

DAFTAR PUSTKA

- Abu Isa Muhammad bin Isa at-Tirmidzi. 2013. *Ensiklopedia Hadits 6; Jami' At-Tirmidzi*", Jakarta: PT. Niaga Swadaya
- Deky Anwar, S.E, M.Si. 2016. *Ekonomi Mikro Islam*, Palembang: NoerFikri Offset
- Departemen Pendidikan. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka
- Mahmud Yunus. 2007. *Kamus Arab-Indonesia*, Jakarta: PT. Mahmud Yunus Wadzurriyah
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*, Bandung: Alfabeta
- Usman Effendi. 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers
- AK Shadrina. 2022. *Jurnal Pendidikan Dasar, Perilaku Konsumtif Penggunaan Online Shopping dan Sistem Pay Later Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jawa Barat: Universitas Pendidikan Indonesia
- Prastiwi I.E dan Fitria T.N. 2021. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Konsep Paylater Online Shopping dalam Pandangan Ekonomi Islam*. Jawa Tengah: ITB AAS Indonesia
- Minanda Ade, dkk. 2018. *Jurnal Neo Societal, Perilaku Konsumtif Belanja Online pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Halu Oleo Kendari*. Sulawesi Tengah: Universitas Halu Oleo Kendari
- Miranda Sofia. 2017. *Jurnal Online Mahasiswa, Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*. Riau: Universitas Riau

- MS Ridha, dkk. 2022. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam, Perilaku Konsumtif Mahasiswa Berbelanja di E-Commerce Shopee pada Masa Pandemi Dalam Perspektif Gender: Studi Kasus Mahasiswa Prodi Ekonomi Islam UINSU*. Sumatera Utara: UIN Sumatera Utara
- Ridwan Muhammad dan GW Ilham. 2019. *Jurnal, Keputusan Pembelian Melalui Situs Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Sumatera Utara: Universitas Potensi Utama
- Rio Muhammad. 2019. *Jurnal Kajian Perbatasan Antarnegara, Diplomasi dan Hubungan Internasional, Keputusan Pembelian Melalui Situs Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Kalimantan Barat: IAI Sultan Muhammad Syafiuddin
- Wahab Fatkhul. 2017. *Jurnal Ekonomi Syariah, Riba: Transaksi Kotor Dalam Ekonomi*. Jawa Timur: IAI Al-Qolam
- Nurjihan Nabilah. 2022. *Artikel Ilmiah, Perilaku Konsumtif Belanja Online dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jawa Barat: Universitas Pembangunan Nasional
- Adzkiya Annisa. 2018. *Skripsi, Analisis Perilaku Konsumtif dan faktor Pendorong nya (Studi Kasus Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Angkatan 2017)*. Banten: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- Chalisa Devia. 2021. *Skripsi, Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Terhadap Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN Ar-Raniry Banda Aceh)*. Aceh: UIN Ar-Raniry Banda Aceh
- Hayaati Ainul. 2021. *Skripsi, Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang*. Sumatera Selatan: UIN Raden Fatah Palembang
- VM Maudy. 2017. *Skripsi, Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Minat Beli Melalui Sistem Online Shop*. Makassar: UIN Alauddin Makassar

- Cimbniaga.co.id, 5 Aplikasi Belanja Online Murah Tepercaya,
<https://www.cimbniaga.co.id/id/inspirasi/gayahidup>, Di akses, 22
Februari 2023
- Fahri Zulfikar, Cara Menyusun Skala Prioritas ala Mahasiswa, Biar Kamu Enggak
Galau, <https://www.detik.com/edu/detikpedia>, Di akses pada 22 Februari
2023
- Firdilla Kurnia, 6 Aplikasi Belanja Online yang Populer dan Banyak Digunakan
Terbaik 2023, [https://dailysocial.id/post/aplikasi-belanja-online-
terpopuler](https://dailysocial.id/post/aplikasi-belanja-online-terpopuler), Di akses pada 25 November 2023
- Hadits.id, Hadits Sunan An-Nasa'I No. 3608 - Kitab Wasiat,
<https://www.hadits.id/hadits/nasai/3608>, Di akses 15 Februari 2023
- IDwebhost, Mengenal Lebih Dalam Fitur Facebook Marketplace,
<https://idwebhost.com/blog>, Di akses 22 Februari 2023
- Maya UD, M.Kom, Dampak Positif dan Negatif E-Commerce, [https://sistem-
informasi-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/dampak-positif-dan-negatif-e-
commerce](https://sistem-informasi-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/dampak-positif-dan-negatif-e-commerce), Di akses pada 20 Mei 2023
- Nisa Destiana, Apa Itu Konsumtif? Ini Dampak dan Faktor yang
Memengaruhinya, <https://majoo.id/solusi/detail/konsumtif-adalah>, Di
akses pada 14 Februari 2023
- Salsabila MR, Catat! 4 Perbedaan Data Sekunder & Data Primer dalam Analisis
Data, [https://www.dqlab.id/catat!-4-perbedaan-data-sekunder-and-data-
primer-dalam-analisis-data](https://www.dqlab.id/catat!-4-perbedaan-data-sekunder-and-data-primer-dalam-analisis-data), Di akses pada 9 November 2022
- Zhafran Ghani Al Rafisqy, Pengertian Skala Prioritas Beserta Contoh dan Tbale,
<https://ekspektasia.com/pengertian-skala-prioritas/>, Di akses pada 22
Februari 2023