

ABSTRAK

Analisis Perbandingan Penggunaan *Global Reporting Initiative Index* dan *Islamic Social Reporting Index* Dalam Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2017-2021.

M. Wahyu Ramadhan

1910603009

Teori yang digunakan penulis pada penelitian ini yaitu teori legitimasi, teori legitimasi menunjukkan bahwa suatu perusahaan tidak berdiri sendiri, melainkan dibatasi oleh pihak eksternal perusahaan yaitu masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Bank Umum Syariah di Indonesia lebih baik menggunakan *Global Reporting Initiative Index* (GRII) dibandingkan menggunakan *Islamic Social Reporting Index* (ISRI). Objek pada penelitian ini merupakan 10 Bank Umum Syariah (BUS) yang menerbitkan laporan tahunan dari 2017-2021 pada *website* masing-masing bank. Penelitian ini bersifat kuantitatif deksriptif. Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu laporan tahunan Bank Umum Syariah (BUS) dari tahun 2017-2021. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan yaitu *content analysis* dengan menggunakan *scoring* terhadap item-item pada GRII dan ISRI.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan CSR pada 10 Bank Umum Syariah (BUS) di Indonesia belum melakukan pengungkapan CSR secara keseluruhan baik menggunakan GRII maupun ISRI. Hasil analisis pengungkapan CSR menggunakan GRII mendapatkan skor rata-rata sebesar 64,8% sedangkan hasil analisis pengungkapan CSR menggunakan ISRI mendapatkan skor rata-rata sebesar 58,2%. Berdasarkan hasil ini menunjukkan bahwa pengungkapan CSR lebih baik menggunakan GRII dibandingkan ISRI. Bank Umum Syariah (BUS) yang mendapatkan skor tertinggi menggunakan GRII yaitu Bank Aceh Syariah (BAS) dengan skor rata-rata sebesar 70%. Sedangkan yang mendapatkan skor tertinggi menggunakan ISRI yaitu Bank Mega Syariah (BMS) dan Bank Muamalat Indonesia (BMI) dengan skor rata-rata sebesar 64%.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR), Pengungkapan CSR, *Global Reporting Initiative Index* (GRII), *Islamic Social Reporting Index* (ISRI).

ABSTRACT

Comparative Analysis of the Use of Global Reporting Initiative Index and Islamic Social Reporting Index in Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) of Sharia Commercial Banks in Indonesia in 2017-2021.

M. Wahyu Ramadhan

1910603009

The theory used by the author in this study is the theory of legitimacy, the theory of legitimacy shows that a company does not stand alone, but is limited by external parties of the company, namely society. This study aims to determine the disclosure of Corporate Social Responsibility of Sharia Commercial Banks in Indonesia better using the Global Reporting Initiative Index (GRII) than using the Islamic Social Reporting Index (ISRI). The object of this study is 10 Sharia Commercial Banks (BUS) that publish annual reports from 2017-2021 on their respective banks' websites. This research is descriptive quantitative. This research uses secondary data, namely the annual report of Sharia Commercial Banks (BUS) from 2017-2021. Sampling using purposive sampling technique. The analysis technique used is content analysis using scoring of items in GRII and ISRI.

The results showed that CSR disclosure at 10 Sharia Commercial Banks (BUS) in Indonesia has not made overall CSR disclosure using GRII or ISRI. The results of CSR disclosure analysis using GRII get an average score of 64.8% while the results of CSR disclosure analysis using ISRI get an average score of 58.2%. Based on these results, it shows that CSR disclosure is better using GRII than ISRI. Sharia Commercial Banks (BUS) that get the highest score using GRII are Bank Aceh Syariah (BAS) with an average score of 70%. Meanwhile, those who get the highest score using ISRI are Bank Mega Syariah (BMS) and Bank Muamalat Indonesia (BMI) with an average score of 64%.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), CSR Disclosure, Global Reporting Initiative Index (GRII), Islamic Social Reporting Index (ISRI).