

DAFTAR PUSTAKA

- Achiruddin, A. (2018). *Pengantar Psikologi Umum*. Makasar: Askara Timur.
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 12 (1).
- Anwar, R., & Adidarma, W. (2016). Pengaruh Kepercayaan dan Risiko Pada Minat Beli Belanja Online. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 14(2).
- Asri, R., & Ramaditya, M. (2019). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card)*. (Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia).
- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Azwar, S. (2016). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2019). *Dasar-Dasar Psikometrika* (Edisi II). Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Firdayanti, R. (2012). Persepsi Risiko Melakukan E-Commerce Dengan Kepercayaan Konsumen dalam Membeli Produk Fashion Online. *Journal of Social and Industrial Psychology*, 1(1).
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta : Deepublish.
- Fromm, E. (1995). *Masyarakat yang Sehat (Terjemahan Sutrisno)*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Gede, L. (2017). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa yang Dimediasi Kontrol Diri. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 1(32).
- Hanuning, S. (2011). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan*

Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta Di Tempat Kost Di Kelurahan Jebres, Kecamatan Jebres, Kota Solo. (Skripsi, Universitas Sebelas Maret Surakarta).

Hasna, S. (2013). *Hubungan antara Persepsi Harga Barang dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Malang).

Joanes., Soffian, A., Goh., & Kadir. (2014). *Persepsi & Logik*. Johor Baru: Johor Darul Ta'zim.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). 2016. *Pengertian Konsumtif*. Diakses pada 2 Desember 2021. Tersedia dalam KBBI Daring.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). 2016. *Pengertian Perilaku*. Diakses pada 2 Desember 2021. Tersedia dalam KBBI Daring.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). 2016. *Pengertian Persepsi*. Diakses pada 2 Desember 2021. Tersedia dalam KBBI Daring.

Katsir, I. (2006). *Shahih Tafsir Ibnu Katsir* (Jilid 3). Jakarta: Pustaka Ibnu Katsir.

Katsir, I. (2006). *Shahih Tafsir Ibnu Katsir* (Jilid 5). Jakarta: Pustaka Ibnu Katsir.

Katsir, I. (2006). *Shahih Tafsir Ibnu Katsir* (Jilid 6). Jakarta: Pustaka Ibnu Katsir.

Khairunisa, Z. (2013). *Pengaruh Motivasi, Intensitas, Dan Persepsi Terhadap Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga Di Dalam Situs Jejaring Sosial Multipliy* (TESIS, Universitas Sebelas Maret).

Kloter, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jilid 1 Edisi 12). Jakarta : Erlangga.

Kurniawan, C. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi pada Mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(4), 107-118.

Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an. (2016). *Penciptaan manusia Dalam Perspektif Alquran & Sains*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.

- Lestari, A. (2006). *Ada Perbedaan perilaku Konsumtif Mahasiswa yang Berkepribadian Ekstrovert dengan Mahasiswa yang Berkepribadian Introvert* (Skripsi, Universitas Sumatera Utara).
- Lestari, D. (2021). Pengaruh E-Commerce dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Magetan Pengguna Aplikasi Online Shop (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo).
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny., & Harlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif Dikalangan Remaja. *Jurnal Riset Tindakan Indonesia*, 2(2).
- Lutfiah., Basri, M., & Kuswanti, H. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Ppapk Fkip Universitas Tanjungpura Pontianak. *Jurnal Khatulistiwa*, 11(3).
- Marliani, R. (2018). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Bandung : CV. Pustaka Setia.
- Munandar, A. (2011). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Nurdian, G. (2021). *Data E-commerce Indonesia 2021 (Atur Strategi di Tahun 2021)*. <https://grahanurdian.com/e-commerce-indonesia-2021/>
- Nurjanah, S., Fitria, R., Rahayu., & Daris, Z. (2019). Pengaruh Ecommerce Terhadap Keputusan Pembelian Pada Belanja Online Shopee. *Jurnal Administrasai Bisnis*, 8(3) 154-162.
- Octaviani, L., & Sudrajat, A. (2016). Fenomena Perilaku Belanja Online Sebagai Alternatif Pilihan Konsumsi Di Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Paradigma*, 4(3) 1-6.
- Paundria, U. (2020). *Penggunaan Media Sosial Twitter (Pengaruh Motivasi Penggunaan Media, Intensitas Terpaan Media dan Persepsi Harga Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Pengikut Akun @BerburuSale di Media Sosial Twitter)*. (Skripsi, Universitas Sebelas Maret).

- Putri, A. (2020). *Perilaku Konsumtif Remaja Perempuan Ditinjau Dari Konformitas dan Persepsi Terhadap Produk Make Up Korea*. (Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung).
- Sarwono, W. (2010). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sugihartono., Nur, K., Agus, F., & Rohma, S. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2016). *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka setia.
- Walgito, B. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: C.V Andi.
- Yanti, V. (2019). *Studi Tentang Persepsi Dan Peranan Guru Bimbingan dan Konseling dalam Meminimalisir Prilaku Konsumtif Siswa Mal UIN SU* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan).
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta : PT Fajar Interpratama Mandiri.