

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan wisata Rumah Limas 100 Tiang di Desa Sugih Waras Kecamatan Teluk Gelam Kabupaten Ogan Komering Ilir. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara kepada informan Bapak Edy Johan selaku pengelola wisata Rumah Limas 100 Tiang, observasi dan dokumentasi. Untuk teknik analisis data meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil dari analisis deskriptif ini ialah berjalan baik dan sesuai dengan indikator analisis eksternal yaitu menciptakan umkm-umkm unit kecil, keterkaitan budaya, pendidikan, menentukan pola pengembangan, dan mengikuti pelatihan yang berhubungan dengan pengembangan wisata desa. Dan indikator internal yakni menentukan type perencanaan pengembangan, Infrastruktur, Kualitas wisata, Efisiensi biaya pengelolaan dan promosi. Saran untuk pengelola agar tetap menjaga dan mengembangkan potensi dalam mengembangkan wisata.

Kata Kunci: *Strategi, Pengembangan, Wisata, Rumah Limas 100 Tiang*