

DAFTAR PUSTAKA

- Alex Sobur, (2011), *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisa Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*, (Remaja Rosdakarya).
- , (2011), *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisa Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*, (Remaja Rosdakarya).
- , (2003), *Semiotika Komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya).
- Ayu Fitriani, dkk, (2012), *Kepekaan Humor Dengan Depresi Pada Remaja Ditinjau Dari Jenis Kelamin*, (Universitas Ahmad Dahlan).
- Fahrul, (2016), *unsur humor dalam islam*, Fakultas Ilmu Budaya Universitas Hasanudin Makassar.
- Fauziah, (2018), Analisis Semiotika John Fiske Mengenai Realitas Bias Gender Pada Iklan Kisah Ramadhan *Line* Versi Adzan Ayah, (*Jurnal ProTVF*)
- Friska, dkk, (2017), *Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Televisi Pond's Men*, (Jurnal komunikasi).
- Frewen, dkk, (2008), *Humor Styles And Personality-Vulnerability To Depression*.
- Hamid Usman, (2014), *Dinamo Digital Nation Movement*. (Yogyakarta: Bentang Pustaka).
- Hanna A, dkk, (2019), *Pengaruh Iklan Youtube Iklan Terhadap Minat Beli Vivo Smartphone*, (Cakrawala Management Business Journal).
- John Fiske, (2012), *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada).
- Kriyantono, Rachmat, (2006), *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana Predana Medis Group).
- Kurniawan, (2001), *Semiologi Roland Barthes*, (Magelang: Yayasan Indonesiatara).
- Mahir Pratama, (2016), *Propaganda Dalam Film: Analisis Semiotika Tentang Perlawanan Dalam Film The Hunger Games: Mockingjay Part I Karya Francis Lawrance*, (Palembang: Perpustakaan UIN Raden Fatah).

- Marwan, dkk, (2008), *Rasa Humor Dalam Perspektif Agama*, (Jurnal: Sekolah Tinggi Agama Islam Kediri).
- Muhibbidin, (2018), Hubungan *Humor Styles* Dengan Moral *Self* Mahasiswa, (UIN Maulana Malik Ibrahim).
- Martin, dkk, (2003), individual differences in uses of humor and their relation to psychological well-being: development of the humor styles questionnaire, (journal of research in personality).
- Nawiroh Vera, (2014), *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*, (Ghalia Indonesia).
- , (2015), *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*, (Bogor: Ghalia Indonesia).
- Renda Lestari, (2017), *Pengguna Youtube Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris*, Universitas Muhammadiyah Surakarta, (Jurnal Pendidikan).
- Sicilia Anastasya, (2013), *Teknik-Teknik Humor Dalam Program Komedi Di Televisi Swasta Nasional Indonesia*, (Jurnal E-Komunikasi).
- Sugiyono, (2012), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta).
- Wahyu Bagja, (2018), *Penggunaan Metode Demonstrasi dan Media Audio Visual Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Peserta Didik Mata Pelajaran IPS*, (Jurnal Pandas Mahkam).
- Yoyon Mudjiono, (2011), *Kajian Semiotika Dalam Film*, (Jurnal Ilmu Komunikasi).
- Yudi Setiawan, (2016), Perbedaan Gaya Humor (*Humor Styles*) Ditinjau Dari Jenis Kelamin Pada Mahasiswa Baru, (UIN Maulana Malik Ibrahim Malang).
- <http://fisip.umsu.ac.id/2021/06/09> diakses pada 29-03-2023.
- <https://www.selebri.co.id/biodata/8160/desta/> diakses pada 18 Desember 2022.
- <https://www.dailysia.com/biodata-profil-dan-fakta-vincent-rompies/> diakses pada 18 Desember 2022.