

ABSTRAK

Pengaruh Pendapatan, Lingkungan Sosial dan Gaya Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga di Desa S.P.Padang

NABILA

1930602163

Pada kegiatan konsumsi, pola pengeluaran dalam setiap rumah tangga tidak akan pernah sama persis. Pekerjaan masyarakat desa S.P.Padang berbeda-beda. Pendapatan akan mempengaruhi pola konsumsi seseorang. Kelompok sosial terbentuk karena adanya interaksi sosial di dalamnya. Hal tersebut dapat menyebabkan terbentuknya pola konsumsi di masyarakat. Gaya hidup sekarang ini cepat cepat mengalami perubahan dalam waktu yang relatif lebih singkat dan kian maju dan berlebihan. Perilaku konsumtif ini membuat seseorang harus mengeluarkan biaya yang lebih besar karena bukan lagi untuk memenuhi kebutuhan saja tetapi lebih mengarah kepada pemenuhan tuntutan keinginan nafsu.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh pendapatan, lingkungan sosial dan gaya hidup terhadap pola konsumsi rumah tangga menurut perspektif ekonomi Islam. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian kuantitatif . Sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 73 orang responden. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kisioner dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pola konsumsi. (2) Lingkungan Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pola konsumsi. (3) Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap pola konsumsi. (4) Pendapatan, Lingkungan Sosial dan Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap pola konsumsi rumah tangga.

Kata Kunci : Pendapatan, Lingkungan Sosial, Gaya Hidup, Pola Konsumsi

ABSTRACT

The Influence of Income, Social Environment and Style on Household Consumption Patterns in S.P. Padang Village

NABILA

1930602163

In consumption activities, spending patterns in each household will never be exactly the same. The jobs of the people of S.P. Padang village are different. Income will influence a person's consumption patterns. Social groups are formed because of social interactions within them. This can lead to the formation of consumption patterns in society. Today's lifestyle is rapidly changing in a relatively short time and is increasingly advanced and excessive. This consumptive behavior makes a person have to incur greater costs because it is no longer just to fulfill needs but is more directed towards fulfilling the demands of lustful desires.

This research was conducted with the aim of determining the influence of income, social environment and lifestyle on household consumption patterns according to an Islamic economic perspective. The research method used is a quantitative research method. The sample taken in this research was 73 respondents. The data collection methods used in this research are questionnaire and documentation.

The results of this research show that: (1) Income has a positive and significant effect on consumption patterns. (2) The social environment has a positive and significant effect on consumption patterns. (3) Lifestyle has a positive and significant effect on consumption patterns. (4) Income, social environment and lifestyle have a positive and significant effect on household consumption patterns.

Keywords: Income, Social Environment, Lifestyle, Consumption Patterns