

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Kepercayaan Publik Terhadap Pemberitaan Media Konvensional dan New Media (Studi di RW 02 Kelurahan Prabumulih)” dengan permasalahan di dalam penelitian ini adalah bagaimana tingkat kepercayaan publik terhadap Media Konvensional dan *New Media* dan apa faktor yang mempengaruhi kepercayaan dan tidak percaya-Nya publik terhadap Media Konvensional dan *New Media*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Mix Method/* metode campuran yang menggabungkan dua metode yaitu kuantitatif dan kualitatif yang bertujuan untuk mendapatkan hasil data yang lebih banyak dan akurat. teknik pengumpulan data yakni kuesioner atau angket, wawancara, dan dokumentasi, teknik analisis data adalah menggunakan rumus perbandingan dan persentase yang dikelolah dengan angka yang disederhanakan dalam bentuk tabulasi dan juga hasil dari wawancara yang akan ditulis berdasarkan data yang diperoleh. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa masyarakat lebih percaya dan menyukai *New Media* dibandingkan Media Konvensional, adapun sebab dan faktor dari kepercayaan dan tidak percaya-Nya masyarakat terhadap kedua media tersebut adalah faktor keunggulan dan kekurangan yang dimiliki dari kedua media tersebut.

Kata Kunci : *media konvensional, new media, publik*