

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, *Manajemen Strategi*, Makassar: Nass Media Pustaka, 2020.
- Anggraeni Indah, *Strategi Pondok Pesantren Dalam Meningkatkan Program Unggulan Pendidikan*, Jakarta: Institut Ilmu Al-Qur'an, 2018.
- Assauri Sofyan, *Strategi Manajemen*, Jakarta: Rajawali, 2013.
- Chairiyah Yaya, *Sejarah Perkembangan Sistem Pendidikan Madrasah Sebagai Lembaga Pendidikan Islam*, *Jurnal Pendidikan Islam*, Vol.2 No 1, 2021.
- Dwi Sujatmiko Lugas, *Strategi Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Di Lingkungan Madrasah Swasta Perkotaan (Studi Kasus Di Mi Al Fitrah Kenjeran Surabaya)*, Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2022.
- Fitri Riska, *Pesantren Di Indonesia: Lembaga Pembentukan Karakter*, *Jurnal Al Urwatul Wutsqa*, Vol. 2 No 1, 2022.
- Gumilang Ria, *Peran Pondok Pesantren Dalam Membentuk Karakter Santri*, *Jurnal Comm-Edu Vol. No.3*, 2018.
- Noor Juliansyah, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Kencana, 2017.
- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Prehallindo, 2000.
- Kotler Philip, Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kurnia Rizki Runtut, *Strategi Dakwah Pondok Pesantren Hidayatul Qur'an Dalam Meningkatkan Kecintaan Santri Membaca Al-Qur'an*, Merto, Institut Agama Islam Negeri (Lain), 2018.
- Kuncoro Mudrajad, *strategi Meraih Keunggulan Kompetitif Di Era Industri*, Yogyakarta: Cv. Andi Offset, 2020.
- Lestari Rena, *Strategi Madrasah Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Di Mtsn Sungai Jamu Kabupaten Tanah Datar*, Batu sangkar: Institut Agama Islam Negeri, 2018.

- Mamlukkhah, *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Santri Baru Pondok Pesantren Full Day Sunan Ampel Tahun Pembelajaran 2018/2019*, *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Vol. No.1*, 2019.
- Muhadjir, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta:Rakesarasin,1996.
- Muhammad Alfin Arrafi,*Strategi Dalam Meningkatkan Jumlah Santri (Studi Kasus Dipondok Pesantren Pancasilah Kota Bengkulu)*,Bengkulu: Institut Agama Islam Negeri,2021. Maruf, *Pondok Pesantren Lembaga Pendidikan Pembentuk Karakter, Jurnal Muftadiin, Vol.2 No 02*,2019.
- Nuha Ulin Muhammad, *Strategi Pemasaran Pendidikan Di Mts Minat Kesugihan Cilacap*, Skripsi, Cilacap: Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali,2021.
- Swastha Basu, *Azas-Azas Marketing*, Yogyakarta: Liberty yogakarta,1994.
- Putri Ismail Azzahra, *Bauran Pemasaran Dalam Rangka Meningkatkan Minat Masuk Peserta Didik Di Pondok Pesantren Az-Ziyadah*,Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah,2022.
- Putri Hastari Latifah, *Implementasi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Iklan Di Pt.Radio Manggala Nusa Ponorogo*,Ponorogo:Institut Agama Islam Negeri,2019.
- Qowim Misbahun,*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Citra Pondok Pesantren Tebuireng Jombang*,Skripsi, Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel,2019.
- Rahmi Hasibuan Aulia,*Studi Tentang Santri Berbakat Di Pondok Pesantren Modern Darul Hikmah Taman Pendidikan Islam Medan T.A 2018/2019*,Medan:Universitas Islam Negeri Sumatra Utara,2019.
- Riskiyatur Rohmah Rike, *Strategi Rekrutmen Santri Di Pondok Pesantren Darus Sholah Jember Tahun 2020*,Jember:Institut Agama Islam Negeri Jember,2020.
- Rahmawati Anggi ,*Strategi Peningkatan Minat Masyarakat Dalam Pendidikan Di Pondok Pesantren Madinatunnajah Jombang Ciputat*,Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah,2022.
- Salim, Syarum,*Metodologi Penelitian Kualitatif*,Bandung: Citapustaka Media,2019.

- Siyoton Sandu, *Dasar Metodologi Penelitian*, Karanganyar: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sidiq Umar Dkk, *Metode Penelitian Kualitatif*, Ponorogo: Cv. Nata Karya, 2019.
- Sitorus Onny Fitriana, *Strategi Promosi Pemasaran*, Jakarta: Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka, 2017.
- Sugiyonowahid Nur, *Strategi Pemasaran Sekolah Berbasis Pesantren*, *Jurnal Studi Islam Vol. 13 No.1*, 2021.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabet, 2019.
- Utami Dewi, *Strategi Sekolah Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Di Madrasah Ibtidaiyah Mathlaul Anwar Bogor*, *Jurnal Kreativitas Ilmiah Mahasiswa*, Vol.1, No.1, 2023.
- Wenny Septian Diah, *Strategi Manajemen Pemasaran Santri Baru Melalui Media Sosial Di Pondok Pesantren Al-Inayah Tebo*, Jambi: Universitas Islam Negeri Sulthan Saifuddin, 2021.
- Yuliasih Muzayyanah, *Strategi Meningkatkan Pemasaran Pondok Pesantren Baitul Qur'an Didesa Bangkat Monteh, Brangrea, Taliwang, Sumbawa Barat Ntb*, *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, Vol.3 No.3, 2022.
- Yusanto Ismail, *Manajemen Strategi Perspektif Syariah*, Jakarta: Khoirul Bayan, 2003.