



**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI BERBELANJA *ONLINE*
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PRODI
SURVEI DAN PEMETAAN FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI PALEMBANG**

SKRIPSI

**PAQUITA DAISY TIFFANY
1820901096**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG
2022**



**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI BERBELANJA *ONLINE*
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PRODI
SURVEI DAN PEMETAAN FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI PALEMBANG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Psikologi Pada Program Studi
Psikologi Islam**

**PAQUITA DAISY TIFFANY
1820901096**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG
2022**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Paquita Daisy Tiffany

NIM : 1820901096

Alamat : Jl. Padat Karya (Toko Acun Jaya Murah Meriah),
Prabumulih

Judul : Hubungan Antara Persepsi dengan Perilaku Konsumtif
Berbelanja *Online* Mahasiswa Prodi Survei dan Pemetaan
Fakultas Teknik Universitas Indo Global Mandiri Palembang

Dengan ini saya menyatakan bahwa yang tertulis dalam skripsi ini adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia gelar sarjana saya dicabut.

Palembang, 20 Oktober 2022

Penulis,



Paquita Daisy Tiffany

NIM. 1820901096

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Paquita Daisy Tiffany
NIM : 1820901096
Program Studi : Psikologi Islam
Judul Skripsi : Hubungan Antara Persepsi Berbelanja *Online* dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Prodi Survei dan Pemetaan Fakultas Teknik Universitas Indo Global Mandiri Palembang

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Psikologi pada program studi Psikologi Islam, Fakultas Psikologi, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Budiman, M.Si., P.hD ()
Sekertaris : Lukmawati, M.A ()
Pembimbing : Dwi Despiana, M.Psi., Psikolog ()
Penguji I : Listya Istiningtyas, M.Psi., Psikolog ()
Penguji II : Fajar Tri Utami, M.Psi ()

Ditetapkan di : Palembang
Tanggal : 25 November 2022
Dekan

Dr, Hj. Zuhdiyah, M.Ag
NIP. 19720824200501200

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Raden Fatah, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Paquita Daisy Tiffany
NIM : 1820901096
Program Studi : Psikologi Islam
Fakultas : Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusiveRoyalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **"Hubungan Antara Persepsi dengan Perilaku Konsumtif Berbelanja *Online* pada Mahasiswa Prodi Survei dan Pemetaan Fakultas Teknik Universitas Indo Global Mandiri Palembang"**. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Islam Negeri Raden Fatah berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Palembang
Pada Tanggal : 20 Oktober 2022
Yang menyatakan



Paquita Daisy Tiffany
NIM 1820901096

ABSTRACT

Name : Paquita Daisy Tiffany
Study Program/Faculty : Islamic Psychology / Psychology
Title : *The Relationship Between Perception and Consumptive Online Shopping Behavior of Survey and Mapping Study Program Students, Faculty of Engineering, Indo Global Mandiri University, Palembang*

This study aims to determine the relationship between perceptions and consumptive online shopping behavior among 72 students of the Survey and Mapping Study Program, Faculty of Engineering, Indo Global Mandiri University Palembang who are still actively studying and the total sampling technique used to take the sample. Data collection uses a perception scale compiled by the author himself which refers to aspects of perception according to Walgito (2010) in the form of cognition, affection, and conation and a scale of consumptive behavior compiled by the author himself which refers to aspects of consumptive behavior according to Sumartono (2002) in the form of buying goods because of attractive prizes, attractive packaging, keeping oneself from prestige, discount programs, maintaining social status, models that advertise goods, increase self-confidence, and different brands. This study uses a correlational quantitative method with product moment analysis from Pearson. The results of the study revealed that there was no significant relationship between perceptions and consumptive online shopping behavior among students of the Survey and Mapping Study Program, Faculty of Engineering, Indo Global Mandiri University Palembang, this was evidenced by the correlation coefficient value which showed $r = 0.089$ with a Sig value. 0.458 ($p < 0.005$).

Keywords: *Perception, Consumptive Behavior, Online Shopping*

INTISARI

Nama : Paquita Daisy Tiffany
Program Studi/Fakultas : Psikologi Islam / Psikologi
Judul : Hubungan Antara Persepsi dengan Perilaku Konsumtif Berbelanja *Online* Mahasiswa Prodi Survei dan Pemetaan Fakultas Teknik Universitas Indo Global Mandiri Palembang

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara persepsi dengan perilaku konsumtif berbelanja *online* pada 72 mahasiswa Prodi Survei dan Pemetaan Fakultas Teknik Universitas Indo Global Mandiri Palembang yang masih aktif berkuliah dan pengambilan sampel yang digunakan adalah Teknik Total Sampling. Pengumpulan data menggunakan skala persepsi yang disusun sendiri oleh penulis yang mengacu pada aspek-aspek persepsi menurut Walgito (2010) berupa kognisi, afeksi, dan konasi dan skala perilaku konsumtif yang disusun sendiri oleh penulis yang mengacu pada aspek-aspek perilaku konsumtif menurut Sumartono (2002) berupa membeli barang karena hadiah yang menarik, kemasanya yang menarik, menjaga diri dari gengsi, program potongan harga, menjaga status sosial, model yang mengiklankan barang, menambah rasa percaya diri, dan merek yang berbeda. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif korelasional dengan analisis product moment dari Pearson. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa tidak terdapat hubungan yang signifikan antara persepsi dengan perilaku konsumtif berbelanja *online* pada mahasiswa Prodi Survei dan Pemetaan Fakultas Teknik Universitas Indo Global Mandiri Palembang, hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien korelasi yang menunjukkan $r = 0,089$ dengan nilai Sig nilai. $0,458$ ($p < 0,005$).

Kata Kunci : Persepsi, Perilaku Konsumtif, Berbelanja *Online*

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Bismillah, Semoga Lelah Menjadi Lillah."

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang yang selalu memberikan nikmat kesehatan dan kesempatan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, shalawat serta salam tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW. Berkat kemudahan dan kinerja yang diberikan Allah sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini adalah karya yang penulis persembahkan kepada :

1. Pertama dan yang paling utama adalah orang tua saya. Papa Cik Nur, S.H., Almh Mama Misda Agustin dan Bunda Linia Depi yang saya cintai. Selanjutnya Nenek Elfani Delisa, Kakek Suyoto, dan Alm Kakek Djailani yang saya sayangi. Terima kasih atas dukungan materil maupun moril, memberikan semangat, serta doanya kepada saya.
2. Kepada saudara dan saudari yang sangat saya sayangi Levina Daissy Alana, Quon Owen, dan Cadfaell Quon yang selalu mendukung dan menghibur saya dalam setiap kondisi.
3. Kepada semua keluarga besar saya yang telah mendukung, memberi semangat dan mendoakan saya.
4. Kepada dosen penasehat akademik Pak Kiki Setiawan, M.Psi. yang telah banyak membantu saya selama perkuliahan.
5. Kepada Pembimbing saya Ibu Dwi Despiana M.Psi., Psikolog. Terima kasih banyak Ibu yang telah sangat baik membimbing, mencurahkan perhatian kepada seluruh anak bimbingannya, ilmu dan juga waktu untuk membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada jajaran Dekanat, Prodi, Dosen dan Staf Fakultas Psikologi UIN Raden Fatah Palembang dan kepada Kak Aziz, Kak Catur, Mba Friska, serta Mba Dian yang telah membantu dalam segala urusan selama perkuliahan.
7. Kepada Staf LPPM UIGM, Kaprodi Survey dan Pemetaan Ibu Annisa Kurnia Shalihat, S.Si., M.Sc., serta teman-teman Mahasiswa Prodi Survei dan Pemetaan Fakultas Teknik Universitas Indo Global Mandiri Palembang Angkatan 2018-2020 yang telah membantu saya dalam pengisian skala penelitian.
8. Kepada pemilik NPM 2020270025 UIGM dan keluarga yang selalu bersedia membantu saya dalam hal apapun dalam proses menyelesaikan skripsi saya.

9. Kepada teman-teman saya Puke Hei(Riska, Cindy, Rekah, Siti), Pz.(Sari, Rani, Bella), dan semua anggota The Solid yang selalu memberikan semangat, doa, dan dukungan kepada saya.
10. Kemudian, Agama saya, Negara, dan Almamater UIN Raden Fatah Palembang yang sangat saya banggakan. Fakultas Psikologi UIN Raden Fatah Palembang terima kasih sebanyak-banyaknya atas segalanya.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah *Subhanahu wa Ta'ala* atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Hubungan Antara Persepsi Berbelanja *Online* dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Prodi Survei dan Pemetaan Fakultas Teknik Universitas Indo Global Mandiri Palembang".

Penelitian skripsi ini dilakukan berdasarkan pada isu sosial mengenai perilaku konsumtif pada mahasiswa Prodi Survei dan Pemetaan Fakultas Teknik Universitas Indo Global Mandiri Palembang. Skripsi ini merupakan sebuah karya ilmiah yang disusun dalam upaya untuk menyelesaikan pendidikan sarjana (S1) pada Fakultas Psikologi Program Studi Psikologi Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Penulis sangat berterima kasih kepada Ibu Dwi Despiana M.Psi., Psikolog selaku Pembimbing atas segala perhatian dan bimbingannya serta arah-arahan yang diberikan kepada penulis dalam upaya menyelesaikan skripsi ini.

Berikutnya ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada Ibu Dr. Zuhdiyah, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Psikologi, atas kesediaannya penulis dapat belajar di Fakultas Psikologi selama ini.

Tidak lupa juga untuk mengucapkan banyak terima kasih kepada para responden yang telah memberikan bantuan data dan informasi selama pelaksanaan penelitian.

Rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan serta doa semoga Allah *Subhanahu wata'ala* membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis. Penulis menyadari bahwa masih banyak sekali kekurangan dan kesalahan dalam penyelesaian skripsi ini dikarenakan keterbatasan penulis.

Harapan penulis semoga laporan hasil penelitian skripsi ini bisa bermanfaat bagi pembaca dan berguna bagi pengembangan ilmu

pengetahuan sosial, khususnya psikologi yang berorientasi pada ilmu perilaku.

Semoga semua amal mulia yang diberikan bernilai ibadah dan Allah Subhanahu wa Ta'ala selalu meridhoi kita semua. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan maaf yang sebesar-besarnya dan mengharapkan saran yang membangun dari seluruh pihak. Akhir kata, terima kasih dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi seluruh pihak yang membaca.

Palembang, 20 Oktober 2022
Penulis,

Paquita Daisy Tiffany
NIM.1820901096

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRACT	vi
INTISARI	vii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Keaslian Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Perilaku Konsumtif	11
2.1.1. Pengertian Perilaku Konsumtif	11
2.1.2. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif	12
2.1.3. Faktor-Faktor Perilaku Konsumtif	14
2.1.4. Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Islam	18
2.2. Persepsi	19
2.2.1. Pengertian Persepsi	19
2.2.2. Aspek-Aspek persepsi	20
2.2.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	22
2.2.4. Persepsi dalam Perspektif Islam	24
2.3. Hubungan antara Persepsi dengan Perilaku Konsumtif	25
2.4. Kerangka Konseptual	28
2.5. Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Pendekatan Penelitian	29

3.2. Identifikasi Variabel	29
3.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian	29
3.4. Populasi dan Sampel	30
3.4.1. Populasi	30
3.4.2. Sampel	31
3.5. Metode Pengumpulan Data	31
3.5.1. <i>Blueprint</i> Persepsi	32
3.5.2. <i>Blueprint</i> Perilaku Konsumtif	33
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas	34
3.6.1. Validitas	34
3.6.2. Reliabilitas	35
3.7. Metode Analisis Data	35
3.7.1. Uji Asumsi (Pra-Syarat)	35
3.7.1.1. Uji Normalitas	35
3.7.1.2. Uji Linearitas	35
3.7.2. Uji Hipotesis	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Orientasi Kancah Penelitian	37
4.1.1. Sejarah Berdirinya Universitas Indo Global Mandiri Palembang	37
4.1.2. Profil Program Studi Survei dan Pemetaan	39
4.1.3. Visi dan Misi Program Studi Survei dan Pemetaan	40
4.1.3.1. Visi	40
4.1.3.2. Misi	40
4.1.3.3. Tujuan	40
4.1.4. Tenaga Kerja Program Studi Survei dan Pemetaan	41
4.2. Persiapan penelitian	42
4.2.1. Persiapan Administrasi	42
4.2.2. Persiapan Alat Ukur	43
4.2.3. Uji Coba Alat ukur	43
4.2.4. Uji Validitas Persepsi	44
4.2.5. Uji Validitas Perilaku Konsumtif	46
4.2.6. Reliabilitas Skala	49
4.3. Pelaksanaan Penelitian	50
4.4. Hasil Penelitian	50
4.4.1. Kategorisasi Variabel Penelitian	51
4.4.2. Uji Asumsi	53
1.1.1.1. Uji Normalitas	53

1.1.1.2. Uji Linearitas	54
1.1.1.3. Uji Hipotesis	55
4.5. Pembahasan	55
4.6. Keterbatasan Penelitian	59
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan.....	60
5.2. Saran.....	60
5.2.1. Bagi Mahasiswa Prodi Survey.....	60
5.2.2. Bagi Orang Tua	60
5.2.3. Bagi Peneliti Selanjutnya	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	65

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Konseptual	28
------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Skala Likert	31
Tabel 2. Blueprint Persepsi	32
Tabel 3. Blueprint Perilaku Konsumtif	33
Tabel 4. Blueprint Hasil <i>Try Out</i> Skala Persepsi	44
Tabel 5. Blueprint Skala Persepsi (penelitian)	45
Tabel 6. Blueprint Hasil <i>Try Out</i> Skala Perilaku Konsumtif	46
Tabel 7. Blueprint Skala Perilaku Konsumtif (penelitian)	48
Tabel 8. Hasil Uji Coba Reliabilitas	50
Tabel 9. Jenis kelamin Responden	51
Tabel 10. Deskripsi Data Penelitian	51
Tabel 11. Rumus Kategorisasi	52
Tabel 12. Kategorisasi Skor Skala Persepsi	52
Tabel 13. Kategorisasi Skor Skala Perilaku Konsumtif	52
Tabel 14. Deskripsi Hasil Uji Normalitas	54
Tabel 15. Tabel Deskripsi Hasil Uji Linieritas	54
Tabel 16. Deskripsi Hasil Uji Hipotesis	55

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat keterangan Pembimbing	66
2. Surat Izin Penelitian	67
3. Surat Balasan Penelitian	68
4. Lembar Konsultasi Pembimbing	69
5. Lembar Konsultasi Penguji I	71
6. Lembar Konsultasi Penguji II	72
7. <i>Screenshot</i> Skala Penelitian	73
8. <i>Screenshot</i> Penyebaran Skala Penelitian	75
9. Daftar Riwayat Hidup	77

