

**ANALISIS SEMIOTIKA HUMOR VINCENT DAN DESTA DALAM
YOUTUBE VINDES**



Disusun:

Wanda Pratama

1930501104

PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN FATAH PALEMBANG

TAHUN 2023/1444 H

**ANALISIS SEMIOTIKA HUMOR VINCENT DAN DESTA DALAM
YOUTUBE VINDES**



**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana S1 Dalam Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam**

Disusun:

Wanda Pratama

1930501104

PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN FATAH PALEMBANG

TAHUN 2023/1444 H

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul Analisis semiotika humor Vincent dan Desta dalam youtube Vindes. Latar belakang permasalahan yaitu untuk mengetahui humor yang ditampilkan Vincent dan Desta tayang di youtube Vindes. Youtube selain sebagai media untuk menyampaikan informasi, juga digunakan sebagai sarana hiburan. Adapun permasalahan dalam skripsi ini bagaimana semiotika humor Vincent dan Desta tayang di youtube Vindes. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik analisis deskriptif, sedangkan sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder, teknik pengumpulan data menggunakan teknik *purpose sampling*, kemudian data yang dikumpulkan dengan cara observasi dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini yaitu humor yang ditampilkan Vincent dan Desta dalam youtube Vindes adalah menggunakan gaya humor afiliasi, gaya humor afiliasi ini bertujuan untuk menghibur dengan hubungan positif seperti humor plesetan kata atau cerita lucu, kemudian Vincent dan Desta juga menampilkan sikap humor agresif sikap humor agresif bersifat negatif, humor agresif ini cenderung memiliki potensi permusuhan seperti humor kritikan, mencemooh, ejekan, mencelah dan menghina. Selanjutnya Vincent dan Desta menampilkan sikap humor *self defeating* sikap humor ini bersifat meremehkan diri sendiri bertujuan untuk menyenangkan orang lain dengan pusat lelucon.

Kata kunci: Analisis Semiotika, Humor, Vincent dan Desta, YouTube.

DAFTAR ISI

COVER LUAR	
COVER DALAM	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
KATA PENGANTAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan	7
Bab I Pendahuluan	7
Bab II Tinjauan Teori.....	7
Bab III Metodologi Penelitian.....	7
Bab IV Hasil dan Pembahasan	8
Bab V Penutup	8
BAB II TINJAUAN TEORI	
A. Tinjauan Pustaka	9
B. Kerangka Teori.....	12
1. Semiotika	12
2. John Fiske	16
3. Humor	17
4. Youtube.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Metodologi Penelitian	22
1. Pendekatan	22
2. Sumber Data	22
3. Teknik Pengumpulan Data.....	23
4. Teknik Analisis Data.....	24
B. Profil.....	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
1. Data Unit Analisis	27
A. Hasil	32

B. Pembahasan.....	54
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	59
B. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 John Fiske	17
Tabel 1.2 Data Unit Analisis	27
Tabel 1.3 Nopek Novian sekarang terkenal banyak yang DM	32
Unit 1.....	32
Tabel 1.4 Mario Lawalata, Valent Jebret, Vincent Belanda. Desta di jajah	35
Unit 2.....	35
Tabel 1.5 Ananda Omesh, saat stop jadi artis siap pimpin Sukabumi	38
Unit 3.....	38
Tabel 1.6 Gading Marten punya 2 kepribadian disaat tertentu	40
Unit 4.....	40
Tabel 1.7 Ari Lasso dewa gak bakal besar kalo gak ada gue.....	42
Unit 5.....	42
Tabel 1.8 Is Payung Teduh.....	44
Unit 6.....	44
Tabel 1.9 Berbincang bersama Ronal	46
Unit 7.....	46
Tabel 2.1 Berbincang bersama Marsha Timothy dan Vino G Bastian	48
Unit 8.....	48
Tabel 2.2 Rispo dewa komedi.....	50
Unit 9.....	50
Tabel 2.3 Efek rumah kaca.....	52
Unit 10.....	52