

DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa
- Dewi, Aulia Nurul. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran “Pedagang Kaki Lima Di Jembatan Tabayang Kota Tanjung Balai”*
- Joscon, Network (2002). Dari Buku Daryanto *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa
- Syhabuddin, Ahmad. (2018). *Analisis Perilaku Konsumen “Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor”*
- Wibowo, Sukarno dan Dedi Supriadi. (2013) *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: CV. Pustaka Setia
- Kotler. (2014). *Perilaku Konsumen Dalam Perpektif Pemasar*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia
- Anoraga, Pandji. (2010). *Manajemen Bisnis, Edisi Kedua*, Rineka Cipta, Jakarta
- Safitri, Evi. (2019). *Karakteristik Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Pada PT. Hadji Kalla Cabang Gowa)*
- Sumarwan, Ujang. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia Simamora,
- Bilson (2001). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Kotler, P.& G. Amstrong. (2004). *Principles of Marketing. New Jersey Pearson-Prentice Hall* Dari Buku *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*

Kotler, Philip. (1997). *Dasar-dasar pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo. Dari Buku *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*

Dewi, N.A. (2019). *Analisis strategi pemasaran pedagang kaki lima jembatan tabayang kota Tanjung Balai*, Skripsi S1 Fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Naibaho, T.T. (2016). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Kopi Lokal Sumatera Di Kota Medan*

Syahbuddin (2018). *Panduan riset perilaku konsumen dalam keputusan pembelian mobil*. Skripsi. Universitas Negeri Makassar.

Bapak M.Wahyu, asisten showroom Maju Raya Motor, wawancara

Bapak Agus, selaku pembeli mobil bekas dari showroom Maju Raya Motor, wawancara

Abdurrahman Fatoni, *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi* (Jakarta: Rineka Cipta,2011), hlm. 104

Nasution, *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*, (Bandung:Tarsito,1996), hlm. 9

Philip Kotler, A.B. Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia* (Jakarta: PT Salemba Emban Patria, 2001), hlm. 157

- Bapak M. Wahyu, *Asisten showroom Maju Raya Motor Palembang*, wawancara
- Bapak M. Zacky, *Pengelola showroom Maju Raya Motor Palembang*, wawancara
- S.Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan* (Jakarta: Reneka Cipta, 2015) hlm. 123
- Pupu Saeful Rahmat. “*Penelitian Kualitatif*” *Jurnal Equilibrium*, Vol 5, No.9
- Lexy J. Meoleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung, PT.Rosda Karya, 2005), hlm.11
- Lexy J. Meoloeng, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung, PT.Rosda Karya, 2002), hlm.4
- Supari, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, (Yogyakarta: ULL), hlm. 122
- Supandi, *Metodologi Ekonomi dan Bisnis* (Yogyakarta: ULL Pres, 205), hlm.78
- Azhah Azhari, (Pemilik Showroom) Hasil Wawancara, Palembang, 20 Mei 2022
- Panjaitan, J.E (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Derema Jurnal Manajemen*, vol 11 (No.2)
- Sumarwan Ujang. (2014). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia.