

ABSTRAK

Perilaku konsumtif merupakan kegiatan dalam mengkonsumsi barang serta jasa yang dilakukan secara tidak terencana, melampaui batas dan lebih mendahulukan keinginan daripada kebutuhan. Dengan adanya internet, terciptalah teknologi belanja online yang terintegrasi dalam suatu sistem yang sering disebut dengan aplikasi belanja online. Aplikasi belanja online ini sangat membantu mahasiswa untuk memesan produk yang mereka butuhkan dan inginkan hanya dengan melakukan transaksi di ponsel. Dengan banyaknya kemudahan yang ditawarkan oleh aplikasi belanja online ini, menjadikan mahasiswa menghabiskan uang tak terduga dalam melakukan belanja online demi memuaskan keinginan dibanding mendahulukan kebutuhan. Dalam perspektif ekonomi syariah perilaku konsumtif itu dilarang dan larangannya telah dijelaskan dalam Al-Qur'an dan Hadits. Maka dari itu, agama Islam mengajarkan konsumsi secukupnya dan sesuai dengan kebutuhan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku konsumtif mahasiswa berbelanja melalui aplikasi belanja online dalam perspektif ekonomi syariah pada mahasiswa semester sembilan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang. Jenis penelitian ini adalah jenis penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan metode pengumpulan data berupa wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data, dan verifikasi data. Hasil dari penelitian ini mengungkapkan bahwa perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang berbelanja melalui aplikasi belanja online masih terjadi di lingkungan mahasiswa dengan disebabkan oleh berbagai hal dan dalam perspektif ekonomi syariah perilaku konsumtif berbelanja melalui aplikasi belanja online dilarang, dan larangannya telah dijelaskan dalam Al-Qur'an maupun hadits.

Kata Kunci : Perilaku Konsumtif, Aplikasi Belanja Online, Perspektif Ekonomi Syariah

ABSTRACT

Consumptive behavior is an activity in consuming goods and services that is carried out unplanned, exceeding limits and prioritizing wants over needs. With the existence of the internet, online shopping technology is created that is integrated in a system which is often called an online shopping application. This online shopping application really helps students to order the products they need and want just by making transactions on their cellphones. With the many conveniences offered by this online shopping application, it makes students spend unexpected money doing online shopping to satisfy desires rather than prioritizing needs. In the view of Islamic economics, consumptive behavior is prohibited and the prohibition has been explained in the Al-Qur'an and Hadith. Therefore, Islam teaches consumption in moderation and according to needs.

This study aims to determine the Islamic economic perspective on consumptive behavior in shopping through online shopping applications for students of the Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Raden Fatah Palembang. This type of research is a type of descriptive qualitative research using data collection methods in the form of interviews and documentation. Data analysis techniques used are data reduction, data presentation, and data verification. The results of this study reveal that the consumptive behavior of students of the Islamic Faculty of Economics and Business UIN Raden Fatah Palembang in shopping through online shopping applications still occurs in the student environment due to various reasons and in the Islamic economic perspective, consumptive behavior is prohibited and the prohibition has been explained in the Al-Qur'an and Hadith.

Keywords : *Consumptive Behavior, Online Shopping Application, The Islamic Economic Perspective*