

DAFTAR PUSTAKA

- Asemah, dkk. (2013). *Business Advantages of Corporate Social Responsibility Practice : A Critical Review*. New Media and Mass Communication.
- BCA Syariah. (2023). *BCA Syariah Salurkan bantuan Pengungsi Erupsi Semeru*. <https://www.bcasyariah.co.id>. Diakses ada tanggal 3 Februari 2023
- Bungin, B. (2008). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Djakfar, Muhammad. (2017). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Malang: Malang Press.
- Dowling, J dan Pfeffer, J. (1975). *Organization Legitimacy : Social Values and Organizational Behavior*. Pacific Sociological Journal Review.
- Dusuki, Asyraf Wajdi dan Humayon Dar. (2005). *Stakeholders' perceptions of Corporate Sosial Responsibility of Islamic Banks: Evidence From Malaysian Econom*. International Conference on Islamic Economics and Finance.
- Fauzy, A. (2019). *Metode Sampling*. Banten: Universitas Terbuka.
- Fitria, S dan Dwi, H. (2010) *Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Indeks Dan Islamic Sosial Reporting Indeks*. Purwokerto : Simposium Nasional.
- Global Reporting. (2023). *Misi dan Sejarah*. www-globalreporting-org. Diakses pada tanggal 3 Februari 2023
- Global Repoting Initiative. (2013). *The GRI Sustainability Reporting Guidelines Main Features of G4*. Global Reporting Initiative. hlm
- Hadi, Nor. (2009). *Social Responsibility : Kajian Theoretical Framework dan Perannya Dalam Riset di Bidang Akuntansi*. AKSES : Jurnal Ekonomi Bisnis.
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Trussmedia Grafika.
- Haniffa, R. (2002). *Social Reporting Disclosure:An Islamic Perspective Indonesian Management and Accounting Research : (Vol.1)*.
- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Ilmu.
- Holme, R dan Phil, W. (2000). *Corporate Social Responsibility: Making Good Business Sense*. London: World Business Council for Sustainable Development.

- International Organization for Standardization. (2016). *ISO 26000 Basic training material*. ISO 26000 Post Publication Organisation.
- Jaya, I Made Laut Merta. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif : Teori, Penerapan dan Riset Nyata*. Anak Hebat Indonesia.
- Juniawati, M. (2018). *Pengukuran Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Bank Syariah di Indonesia*. Finansia: Vol 1 (2).
- Kholis, Azizul. (2020). *Corporate Social Responsibility Konsep Dan Implementasi*. Medan : Economic & Business Publishing.
- Lanis, R dan Grant, R. (2012). *Corporate Social Responsibility and Tax Aggressiveness : An Empirical Analysis*. J.Account Public Policy.
- Lako, A. (2011). *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- Lindungi Hutan. (2023). *Program CSR Bank Mega Syariah Tanam 100 Pohon di Jakarta*. <https://lindungihutan-com.cdn.ampproject.org>. Diakses pada tanggal 3 Februari 2023
- Maesya'bani, dkk. (2019). *Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perbankan Syariah Di Asia Tenggara Berdasarkan Indeks Islamic Social Reporting*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam. Vol 7 (1).
- Muslihati,dkk. (2018) *Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Perspektif Ekonomi Islam Pada Bank Syariah*. Makassar: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah.
- Nurdizal, Rachman dkk. (2011). *Panduan lengkap perencanaan CSR*. Jakarta: Penebar swadaya.
- Nurhadi, dkk. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Othman, R, Azlan Md, T dan erlane K, G. (2009). *Determinants of Islamic Social Reporting among top Shariah-approved companies in Bursa Malaysia*. Research journal of International Studies: (Vol.12).
- Priyo, A, M dan Haryanto. (2022). *Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Laporan Keberlanjutan Berdasarkan Global Reporting Initiative (GRI) Standard*. Diponegoro Journal of Accounting. Vol 11 (4).
- Puspasari, A dan Muzakki. (2021). *An Islamic Social Reporting : Studi Empiris pada Bank Umum Syariah*. Ulumuna: Jurnal Studi Keislaman. Vol 7 (2).
- Putri, N dan Sepky, M. (2020). *The Islamic Social Reporting Index and Investment Account Holder in Islamic Banks*. Muqtasid : Journal of Islamic Economics and Banking. Vol 11 (1).

- Sawitri, D, R, dkk. (2017). *Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perbankan Syariah Indonesia Berdasarkan Islamic Social Reporting Index*. Malang: Jurnal ilmiah Akuntansi Kompartemen.
- Situmeang, Ilona. (2016). *Corporate Social Responsibility dipandang dari perspektif komunikasi organisasi*. Yogyakarta : Ekuilibria.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwardjono. (2014). *Teori Akuntansi Perencanaan Pelaporan Keuangan edisi ketiga cetakan ke delapan*. Yogyakarta: BPF.
- Syahputra, D, Herlina, H, dan Erly, M. (2019). *Analisis Pengungkapan Lingkungan Berdasarkan Global Reporting Initiatives (GRI) G4*. Jurnal Eksplorasi Akuntansi. Vol 1 (2).
- Syahputri, Y, A dan Surenggono. (2019). *Analisis Perbandingan Penggunaan Global Reporting Initiative Index dan Islamic Social Reporting Index dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perbankan Syariah di Indonesia Tahun 2014-2018*. Surabaya: Liability.
- Yuliana, dkk. (2021). *Analisis Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perbankan Syariah Dalam Perspektif Islamic Social Reporting (ISR)*. Journal of Accounting and Investment. Vol 16 (2).
- Wibisono, Yusuf. (2007). *Membelah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Jakarta: PT Gramedia.