

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Strategi Pondok Pesantren Daruss’adah Muara Enim Dalam Meningkatkan Jumlah Santri**”. Penelitian ini dilatarbelakangi dengan jumlah Santri Madrasah Aliyah Darussa’adah Muara Enim yang masih sedikit. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi yang digunakan oleh Madrasah Aliyah Darussa’adah Muara Enim dalam meningkatkan jumlah santri. Teori yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teori *philip Kotler* , penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif yaitu penelitian lapangan yang menggunakan sumber data primer dan sekunder, penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data wawancara, observasi dan dokumentasi. Adapun teknik analisis data yang peneliti gunakan pada penelitian kualitatif ini adalah reduksi data, penyajian data dan kesimpulan. Hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa ada beberapa strategi yang digunakan Madrasah Aliyah Darussa’adah Muara Enim Dalam Meningkatkan Jumlah Santri maupun secara umum dipondok pesantren Darussa’adah Muara Enim yaitu sebagai berikut:1. Melalui media cetak seperti pembuatan Brosur dan Banner 2. Melalui media sosial seperti facebook dan channel youtube. 3. Promosi secara langsung terdiri dari tiga pertama guru dan siswa melakukan kunjungan ke sekolah-sekolah menengah pertama bertujuan untuk mengenalkan dan menjelaskan mengenai Madrasah aliyah Darussa’adah kedua melalui wali santri dan alumni dari Madrasah aliyah Darussa’adah ketiga Mengadakan gebyar ataupun perlombaan. 4. Promosi secara tidak langsung terdiri dari empat pertama mengembangkan estrakurikuler kedua meningkatkan kualitas peserta didik ketiga memperbaiki sarana dan prasarana keempat mengikuti kegiatan lomba

Kata kunci: *Strategi, Madrasah Aliyah Darussa’adah, Jumlah Santri.*