

**PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN  
BARANG PANTAS BERNILAI MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI  
ISLAM PADA SHOWROOM MAJU RAYA MOTOR PALEMBANG**



**Oleh:**

**Muhammad Ariq Naufal**

**NIM : 1820602125**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden  
Fatah Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI**

**SYARIAH FAKULTAS EKONOMI**

**DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH**

**PALEMBANGTAHUN AJARAN 2021/2022**