

DAFTAR PUSTAKA

A. AI-QUR'AN

Departemen Agama RI. 2010. Al-Qur'an dan Tajwid dan Terjemah.
Bandung: Diponegoro.

B. BUKU

Adil-Maftukhatusolihkah, Muhammad. 2012. Islamic Legal Framework.
Yogyakarta: Pustaka Felicha.

Afandi, M. Yazid. 2009. Fiqh Muamalah dan Implementasinya dalam
keuangan Syariah. Yogyakarta: Logung Printika.

Al-Albani, M. Nashiruddin. 2005. Ringkasan Shahih Muslim. Jakarta:
Gema Insani.

Al-Muslih, Abdullah dan Shalah Ash-Shawi. 2001. Fiqh Ekonomi
Keuangan Islam. Jakarta: Darul Haq.

Ali, Zainudin. 2016. Metode Penelitian Hukum. Jakarta: Sinar Grafika.

Arikunto, Suharmini. 2010. *Prosedur Penelitian*. Yogyakarta: PT. Rineka
Cipta.

Azzam, Abdul Aziz Muhammad. 2014. Fiqh Muamalat Sistem Transaksi
Dalam Islam. Jakarta: Sinar Grafika Offset.

Facharudin, Fachri. 2020. Konsep Laba Berdasarkan Fiqh Muamalah.
Magelang: Marwah Indo Media.

Fatoni, Abdurahmat. 2006. Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan
Skripsi. Jakarta: Rineka Cipta.

Hadrat Khalifatul-Masih II, Mirza Bashir-Ud-Din Mahmud Ahmad. 2013.
The Economic System Of Islam. Inggris: Islam International.

Harapan, Syofian Syafri. 2004. Akuntansi Islam. Jakarta: Bumi Aksara.

Harunn. 2017. Fiqh Muamalah. Cet-1. Surakarta: Muhammadiyah
Universitas Press.

Hakim, Lukman. 2012. Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam. Jakarta: Erlangga.

Hassan, M, Kabir dan Mervyn K. Lewis. 2014. *Handbook On Islam And
Economic Life*. Inggris: Edward Elgar

- Herdiansyah, Haris. 2014. Metodologi Penelitian Kualitatif. Cet-3. Jakarta: Salemba Humainika.
- Idris, Hadis Ekonomi. 2015. Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi, Jakarta: Kencana.
- Indriyo, Gitosudarmo. 2014. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: BPFPE.
- Junaidi, Heri. 2018. Metode Penelitian Berbasis Temu kenali. Palembang: Rafa Press.
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Indonesia. Jakarta: PT. Prenhllindo.
- Koentjraningrat. 2013. Metode Penelitian Masyarakat. Jakarta: Gramedia.
- Kuntjojo. 2009. Metologi Penelitian. Kediri: Universitas Nusantara.
- Mardani. 2011. Hukum Ekonomi Syariah di Inonesia. Jakarta: PT Refika Aditama.
- Mardani. 2013. Fiqh Ekonomi Syariah. Cet-2. Jakarta: Kencana.
- Masadi, Ghufron A. 2002. Fiqh Muamalah Kontekstual. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mc Quail. 2005. Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mubarok, Jaih dan Hasanudin. 2017. Fikih Mu'amalah Maliyyah Akad Jual-Beli. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Muhammad, Jalaluddin bin Ahmad Al Mahalli dan Jalaluddin Abdurrahman bin Abu Bakar As-Suyuti, Kitab Tafsir Jalalai. Darul Hadis: Cairo.
- Nurhayanti dan Ali Imran Sinaga. 2018. Fiqh dan Ushul Fiqh. Cet-1. Jakarta: Kencana.
- Qordhawi, Yusuf. 1997. Norma dan Etika Ekonomi Islam. Jakarta: Gema Insani.
- Rivai, Veithzal dan Andi Buchari. 2009. Islamic Economics. Jakarta: Bumi Aksar.
- Sami' Al-Mishri, Abdul. 2006. Pilar-Pilar Ekonomi Islam. Yogyakarta: pustaka pelajar.
- Saebani, Beni Ahmad. 2009. Ilmu Ushul Fiqh. Bandung: Pustaka Setia.

- Sarwat, Ahmad. 2018. *Fiqh Jual-Beli*. Jakarta Selatan: Rumah Fiqih Publishing.
- Sigit, Suhardi Sigit. 2000. *Manajemen Pemasaran*. UST: Yogyakarta.
- Sadono Sukiro. 2008. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Soemitra, Andri. 2019. *Hukum Ekonomi Syariah dan Fiqh Muamalah. Cet-1*. Jakarta: Kencana.
- Suhendi, Hendi. 2017. *Fiqh Muamalah. Cet-11*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Suhendi, Hendi. 2002. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT Raja grafindo Persada.
- Suma, Muhammad Amin. 2013. *Tafsir Ayat Ekonomi*. Jakarta: Paragonatama Jaya.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Ekonomi Manajerial Konsep Terapan Bisnis. CAPS (Center for Academic Publishing Service)*: Jakarta.
- Syahnan. 2009. *Modernization Of Islamic Law Of Contract*. Jakarta: Badan Litbang Dan Diklat Departemen Agama RI.
- Syahatah, Husain. 2001. *Pokok Pikiran Akuntansi Islam*. Jakarta: Akbar Media Eka Sarana.
- Wahid, Nur. 2020. *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Yusuf Qardawi. 2000. *Halal Haram Dalam Islam*. Solo: Era Intermedia.

C. JURNAL

- A. Syathir Sofyan, “Implementasi khiyar dalam jual beli online (studi kasus ketidaksesuaian objek pada Marketplace shopee)” *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 15 No. 2, Juli-Desember 2021.
- Adanan Murroh Nasution, “*Batasan Mengambil Keuntungan*” *Jurnal El-Qanuny*. Vol 4 No 1, Januari-juni 2018
- Dafiqah Hasanah, Mulyadi Kosim, Dan Suyud Arif, “Konsep Khiyar Pada Jual Beli *Pre Order Online Shop* Dalam Perspektif Hukum Islam”, *Iqtishoduna: Jurnal Ekonomi Islam* 8, No. 2, 2019.
- Emmy Febriani Thalib dan Ni Putu Suci Meinarni. “Tinjauan Yuridis Mengenai Marketplace Berdasarkan Peraturan Perundang-

undangan Di Indonesia”, Jurnal IUS Kajian Hukum Dan Keadilan Vol 7 no. 2 Edisi Tahun 2019.

Labatila, “Analisis Hukum Islam Terhadap Keuntungan Dalam Jual Beli” Jurnal Ilmu Ekonomi Islam, Vol 03, No 01 Tahun 2019.

Tira Nur Fitria, “Bisnis Jual Beli *Online (Online Shop)* Dalam Hukum Islam Dan Hukum Negara” Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 03. No. 01, Maret 2017.

D. SKRIPSI

Dewantoro, Sukarno. “Strategi Penetapan Harga Pada PT Madubaru Bantul”. Tugas Akhir. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta. 2015.

Ma’rifah, Aulia. “Penetapan Haraga Suatu Produk Di Bawah Harga Official Store Menurut Undang-Undang No.5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat Dan Fqih Muamalah”. Skripsi. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. 2021.

Ayu Intan Pandini. “*Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Jual Beli Sistem Online Pada Magnolia Fashion Muslimah Palembang*”. Skripsi. Palembang: UIN Raden Fatah Palembang. 2016.

Revalino, Aditya. “Tinjauan Fiqh Muamalah Terhadap Perbedaan Harga Dalam Penjualan Bobot Bahan Pangan Di Pasar Padang Panjang”. Skripsi. Batusangkar: Institut Agama Islam Negeri Batusangkar. 2020.

E. WEBSITE

Kementrian Agama dan Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qu’ran (LPMQ), “Qur’an Kemenag”, tersedia di: <https://quran.kemenag.go.id/sura/2/4>, (Diakses pada 10 Maret 2023 pukul 18:10 WIB).