

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH BANK SYARIAH DI KOTA PALEMBANG

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya tingkat rasio yang rendah pada penggunaan keuangan syariah di Kota Palembang, hal ini diduga disebabkan karena masih rendah potensi nasabah muslim yang berada pada angka 7,09%. Literasi keuangan syariah yang masih rendah ikut mempengaruhi nasabah dalam membuat keputusan, selain itu lingkungan keluarga diduga menjadi salah satu faktor penyebab rendahnya penggunaan keuangan syariah. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Masyarakat Kota Palembang per tahun 2021 sebanyak 1.686.073 jiwa. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah teknik sampel *purposive sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian yaitu 100 nasabah Bank Syariah di Kota Palembang. Jenis data yang digunakan adalah data primer. Teknik analisis data pada penelitian ini terdiri dari uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda dan uji hipotesis. Berdasarkan hasil analisis, variabel literasi keuangan syariah dan lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan nasabah dan variabel literasi keuangan syariah dan lingkungan keluarga berpengaruh secara simultan terhadap keputusan nasabah memilih bank syariah di Kota Palembang.

Kata Kunci : Keputusan, Lingkungan, Literasi

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF SHARIA FINANCIAL LITERACY AND FAMILY ENVIRONMENT ON CUSTOMERS' DECISIONS TO CHOOSE SHARIA BANK IN PALEMBANG CITY

This research is based on the low level of ratio for the use of sharia finance in Palembang, this is thought to be due to the low potential for increasing Muslim customers, which is at 7,09%. Sharia financial literacy which is still low also influences customers in making decisions, apart from that the family environment is thought to be one of the factors causing the low use of sharia finance. This research is quantitative descriptive. The population in this research is Sharia Bank customers in Palembang. The technique used in sampling is a purposive sampling technique. The sample used in the research was 100 Sharia Bank customers in Palembang City. The type of data used is primary data. Data analysis techniques in this research consist of validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple regression analysis and hypothesis testing. Based on the results of the analysis, the variables of sharia financial literacy and family environment have a positive and partially significant effect on customer decisions and the variables of sharia financial literacy and family environment have a simultaneous effect on customers' decisions to choose a sharia bank in Palembang City.

Keywords: Decision, Environment, Literacy