

**STRATEGI PEMASARAN PT. ZAFI MULIA MANDIRI
PALEMBANG DALAM MENGHADAPI
PERSAINGAN HARGA ANTARA PENYELENGGARAAN
PERJALANAN IBADAH UMRAH (PPIU)**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana S1 dalam Ilmu Dakwah Jurusan Manajemen Dakwah**

**OLEH :
DWI NURILAHIAH
NIM : 1930504085**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
1445 H / 2023 M**