

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan analisis deskriptif yang telah diuraikan sebelumnya, bahwa indikator eksternal dan internal untuk strategi pengembangan telah dilakukan oleh pihak informan (pengelola Rumah Limas 100 Tiang). Strategi pengembangan wisata yang dilakukan sudah sesuai dengan indikator eksternal dan internal yaitu : menciptakan umkm-umkm unit kecil, keterkaitan budaya, pendidikan, menentukan pola pengembangan, dan mengikuti pelatihan yang berhubungan dengan pengembangan wisata desa. Dan indikator internal yakni menentukan type perencanaan pengembangan, Infrastruktur, Kualitas wisata, Efisiensi biaya pengelolaan dan promosi.

#### **B. Saran**

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian, maka peneliti memberikan saran-saran kepada :

1. Diharapkan kepada pihak pengelola agar dapat mempertahankan pengembangan yang telah ada.

2. Diharapkan dari penelitian ini pemerintah dapat memberikan perhatian lebih terhadap objek wisata dan pengembangannya.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat dalam menambah referensi dan juga sebagai bahan acuan dalam penelitian yang terkait, sehingga dapat dijadikan sebagai bahan kajian bagi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.