

DAFTAR PUSTAKA

- Ajiwibawani, Meriena Putri. “Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian”, Universitas Negeri Surabaya, 2015
- Al Arif, M. Nur Rianto dan Eus Amelia, “ Teori Mikro Ekonomi”, Jakarta : Kencana, 2010
- Al- Qardhawi, Yusuf “ Daur al-Qiyam wa al-Akhlaq fi al-Iqtisad al-islami
- Amir, Amri. “Pola dan Prilaku Konsumsi Masyarakat Muslim di Provinsi Jambi (Telaah berdasarkan Tingkat Pendapatan dan Keimanan)”, Jurnal Perspektif dan Pembangunan Daerah, 2016
- Amstrong, Gary dan Philip Kotler, “Dasar-Dasar Pemasaran”, Jakarta: Prenhalindo, 2002
- Annajah, Ulfa dan Nailul Falah, “Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Motivasi Berprestasi Anak Panti Asuhan Nurul Haq Yogyakarta”, Jurnal Hisbah, 2016
- Aprilia, Lisa “Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Miskin Dalam Perspektif Ekonomi Islam” Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018
- Arsyad, Licolin. “ Ekonomi Manajerial” Yogyakarta : PBEF-Yogyakarta, 2008
- Ash Siddiq, M.Khasbi, skripsi “ Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Atmosfer Toko Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada Pelanggan Rumah Makan Sambal Lalap Bukit

Palembang”, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah
Palembang, 2019

BN. Marbun, Kamus Manajemen, Jakarta : Pustaka Sinar Harapan, 2003

Basyir, Himah “Tafsir Al-Muyassar”, Solo : An-Naba, 2011

Cahyanti, Sri “Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial
Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Bidikmisi Universitas Islam
Negeri Sumatera Utara Medan Dengan Religiusitas Sebagai Variabel
Moderating” Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2021

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan,” Kamus Besar Bahasa Indonesia”,
Jakarta : Balai Pustaka , 1998

Dr. Garaika, Darmanah, S.E.,MM, “Metodelogi Penelitian”, Lampung Selatan :
CV HIRA TECG, 2019

Edyati, Nur Izza dan Catharina Tri Anni,” *Pengaruh Komunikasi Interpersonal,
Motivasi Berprestasi, dan Lingkungan Sosial Terhadap Prilaku Profesional
Konselor*”, *Indonesian Joirnalof Guidance and Coundseling : Theory and
Application*, 4.2 , 2015

Engel, James F, et.al., Perilaku Konsumen, Jakarta : Binurupa, 1994

Fauziyansyah, Angi Fatma. “ Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pola
Konsumsi Pedagang di Pasar Baleendah Kabupaten Bandung”, Bandung,
2018

Fordebi dan Adesy, “ Ekonomi dan Bisnis Islam”, Jakarta : Rajawali Pers, 2016

Gozali

Hadi, Sutri

Ham, Ferry Christian dkk “ Analisis Pengakuan dan Pendapatan dan Beban pada PT Bank PerkreditanRakyat Prisma dan Manado”, Jurnal Riset Akuntansi Going Concern, 2018

Hamid, Nur “ Pandangan Islam Tentanf Perekonomian Rumah Tangga”, Jurnal : Hukum dan Pranata Sosial Islam, 2019

Herdiyanti, Tanti Dwi “Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kecamatan Medan Perjuangan” Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2019

Herviani, Andi “ Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Petani di Desa Matajang Kecamatan Kahu Kabupaten Bone”, Makassar, 2019

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/09/ekonomi-sumatera-selatan-tumbuh-358-pada-2021>

<https://wahdahmuna.blogspot.co.id/2012/03/gaya-hidup-islami-dan-jahili.html>

https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Sirah_Pulau_Padang,_Ogan_Komerling_Iilir

Indrawan, M Dedi ,” Pengaruh Tingkat Pendapatan Terhadap Tingkat Kesejahteraan Driver Grab di Kota Palembang Dengan Model Cibest (Center Of Islamic Business And Economic Studies)

Lestari, Retno Ani Puji dan Agung Yulianto, “ *Economic Education Analysis Journal*” Economic Education Analysis Jounal, 2017

Litriani, Muhammadiyah Erdah, Praktikum Ekonometrika untuk Ekonomi dan Bisnis (Aplikasi v

- Lutfi, Mohammad, MM “ Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Islam”, Jurnal Madani Syariah, 2019
- Marthon, Sais Sa’ad, “ Ekonomi Islam Di Tengah Krisis Ekonomi Global”, Jakarta : Zikrul Hakim, 2007
- Nurjannah, Lilik. “ Analisis Pemikiran Terhadap Yusuf Qardawi dan Afzalur Rahman Tentang Konsep Konsumsi Dalam Islam”, STAIN Ponorogo, 2011
- Nuruddin, Amiur “ Dari Mana Sumber Hartamu (Renungan tentang bisnis islam dan ekonomi syariah), 2010
- Nejatullah, Muhammad “ *The Economic Enterprise*, terj. Anas Sidiq, Kegiatan Ekonomi Dalam Islam”, Jakarta : 1996
- Priansa, Donni Juni, “ Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer”, Bandung : Alfabeta, 2017
- Priyanto, Duwsi, “ Mandiri Belajar SPSS”, Yogyakarta : Mediakom, 2008
- Putra, Nusa dan Ninin Dwilestari “ Penelitian Kuantitatif PAUD” , Devok : PT Rajagrafindo Persada, 2013
- Qardhawi dan Yusuf, “ Norma dan Etika Ekonomi Islam”, Jakarta : Gema Insani Press, 1997
- Rahman, Afzalur, “ Economic Doktrines of Islam terj., Soeroyo dan Nastangin, Doktrin Ekonomi Islam”, Yogyakarta : Dharma Bakti Wakaf, 1985
- Reksoprayitno,” Ekonomi Indonesia”, Jakarta : Raja rafindo, 2001
- Reza, Iredho Fani, “ Metodologi Penelitian Psikolog Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi”, Palembang ; Noerfikri Offiset, 2016

- Ristiyanti, Prasetyo dan John J.O.I Ihalauw, “ Perilaku Konsumen”, Yogyakarta: Andi Offset, 2006
- Rosyidi, Suherman, “ Pengantar Teori Ekonomi “, Jakarta : PT Lp3ES, 2009
- Rozalinda “ Ekonomi Islam :Teori dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi”, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2016
- Salam, Sinta Nurul,” Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Rumah Tangga Masyarakat di Desa Margomulyo, Banyuasin, 2022
- Salwa, Dina Kurnia, “ Teori Konsumsi Dalam Ekonomi Islam dan Implementasinya “, Jurnal Ekonomi Islam, 2019
- Santoso, Muhammad Heri “ Pengaruh Promosi, Premi, Pendapatan Nasabah Dan Tingkat Pendidikan Nasabah Terhadap Permintaan Asuransi Pada PT. Takaful Cabang Gedong Kuning”, Yogyakarta, 2016
- Siregar, Syofian, ‘ Metode Penelitian Kuantitatif’, Jakarta : Prenamedia Group, 2015
- Soekartawi, “ Faktor-Faktor Produksi”, Jakarta : Salemba Empat, 2012
- Suarga, “ Islam dan Lingkungan Sosial”, Jurnal Inspiratif Pendidikan, 2016
- Sugiyono “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta,CV Sugiono Metode Penelitian Adiministrasi, Bandung; Alfabeta,2005
- Sugiyono,” *Metode Penelitian Administrasi*”,Bandung : Alfabeta,2017

- Sugiyono, “ Metode Penelitian Bisnis”, Bandung : Alfabeta, 2017
- Sumarwan, Ujang,” Perilaku Konsumen”, Bogor:PT Ghalia Indonesia, 2011
- Sumsel. Bps.go.id
- Sudarsono, Heri,” Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar”, Yogyakarta :
Ekonesia, 2002
- Toweulu, Sudarman,” Ekonomi Indonesia”, Jakarta: Raja Grafindo, 2001
- Usman, Husaini dan R Purmono Setiady Akbar, “ Pengantar Statistik”, Jakarta :
Bumi Aksara
- Wahyuni, Endang Tri, “ Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi
Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Yogyakarta”,
Yogyakarta, 2009
- Yuliadi, Imamudin, ‘ Ekonomi Islam Sebuah Pengantar”, Yogyakarta : Lembaga
Pengkajiandan Pengamalan Islam (LPPI), 2001