

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PEGESAHAN.....	ii
IZIN PENJILIDAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
NOTA DINAS	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	x
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Landasan Teori	10
1. Teori Legitimasi.....	10
2. <i>Global Reporting Initiative Index (GRII)</i>	11
3. <i>Islamic Social Reporting Index (ISRI)</i>	13
4. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	16
5. <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam Pandangan Islam.....	18
6. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	23
B. Penelitian Terdahulu.....	25
C. Hipotesis	31
D. Kerangka Berpikir	31

BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. Jenis Penelitian	33
B. Jenis Sumber Data	33
C. Populasi dan Sampel	34
1. Populasi.....	34
2. Sampel	34
D. Definisi Operasional Variabel	36
E. Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Hasil Penelitian.....	50
1. Analisis Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Berdasarkan <i>Global Reporting Initiative Index</i>	50
2. Analisis Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Berdasarkan <i>Islamic Social Reporting Index</i>	62
3. Analisis Perbandingan pengungkapan CSR berdasarkan GRII dan ISRI 77	
4. Uji Hipotesis	79
B. Pembahasan	80
BAB V PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	90
RIWAYAT HIDUP.....	110