
- Mutammam, Mutammam, Ujang Sumarwan, dan Netti Tinaprilla. "Pengaruh Pengetahuan Konsumen, Kualitas Produk dan Kepercayaan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengisian Angin Merek Green Nitrogen." *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, 25 Mei 2019. <https://doi.org/10.17358/jabm.5.2.231>.
- Ndun, Lia Arisyanti. "Analisis Pengaruh E-Service Quality Dan Perceived Value Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Layanan Internet Indihome." *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan* 3, no. 1 (5 Agustus 2019). <https://doi.org/10.24912/jmbk.v3i1.4929>.
- Niswan, Ery, dan Windi Pratiwi. "ANALISIS PORTOFOLIO OPTIMAL INVESTASI SAHAM SYARIAH DENGAN PENDEKATAN METODE INDEKS TUNGGAL : (Studi Kasus Pada Saham Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII) Periode Juni 2014 – Mei 2017)." *E-Jurnal Equilibrium Manajemen* 4, no. 1 (2018): 1–16.
- Nur Aini, Maslichah, dan Junaidi. "PENGARUH PENGETAHUAN DAN PEMAHAMAN INVESTASI, MODAL MINIMUM INVESTASI, RETURN, RISIKO DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS KOTA MALANG)." *E-JRA* 08, no. 05 (2019): 44.
- Oktavianingsih, Ani, Supardi Mursalin, dan Kustin Hartini. "Analisis Edukasi, Motivasi Investasi Dan Modal Terhadap Minat Berinvestasi Saham

- Syariah (Studi Pada Siswa SMA Negeri 7 Kota Bengkulu).” *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi* 10, no. 1 (7 Maret 2023): 14. <https://doi.org/10.54131/jbma.v10i1.156>.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 2009.
- Priansa, Donni Juni, dan Leni Cahyani. “PENGARUH MODAL INTELEKTUAL DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS PEGAWAI CUSTOMER SERVICES HOTEL BERBINTANG EMPAT DI KOTA BANDUNG.” *Jurnal Ecodemica : Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis* 3, no. 2 (2015): 455–63. <https://doi.org/10.31294/jeco.v3i2.32>.
- Purnamasari, Intan, Emile Sat, dan A Darma. “Pengaruh Implementasi Syariah Governance Terhadap Loyalitas Nasabah.” *JURNAL AKUNTANSI* 16 (2015).
- Rikasari, Mimin. “PENGARUH MOTIVASI BERPRESTASI, KOMPENSASI, KONDISI KERJA DAN KETERLIBATAN KERJA TERHADAP LOYALITAS KERJA DI PT TOTOISAN JAYA MOJOKERTO.” *Jurnal Ilmu Manajemen (BION)* 1, no. 2 (1 Oktober 2021): 31–40.
- Riono, Slamet Bambang, Dwi Harini, Muhammad Syaifulloh, dan Suci Nur Utami. “ANALISIS PELAYANAN PUBLIK DAN RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP LOYALITAS NASABAH DI BANK PERKREDITAN RAKYAT MUHADI SETIA BUDI (BPR MSB) KABUPATEN BREBES.” *Jurnal Investasi* 6, no. 2 (2020): 143–54.
- Safitri, Denis Indah, dan Mega Tunjung Hapsari. “Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Mahasiswa Non FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2018.” *YUME : Journal of Management* 5, no. 2 (26 Juni 2022): 267–76. <https://doi.org/10.37531/yum.v5i2.1894>.
- Sari, Hasrini, dan Muhammad Rifky Adi Pradana. “Perancangan Strategi Pemasaran Galeri Investasi Berdasarkan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Investor untuk Berinvestasi.” *Jurnal Ilmiah Teknik Industri* 17, no. 2 (27 Desember 2018): 158. <https://doi.org/10.23917/jiti.v17i2.5887>.
- “sejarah febi uin raden fatah palembang - Penelusuran Google.” Diakses 30 Juli 2023. <https://www.google.com/search?q=sejarah+febi+uin+raden+fatah+palembang&oq=sejarah+febi&aqs=chrome..69i57j33i160l3.5279j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8>.
- Setiawan, Tejo Aji. *Berilmu Pengetahuan*. Yogyakarta: Relasi Inti Media, 2016.

- Setiawati. "Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi di Bei". *Jurnal Inovasi Penelitian* 1, no. 8 (2021).
- Sinaga, Herlin Yolanda, Siwi Gayatri, dan Sriroso Satmoko. "Pengaruh Peran Modal Sosial Terhadap Loyalitas Anggota Kelompok Tani Alpukat Ngudi Rahayu 2 Kecamatan Jambu Kabupaten Semarang." *Agroland: Jurnal Ilmu-ilmu Pertanian* 28, no. 1 (25 Maret 2021): 32–42. <https://doi.org/10.22487/agrolandnasional.v0i0.573>.
- Siti Hajar dan Agus Eko Sujianto. "PENGARUH JIWA KEWIRAUSAHAAN ISLAM, MODAL USAHA DAN LOKASI USAHA TERHADAP TINGKAT LOYALITAS PEMBELI PADA UMKM KUE GETI LUCKY'S SUMBER GEMPOL, TULUNGAGUNG." *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business* 5, no. 1 (t.t.): 2022.
- Siwi, Galih Raka, dan Dianita Meirini. "PENGARUH MODAL INVESTASI, TEKNOLOGI YANG MEMADAI, DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL." *SOSEBI: Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, dan Bisnis Islam* 08, no. 1 (2019): 44. <https://doi.org/10.21274/sosebi.v1i1.4912>.
- Sugiarto, M. Aswadi, Jumansyah, Awang. "UIN Raden Fatah Palembang." UIN Raden Fatah Palembang. Diakses 30 Juli 2023. <https://radenfatah.ac.id/index.php/front/page/31>.
- Sugiyono. *Metode enelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: ALFABETA, 2020.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: ALFABETA, 2017.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: ALFABETA, 2019.
- . *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: ALFABETA, 2018.
- . *Statistika Untuk Penelitian*. ALFABETA, 2017.
- sujianto, siti hajar agus eko. "pengaruh jiwa kewirausahaan Islam, modal usaha dan lokasi usaha terhadap tingkat loyalitas pembeli pada UMKM kue geti lucky's sumber gempol, tulungagung." *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, t.t.
- Suryani, Ratna, S Psi, M Si, dan Rudi Pratomo Rahman. "PENGARUH MOTIVASI, KOMPENSASI, SERTA BEBAN KERJA TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN PADA PT. COSMOPROFT INDOKARYA BANJARNEGARA" 20 (2020).
- Suwanda, Hary. *Rahasia Bebas Finansial Dengan Berinvestasi Di Pasar Modal*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.

- “View of Gaya Hidup , Pengetahuan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Ramah Lingkungan.” Diakses 12 Agustus 2023. <http://ejournal.utp.ac.id/index.php/JWG/article/view/1132/520520981>.
- Wahyudi, Zaenul, H Ahmad Amir Aziz, dan Riduan Mas’ud. “Pengaruh Return, Risiko dan Harga Saham terhadap Minat Berinvestasi Anggota Galeri Investasi Syariah (GIS) UIN Mataram pada PT. Phintraco Securities,” t.t.
- Wahyuni, Eka Sri. “ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI HARGA DAN PERKEMBANGAN SAHAM SYARIAH DI INDONESIA.” *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 3, no. 2 (20 November 2015). <https://doi.org/10.37676/ekombis.v3i2.147>.
- Wibowo, Yonatan Hari, dan Bambang Hadi Santoso. “ANALISIS TINGKAT PENGETAHUAN, MOTIVASI DAN PERILAKU MAHASISWA TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 11, no. 17 (2022): 5.
- Wulan, Ayodya. *Siswa Juga Bis Jadi Pengusaha*. Jakarta: Erlangga, 2011.
- Wulandari, Syifa. “PENGARUH AKSESIBILITAS MODAL USAHA, LOYALITAS KARYAWAN, DAN PENGGUNAAN APLIKASI PESAN ANTAR TERHADAP PENJUALAN UMKM BIDANG FOOD AND BEVERAGE DI KECAMATAN KEBON JERUK TAHUN 2022.” *Jurnal Performa : Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis* 7, no. 6 (19 Desember 2022): 691–703. <https://doi.org/10.37715/jp.v7i6.3185>.
- Yuliana, Umi. “Pengaruh Motivasi, Kompensasi, dan Lingkungan Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan di Star Hotel Semarang” 18, no. 2 (2022).